

Priimek in ime: _____

Ameriško podjetje Pharmex ima v lasti verigo lekarn po celi državi. Proučiti želijo učinkovitost svojega oglaševanja, zato so poiskali podatke za 50 slučajno izbranih regij. V vsaki regiji so za preteklo leto primerjali svoje izdatke za oglaševanje in prodajo z največjim konkurentom v regiji (spletna stran SPO – Gradiva: **2007_SPO_Racunalniski_seminar4.xls**, delovni list »Oglaševanje«).

1. Kaj je v tem primeru enota opazovanja? _____

2. Zapišite in z ustreznim simbolom označite število enot opazovanja. _____

3. Kakšen je pomen slučajnega izbora? _____

4. Opredelite način izračuna opazovanih spremenljivk. _____

5. Razložite podatke za 1. in 2. regijo. _____

6. Kateri grafikon boste uporabili za prikaz podatkov in kaj lahko iz njega razberete? _____

7. Zapišite enačbo regresijske premice in razložite njene parametre. _____

8. Ocenite parametre linearne regresije na danih podatkih in jih razložite. _____

9. Za podjetje kot celoto imate v delovnem listu »Uporabniki« četrtletne podatke o številu uporabnikov kartice zvestobe. Ocenite, koliko uporabnikov bo podjetje imelo 30.6.2008 s pomočjo treh metod. Pojasnite, od kod izvirajo razlike v napovedih. Katera metoda daje najboljše napovedi?

Metoda povprečne četrtletne stopnje rasti

UPEŠ/VPŠ
Statistika za poslovno odločanje
4. računalniški seminar
Metoda linearne ekstrapolacije



Linearni trend

Razlike v napovedih