

**Priimek in ime:** \_\_\_\_\_

Kaj je PEST analiza in kaj je zanjo značilno? \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Vaše podjetje se ukvarja s prodajo igrac in drugega programa za otroke preko spletne trgovine. Zaradi majhnosti slovenskega trga razmišljate o vstopu na trg precej večje sosedne **Italije**. Najprej boste pripravili **PEST analizo**, na osnovi katere boste sistematično analizirali dejavnike v poslovnem okolju sosednje države, ki so pomembni za odločitev o vstopu na trg. Vse podatke za PEST analizo boste iskali na spletnih straneh. Kot izhodišče vzemite spisek zanimivih povezav na SIEF (spletna stran predmeta – rubrika O predmetu).

### **Politično okolje**

Za osnovni pregled političnega okolja boste pogledali na spletno stran **CIA World Factbook**. Osredotočite se na naslednje sklope podatkov za Italijo in izpišite ključne dejavnike:

Introduction - Background \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Government – Political pressure groups and leaders \_\_\_\_\_

---

---

---

---

Nakažite področja, kjer morate analizo političnega okolja še poglobiti, in navedite spletne strani, kjer bi našli dodatne informacije. \_\_\_\_\_

---

---

---

---

V nadaljevanju boste za osnovni pregled ekonomskega, socialnega in tehnološkega okolja pogledali na spletno stran **Eurostata** in poiskali podatke za Italijo. Da bi se iskanja lotili sistematično, boste najprej razmislili, kateri kazalci pridejo v poštev, in njihov izbor utemeljili glede na poslovni problem. Za izbrane kazalce boste navedli slovenski izraz, poiskali vrednosti za zadnje leto in jih razložili ter komentirali dolgoročni trend na osnovi desetletne časovne vrste.

**Ekonomsko okolje**

**GDP per capita in PPS =** \_\_\_\_\_

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

**E-Commerce via Internet =** \_\_\_\_\_

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

**Kateri so še drugi možni kazalci in kako bi utemeljili njihovo vključitev v PEST analizo?**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Socialno okolje**

**People by age classes (0-14) =** \_\_\_\_\_

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

**Consumption expenditure for »Games, toys and hobbies« =** \_\_\_\_\_

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

Mean consumption expenditure for »Games, toys and hobbies« = \_\_\_\_\_

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Kateri so še drugi možni kazalci in kako bi utemeljili njihovo vključitev v PEST analizo?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### **Tehnološko okolje**

Level of Internet access (households) = \_\_\_\_\_

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Share of individuals having ordered/bought goods or services for private use over the Internet in the last three months = \_\_\_\_\_**

Utemeljitev izbora: \_\_\_\_\_

Vrednost za 200\_\_ = \_\_\_\_\_

Razlaga: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Trend: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Kateri so še drugi možni kazalci in kako bi utemeljili njihovo vključitev v PEST analizo?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Poiščite rezultate za »e-poslovanje« v zbirki publikacij »Statistics in Focus« na Eurostatu. Kakšen je naslov zadnje objave?

---

Na osnovi zbranih podatkov pripravite tisti del **SWOT analize**, ki se nanaša na priložnosti in nevarnosti iz okolja (vpišite zgolj ključne besede).

PREDNOSTI (Strengths) / PRILOŽNOSTI (Opportunities)	SLABOSTI (Weaknesses) / NEVARNOSTI (Threats)

Opišite **pomen ostalih povezav** na izhodiščni strani SIEF. Predvsem opišite glavne značilnosti ostalih ponudnikov informacij o makroekonomskem okolju.

IMF (Mednarodni denarni sklad): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Nacionalni statistični uradi evropskih držav: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

OECD (Organizacija za ekonomsko sodelovanje in razvoj): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

World Bank (Svetovna banka): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

US Census Bureau (Popisni urad ZDA): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_