

Statistika za poslovno odločanje

PEST analiza – I. del

prof. dr. Lea Bregar

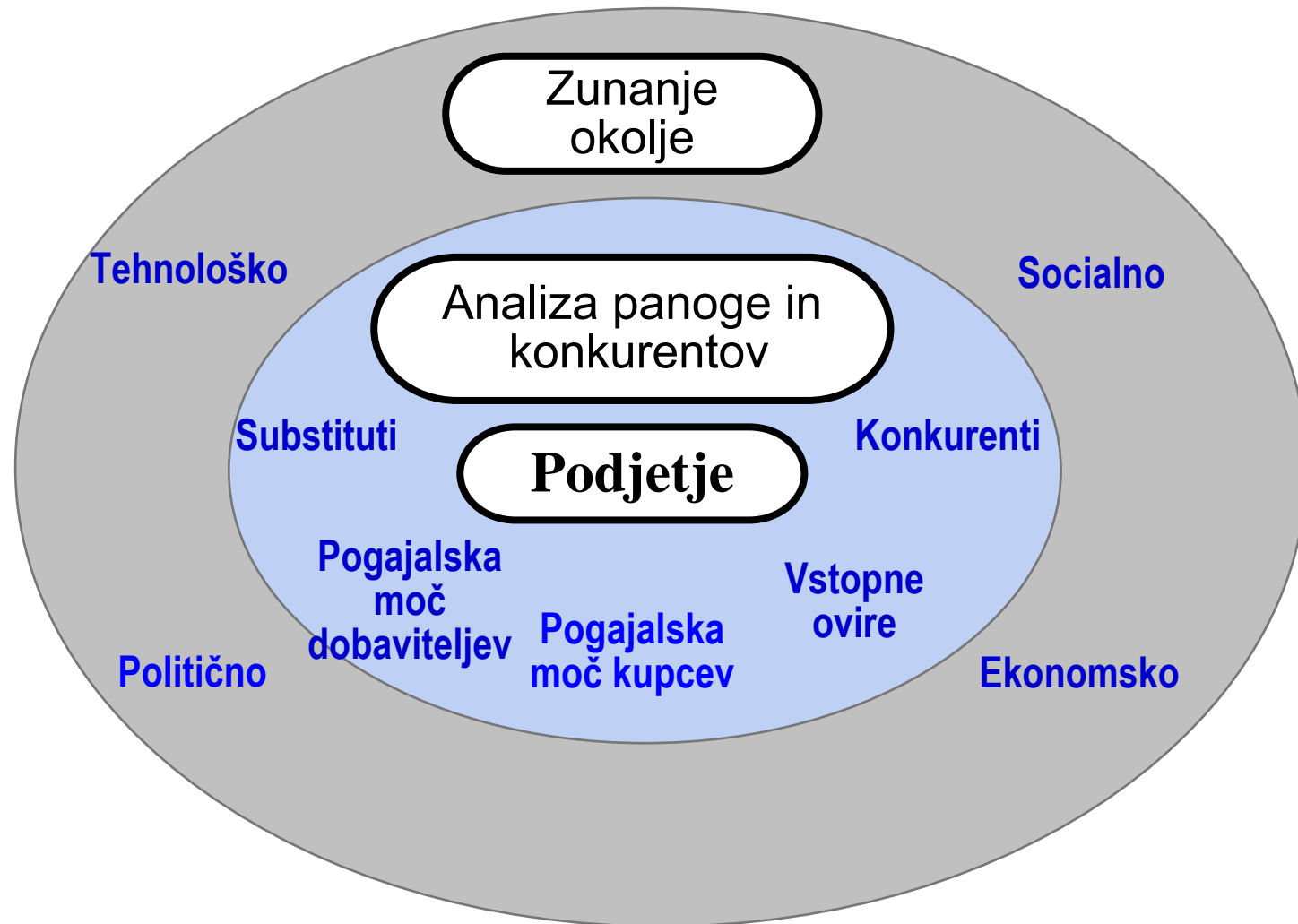
1. predavanje

Vsebina

1. PEST v poslovnem odločanju.
2. Področja PEST analize.
3. Izhodišča PEST analize.
4. Analiza političnega okolja.

1. PEST v poslovnem odločanju

Ravni analize za podporo poslovnemu odločanju



Ravni analize za podporo poslovnemu odločanju

- Zunanja analiza: analiza zunanjih dejavnikov (PEST) in analiza panoge.
- Notranja analiza: analiza poslovnih funkcij v podjetju.
- Integracija: poslovno odločanje na strateški ravni.

PEST v poslovnem odločanju

- PEST analiza je orodje za sistematično analizo **zunanjih dejavnikov**, pomembnih za poslovne odločitve (na primer pri razvoju proizvoda, načrtovanju tržnih aktivnosti, pri strateškem planiranju itd.).
- Izvedbene inačice PEST analize:
 - P (political factors)
 - E (economic factors)
 - S (social factors)
 - T (technological factors)
 - E (ecological factors)
 - L (legal factors)
 - I (industry factors)

2. Področja PEST analize

Področja PEST analize

POLITIČNO OKOLJE ?	EKONOMSKO OKOLJE ?
SOCIALNO OKOLJE ?	TEHNOLOŠKO OKOLJE ?

3. Izhodišča PEST analize

Izhodišča PEST analize (1)

- Jasna in nedvoumna opredelitev predmeta PEST analize.
- Predmet PEST analize je lahko analiza trga za:
 - podjetje,
 - proizvod,
 - blagovno znamko,
 - poslovno enoto,
 - poslovno zamisel,
 - poslovno sodelovanje in povezovanje,
 - investicije.

Izhodišča PEST analize (2)

- Izbor dejavnikov, ki jih vključimo v analizo, in z njimi povezanih podatkov je odvisen od predmeta analize.
- Praviloma kombinacija metod kvantitativne in kvalitativne analize z uporabo opisnih in številčnih sekundarnih podatkov.
- Uporaba različnih virov sekundarnih podatkov.
- Isti kazalec lahko uporabljamo v različnih kontekstih.
- Način izražanja podatka odvisen od namena analize (absolutni podatki, koeficienti; originalni in desezonirani podatki; indeksi in stopnje rasti).

Izhodišča PEST analize (3)

- Za izvedbo PEST analize ni enotnega recepta.
- Povezava PEST analize, SWOT analize in Porterjevega modela analize konkurence.
- Rezultat PEST analize:
 - evalvacija relativnega pomena spodbujevalnih in zaviralnih dejavnikov po posameznih področjih;
 - identifikacija ključnih dejavnikov za poslovno odločitve, povezane s predmetom analize.

4. Analiza političnega okolja

PEST: analiza političnega okolja

POLITIČNO OKOLJE

Politična ureditev, stabilnost in varnost.

Zakonodaja (trgi, zaščita potrošnikov, okolje, posamezne dejavnosti).

Vpliv države na gospodarstvo.

Davki.

Institucionalna organiziranost in povezave.

Drugi dejavniki?

Analiza političnega okolja

- Pretežno kvalitativna deskriptivna analiza.
- Nekaterne uporabne metode kvalitativne analize:
 - prikaz in analiza podatkov,
 - analiza s predlogo.

V razmislek

Katere elemente bi vključili v analizo političnega okolja, če raziskujete možnosti vstopa na norveški trg montažnih hiš?

Analiza političnega okolja

- Viri podatkov:
 - CIA World Factbook
<https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/index.html>
 - Eur-lex
<http://europa.eu.int/eur-lex/en/>
 - Slovenija – Ministrstvo za pravosodje
<http://www.mp.gov.si/>