

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

Statistika za poslovno odločanje

**PEST analiza – III. del**  
**Analiza ekonomskega okolja**

prof. dr. Lea Bregar

3. predavanje

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

**Vsebina**

1. Področja analize ekonomskega okolja.
2. Splošne ekonomske značilnosti:
  - Stanje.
  - Strukture.
  - Dolgoročni trendi.
3. Kratkoročne tendence:
  - (Kvantitativni) kazalci.
  - Kvalitativni kazalci poslovnih tendenc.

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

**1. Področja analize  
ekonomskega okolja**

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## Področja analize ekonomskega okolja

**EKONOMSKO OKOLJE**

Splošne ekonomske značilnosti  
(stanje strukture, dolgoročni trendi).

Kratkoročne tendence.

Drugi dejavniki?

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## 2. Splošne ekonomske značilnosti: Stanje

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## Splošne ekonomske značilnosti: Osnovni kazalci stanja

- BDP in BDP na prebivalca.
- Stopnja brezposelnosti.
- Stopnja inflacije.
- Kazalci mednarodne menjave.
- Drugi kazalci?

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Opredelitev, vsebina in osnovna metodološka opozorila: BDP

- BDP je  vrednost proizvodnje, ki jo  rezidenčne proizvodne enote ustvarijo na ekonomskem ozemlju določene države v obdobju enega leta.
- BDP je kazalec ekonomske moči države.
- Razlikovanje med BDP in BNP.
- BDP na prebivalca izraža agregatno produktivnost dela v državi in je kazalec razvitosti države.
- Trije enakovredni pristopi izračunavanja BDP (proizvodni, potrošni, dohodkovni) s trema različnimi strukturnimi prikazi BDP (po dejavnostih; po kategorijah potrošnje; po vrstah dohodkov).
- Problem primerljivosti BDP:
  - v času → stalne cene,
  - v prostoru → paritete kupne moči.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Bruto domači proizvod in bruto nacionalni dohodek, Slovenija, 2000-2004

|                                 | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|---------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Tekoče cene (mia SIT)           |         |         |         |         |         |
| <b>BDP</b>                      | 4.300,3 | 4.799,6 | 5.355,4 | 5.813,5 | 6.251,2 |
| Prilivi doh. iz tujine          | 91,9    | 107,1   | 107,5   | 122,2   | 146,9   |
| Odlivi doh. iz tujine           | 87,4    | 94,6    | 135,2   | 158,4   | 204,6   |
| <b>Bruto nacionalni dohodek</b> | 4.304,8 | 4.812,0 | 5.327,8 | 5.777,4 | 6.193,5 |

Vir: SURS, Prva objava, 15.9.2005.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Realna rast BDP in BDP na prebivalca, Slovenija, 2000-2004

|   | 2000    | 2001    | 2002    | 2003    | 2004    |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|
| Stalne cene prejšnjega leta (v mia SIT) |         |         |         |         |         |
| <b>BDP</b>                              | 4.079,7 | 4.414,6 | 4.965,3 | 5.497,4 | 6.055,8 |
| Stopnje rasti (v %)                     | 4,1     | 2,7     | 3,5     | 2,7     | 4,2     |
| Na prebivalca (v evrih)                 |         |         |         |         |         |
| <b>BDP</b>                              | 10.543  | 11.094  | 11.866  | 12.461  | 13.103  |
| <b>BND</b>                              | 10.554  | 11.123  | 11.805  | 12.384  | 12.982  |

Vir: SURS, Prva objava, 15.9.2005.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**BDP na prebivalca po kupni moči,  
Slovenija in EU-25, 2000-2004**

|                   | Slovenija     |       | EU-25         |       |
|-------------------|---------------|-------|---------------|-------|
|                   | Indeks obsega | SKM   | Indeks obsega | SKM   |
| 2000              | 73            | 14600 | 100           | 20000 |
| 2001              | 74            | 15400 | 100           | 20800 |
| 2002              | 75            | 16000 | 100           | 21400 |
| 2003              | 76            | 16500 | 100           | 21600 |
| 2004 <sup>P</sup> | 79            | 17900 | 100           | 22500 |

Vir: SURS, Prva objava, 20.12.2005.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Opredeitev, vsebina in osnovna  
metodološka opozorila: st. brezposelnosti**

$$\text{stopnja brezposelnosti} = \frac{\text{brezposelne osebe}}{\text{aktivno prebivalstvo}} \cdot 100$$

Koga uvrščamo med aktivno prebivalstvo in koga med brezposelne?

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

**Opredeitev, vsebina in osnovna  
metodološka opozorila: st. brezposelnosti**

- Stopnje brezposelnosti se vsebinsko in kvantitativno razlikujejo glede na to, ali so podatki za izračun zbrani z anketo o delovni sili na osnovi metodologije ILO (anketna brezposelnost) ali pa na osnovi opredelitve Zavoda za zaposlovanje (registrska brezposelnost).

---

---

---

---

---


---

---

---

---

---


**V razmislek!**

- Kolikšna je razlika med anketno in registrsko stopnjo brezposelnosti za zadnje razpoložljive obdobje?
- Kako pojasnujete razlike med obema stopnjama?

---

---

---

---

---

---

---

---


**Mere aktivnosti prebivalstva, Slovenija, 2. četrletje 2007 (na osnovi podatkov iz ankete o delovni sili)**

|                            | Skupaj | Moški | Ženske |
|----------------------------|--------|-------|--------|
|                            | %      |       |        |
| Stopnja brezposelnosti     | 4,6    | 3,6   | 5,8    |
| Stopnja aktivnosti         | 60,2   | 66,8  | 54,0   |
| Stopnja delovne aktivnosti | 57,5   | 64,4  | 50,9   |

Vir: SURS, Prva objava, 31. avgust, 2007.

---

---

---

---

---

---

---

---


**Stopnja registrirane brezposelnosti, maj-junij 2007 (na osnovi podatkov Zavoda za zaposlovanje)**

|        | V 07 | VI 07 |
|--------|------|-------|
| Skupaj | 7,7  | 7,5   |
| Moški  | 6,1  | 6,0   |
| Ženske | 9,6  | 9,4   |

Vir: SURS, Prva objava, 17. avgust 2007

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Opredeleitev, vsebina kazalcev in osnovna metodološka opozorila: stopnja inflacije

- Inflacija je pojav splošne rasti cen proizvodov in storitev.
- Stopnjo inflacije merimo v Sloveniji, podobno kot v večini drugih držav, z indeksom cen življenjskih potrebščin (ICŽP).
- ICŽP pokaže, za koliko % so se v povprečju spremenile cene življenjskih potrebščin, ki jih trošijo gospodinjstva med dvema obdobjema. ICŽP meri inflacijo skozi 'potrošniško košarico povprečnega gospodinjstva' v Sloveniji.
- Izpolnjevanje maastrichtskega kriterija inflacije spremljamo s 'harmoniziranim indeksom cen življenjskih potrebščin (HICŽP).'

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### V razmislek!

- Razložite objavljene ICŽP za oktober 2006. Ali je Slovenija v tem mesecu izpolnjevala kriterij maastrichtske inflacije?
- SURS: stopnja inflacije oktober 2006 <http://www.stat.si/indikatorji.asp?ID=1>
- Ali bi se stopnja inflacije spremenila, če bi jo računali za kakšno drugo kategorijo prebivalstva? Utemeljite odgovor!
- Kaj je po vašem mnenju razlog za razkorak med uradno stopnjo inflacije in percepcijo inflacije pri individualnem potrošniku?

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Indeksi cen življenjskih potrebščin, Slovenija, september 2007

|                                       | IX 07<br>VIII 07 | IX 07<br>XII 07 | IX 07<br>IX 06 |
|---------------------------------------|------------------|-----------------|----------------|
| <b>0 ICŽP – skupaj</b>                | 100,4            | <b>103,6</b>    | <b>103,5</b>   |
| 1 Hrana in brezalkoholne pijače       | 103,0            | 108,7           | 110,0          |
| 2 Alkoholne pijače in tobak           | 99,3             | 106,5           | 107,6          |
| 3 Obleka in obutev                    | 108,6            | 96,9            | 103,1          |
| 4 Stanovanje                          | 98,9             | 104,7           | 101,4          |
| 5 Stanovajska oprema                  | 100,1            | 102,6           | 103,0          |
| 6 Zdravje                             | 100,0            | 99,9            | 100,8          |
| 7 Prevoz                              | 99,0             | 100,5           | 98,1           |
| 8 Komunikacije                        | 100,7            | 100,4           | 99,3           |
| 9 Rekreativna in kultura              | 95,5             | 106,0           | 104,5          |
| 10 Izobraževanje                      | 100,4            | 102,9           | 103,7          |
| 11 Gostinske in nastanitvene storitve | 101,1            | 106,1           | 107,6          |
| 12 Raznovrstno blago in storitve      | 100,2            | 102,3           | 103,8          |
| <b>Blago</b>                          | 101,2            | 103,2           | 102,9          |
| <b>Storitve</b>                       | 98,7             | 104,4           | 104,7          |

Vir: SURS, Prva objava, 28. september 2007.

---

---

---

---

---

---

---

---

### Kazalci mednarodne menjave

- Izvoz - uvoz  
= saldo zunanjetrgovinske bilance.
- Kaj zajeti v podatke o izvozu in uvozu?
- Problem izbire tečaja in preračuna na stalne cene.
- Uvedba INTRASTATA z vstopom Slovenije v EU (menjava znotraj EU je notranja menjava; → odpreme in prejemi blaga).

---

---

---

---

---

---

---

---

### Drugi pomembni kazalci stanja

- Dolg države v deležu BDP.
- Delež proračunskega primanjkljaj v BDP.
- Dolgoročne obrestne mere.
- ...

---

---

---

---

---

---

---

---

### Izvoz in uvoz blaga, Slovenija, januar 2006

|                               | XII 2005<br>(v mio evrih) | I 2006<br>( mio evrih) | I 06/05 |
|-------------------------------|---------------------------|------------------------|---------|
| <b>Izvoz</b>                  | 1.158,4                   | 1.219,3                | 118,9   |
| EU - 25                       | 758,7                     | 884,3                  | 117,7   |
| nečlanice                     | 399,7                     | 334,9                  | 122,2   |
| <b>Uvoz</b>                   | 1.464,9                   | 1.214,1                | 114,2   |
| EU - 25                       | 1.168,6                   | 953,4                  | 111,1   |
| nečlanice                     | 296,3                     | 260,7                  | 127,4   |
| <b>Saldo menjave</b>          | -306,4                    | 5,1                    |         |
| <b>Pokritost I/U</b><br>( v%) | 79,1                      | 100,4                  |         |

Vir: SURS, Prva objava, 10. marec 2006.

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Viri podatkov za kazalce stanja

- Poišči podatke o osnovnih kazalcih stanja za zadnja tri leta za Slovenijo, za EU-25 in EU-15 v publikaciji Statistical Yearbook, objavljeni na spletni strani Eurostata.
- Razloži rezultate!
- Podatke za Slovenijo primerjaj z objavo v Statističnem letopisu, objavljenem na spletni strani SURS.

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## 2. Splošne ekonomske značilnosti: Strukture

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### Splošne ekonomske značilnosti: osnovne strukture

Osnovne (proizvodne) strukture:

- po sektorjih: primarni, terciarni, kvartarni sektor;
- po vrsti proizvodov: proizvodni in storitveni sektor;
- po dejavnostih: kmetijstvo, gozdarstvo, lov, rudarstvo, industrija...

---

---

---

---

---

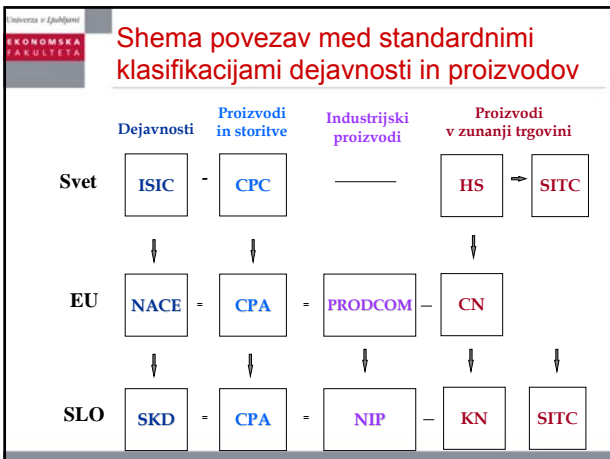
---

---

---








---

---

---

---

---

---

---

---

- Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA
- ### Viri podatkov o klasifikacijah
- SURS – Klasje  
<http://www.stat.si/klasje/klasje.asp>
  - Eurostat – RAMON  
[http://ec.europa.eu/comm/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP\\_PUB\\_WELC](http://ec.europa.eu/comm/eurostat/ramon/index.cfm?TargetUrl=DSP_PUB_WELC)
  - UN Statistics Division  
<http://unstats.un.org/unsd/class/default.htm>

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## 2. Splošne ekonomske značilnosti: Dolgoročni trendi

---

---

---

---

---

---

---

---

### Splošne ekonomske značilnosti: dolgoročni trendi

- Analiza z letnimi podatki.
- Vsaj desetletne serije za analizo letnih podatkov.
- Uporaba stalnih cen za vrednostne serije.
- Preverjanje primerljivosti podatkov v časovnih serijah.

---

---

---

---

---

---

---

---

### V razmislek!

- S katerimi kazalci prikazujemo dinamiko pojavov v času?
- Kako izračunamo povprečno (letno) stopnjo rasti pojava?

---

---

---

---

---

---

---

---

### 3. Kratkoročne tendence: kvantitativni kazalci

---

---

---


---

---

---

---

---


**Kratkoročne tendence: kazalci (1)**

- Analiza z mesečnimi ali četrletnimi kazalci, običajno izraženimi z indeksi ali s stopnjami rasti.
- Razpoložljivost kratkoročnih kazalcev v Sloveniji:
  - Na makro ravni:
    - Osnovni kazalci stanja (BDP, stopnja inflacije, stopnja brezposelnosti, ...).

---

---

---


---

---

---

---

---


**Kratkoročne tendence: kazalci (2)**

- Za industrijo:
  - Indeks industrijske proizvodnje.
  - Indeks cen proizvajalcev na domačem trgu.
- Za industrijo, trgovino, gradbeništvo in storitve:
  - Indeks zaposlenih, indeks opravljenih ur in indeks bruto plač.
  - Indeksi prometa na domačem in tujem trgu, indeks novih naročil na domačem in tujem trgu.

---

---

---


---

---

---

---

---


**Viri podatkov za kazalce kratkoročnih tendenc**

- Poišči na spletni strani SURS v rubriki Prve objave in druge novice razpoložljive podatke o obravnavanih kratkoročnih kazalcih za zadnje obdobje!
- Manjkajoče podatke za obravnavane podatke poišči v spletnem portalu SI-STAT in ustreznih izdajah Statističnih informacij!
- Na spletni strani Eurostata v rubriki Euro-indicators poišči primerljive podatke za EU-25 za isto obdobje!

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

### 3. Kratkoročne tendence: kvalitativni kazalci

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

#### Kratkoročne tendence: kvalitativni kazalci poslovnih tendenc (1)

- Namen: prikazujejo stanje glavnih ekonomskih spremenljivk in napovedi (pričakovanja) gibanj na osnovi ocen managerjev in potrošnikov.
- Način pridobivanja podatkov: mnenjske vzorčne ankete managerjev in potrošnikov.
- Ocena stanj in pričakovanj se izraža s tako imenovanim ravnotežjem, to je razlika med pozitivnimi in negativnimi odgovori (v %).

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

#### Kratkoročne tendence: kvalitativni kazalci poslovnih tendenc (2)

Mesečna vprašanja (za predelovalne dejavnosti):

- Ocene stanj za opazovani mesec o:
  - proizvodnji,
  - izvoznih naročilih,
  - skupnih naročilih,
  - zalogah končnih izdelkov,
  - zagotovljeni proizvodnji.
- Pričakovanja v naslednjih 3 - 4 mesecih o:
  - pričakovani proizvodnji,
  - pričakovanem izvozu,
  - pričakovanem skupnem povpraševanju,
  - pričakovanih cenah,
  - pričakovanem zaposlovanju.

---

---

---


---

---

---

---

---


**Kratkoročne tendence: kvalitativni kazalci poslovnih tendenc (3)**

Četrletna vprašanja:

- omejitveni dejavniki v proizvodnji,
- ustreznost proizvodnih zmogljivosti,
- stopnja izkoriščenosti zmogljivosti (v %),
- konkurenčni položaj na domačih trgih, trgih EU in tujih trgih,
- obseg novih naročil.

---

---

---


---

---

---

---

---


**Kratkoročne tendence: kvalitativni kazalci poslovnih tendenc (4)**

- Področja izračunavanja:
  - Industrija (predelovalne dejavnosti).
  - Trgovina na drobno.
  - Gradbeništvo.
  - Storitve.
  - Investicije.
  - Potrošniki.
- Kazalec zaupanja v predelovalnih dejavnostih je povprečje odgovorov (ravnotežij) na vprašanja o proizvodnih pričakovanjih, skupnih naročilih in zalogah.

---

---

---


---

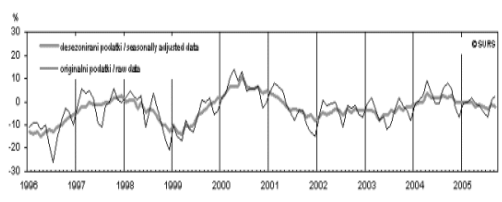
---

---

---

---


**Kazalec zaupanja v predelovalnih dejavnostih, Slovenija, jan.1996-sept.2005**



Vir: SURS, Prva objava, 26.9.2005.

---

---

---


---

---

---

---

---


**Kazalec gospodarske klime**

- Računamo ga kot tehtano sredino kazalcev zaupanja za vsa področja, za katera se ocenjuje poslovne tendence.

---

---

---


---

---

---

---

---


**Viri podatkov za kvalitativne kazalce poslovnih tendenc**

- Za vsako od navedenih področij poišči podatke o poslovnih tendencah v publikacijah Statistične informacije, ki so objavljene na spletni strani SURS.
- Za države EU poišči primerljive podatke na spletni strani Eurostata v rubriki Business and Consumer Surveys.

---

---

---


---

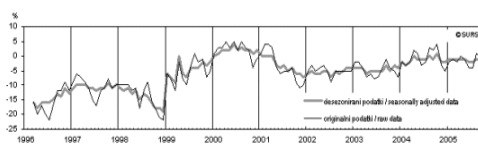
---

---

---

---


**Kazalec gospodarske klime, Slovenija, marec 1996 - september 2005**



Vir. SURS, Prva objava, 26.9.2005.

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## Literatura

---

---

---

---

---

---

---

---

Univerza v Ljubljani  
EKONOMSKA  
FAKULTETA

## Literatura

- Bregar Lea, Ograjenšek Irena, Bavdaž Mojca: Ekonomska statistika 2000. Ljubljana : Ekonomska fakulteta, 2000 ali druge kasnejše izdaje.
- Bregar Lea: Zapiski predavanj.

---

---

---

---

---

---

---

---