

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Statistika za poslovno odločanje

Predstavitev predmeta

prof. dr. Lea Bregar

Vsebina

Pomen statistike v poslovnem odločanju (SPO).

Namen in cilji predmeta.

Vsebina predmeta.

Način dela pri predmetu.

Informacije o predmetu.

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Pomen statistike v poslovnem odločanju

Značilnosti sodobnega poslovnega odločanja

Obilje podatkov, a malo informacij.

Negotovost in spremenljivost.

Dinamičnost in časovne omejitve.

Globalizacija in konkurenčnost.

Novi koncepti in pristopi v managementu.

Nekaj primerov uporabe SPO

Revizor izbere za kontrolo 5% računovodskih izkazov gospodarskih družb na osnovi slučajnega izbora.

Vodja proizvodnje z metodami statistične kontrole kakovosti ugotavlja, ali kakovost proizvodov ustreza dogovorjenim standardom.

Borzni analitik ugotavlja povezanost gibanja borznega indeksa z gibanjem makroekonomskih spremenljivk.

Direktor prodaje naroči izdelavo študije o sezonskem gibanju prodaje športnih oblačil.

Razvojna služba v podjetju izvaja anketo o informacijski pismenosti zaposlenih.

Kaj je SPO?

- Aplikativna statistika, ki preučuje uporabo statističnih podatkov, metod, orodij in drugih statističnih prvin za kreiranje statističnih informacij, relevantnih za poslovno odločanje.

(Statistični) podatek → (Statistična) informacija → Znanje

Statistical thinking will one day be
as necessary for efficient citizenship
as the ability to read and write.

H.G. Wells

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Namen in cilji predmeta

Namen predmeta

Seznanimi študente s pomenom statističnih informacij pri poslovnem odločanju in poglobiti njihovo razumevanje in znanje o uporabi in uporabnosti statistike pri reševanju poslovnih problemov in za povečanje učinkovitosti poslovnih procesov in posameznih funkcij.

Cilji predmeta

Seznanimi študenta z naborom in uporabnostjo statističnih metod in s statističnimi informacijami o poslovnem okolju, ki v praksi na ravni posamezne poslovne funkcije ter na strateški ravni v podjetju podpirajo sprejemanje poslovnih odločitev v razmerah negotovosti.

Usposobiti študenta za samostojno statistično raziskovanje na ravni posamezne poslovne funkcije ter na strateški ravni v podjetju.

Usposobiti študenta za vrednotenje rezultatov statističnih raziskovanj, ki jih za podjetja pripravljajo specializirane raziskovalne agencije, ter za ovrednotenje podatkov uradne statistike.

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Vsebina SPO

Vsebina predmeta

1. Predstavitev predmeta
2. Statistična analiza o poslovnem okolju (PEST analiza)
 - 2.1. Analiza političnega okolja
 - 2.2. Analiza socialnega okolja
 - 2.3. Analiza ekonomskega okolja
 - 2.4. Analiza tehnološkega okolja
3. Indeksna števila
4. Statistična podpora poslovnemu odločanju
 - 4.1. V raziskovalno-razvojni funkciji
 - 4.2. V kadrovske funkciji
 - 4.3. V nabavni funkciji
 - 4.4. V proizvodni funkciji
 - 4.5. V trženjski funkciji
 - 4.6. V računovodsko-finančni funkciji
 - 4.7. Statistična podpora strateškemu poslovnemu odločanju

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Način dela pri predmetu

Način dela pri predmetu

Oblika dela	Obveznosti	Prispevek k skupni izpitni oceni (v %) - največ
Predavanja	Zelo priporočljiva prisotnost	Pisni izpit: 70 (pogoj: 50% možnih točk pisnega izpit)
Avditorne vaje	Zelo priporočljiva prisotnost	
Skupinska seminarska naloga	Izdelava in predstavitev rezultatov statistične analize, povezane s poslovnim odločanjem	20
Računalniški seminar (4 cikli)	Zelo priporočljiva prisotnost	10 (pogoj: aktivna udeležba)

Literatura - osnovna

Bregar Lea: Statistika za poslovno odločanje, 1. del (PEST analiza. Indeksi). V pripravi za tisk.

Ograjenšek Irena: Statistika za poslovno odločanje, 2. del (Statistična podpora poslovnim funkcijam). V pripravi za tisk.

Bavdaž Mojca, Ograjenšek Irena: Statistika za poslovno odločanje. Zgledi rešenih nalog. V tisku.

Literatura - dodatna

Pfajfar Lovrenc, Arh Franc: Statistika 1. Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 1998 ali katerakoli kasnejša izdaja.

Albright S. Christian, Winston Wayne L., Zappe Christopher J. : Managerial Statistics. Duxbury/Thomson Learning, 2000 ali kasnejše izdaje.

Salkind Neil J.: Statistics for People Who (Think They) Hate Statistics. Thousand Oaks: Sage Publications, 2000 ali kasnejše izdaje.

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Informacije o predmetu

Informacije o predmetu

Govorilne ure.

Spletna stran SPO.

E-pošta.