

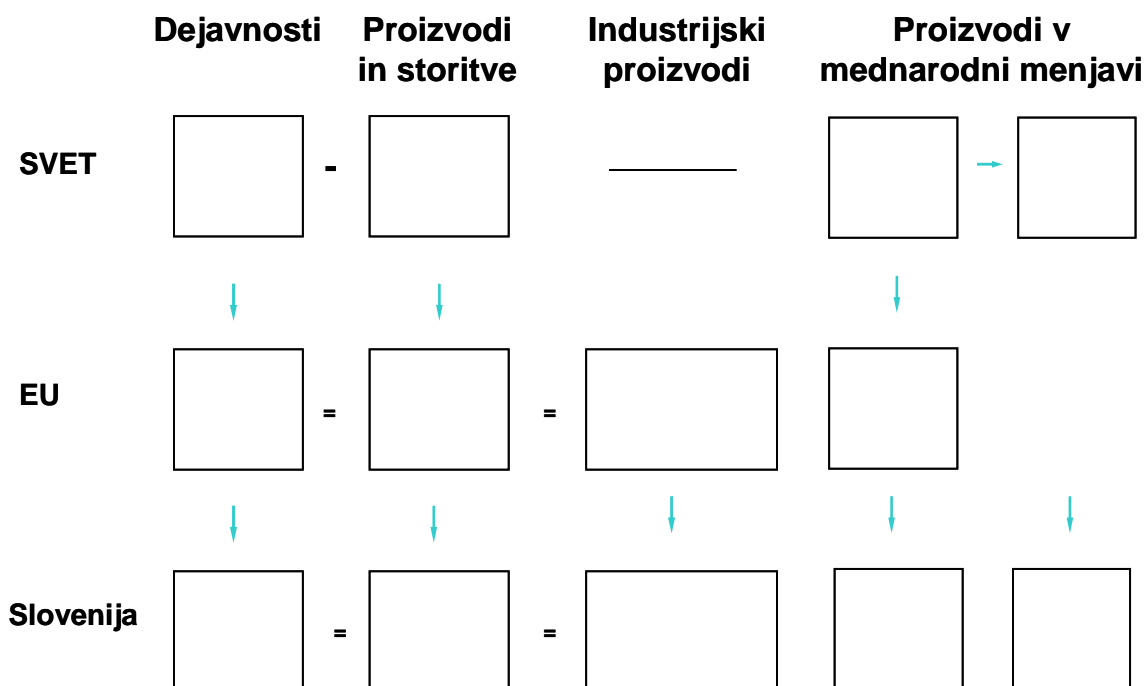
Naloga 10

Razmislite, katera metodološka vprašanja morate razrešiti pri naslednjih treh praktičnih nalogah.

- Župan bi želel predstaviti ekonomske podatke za svojo občino s poudarkom na številu delovnih mest in ekonomski uspešnosti podjetij v občini. Ilustrirajte na primeru Petrola.
- Vodstvo trgovskega podjetja bi želelo poročilo o stanju v trgovini na debelo v Sloveniji; zanimajo ga prihodki, število zaposlenih in dodana vrednost, ki jo ustvari trgovina na drobno. Ilustrirajte na primeru Merkurja.
- Tuj investitor bi želel poročilo o gibanju števila podjetij v trgovini na drobno. Komentirajte na osnovi podatkov SURS.

Naloga 11

Najprej dopolnite shemo s standardnimi klasifikacijami dejavnosti in proizvodov. Nato pa ob vsakem izseku oziroma šifri zapišite, katero slovensko klasifikacijo predstavlja, s katero mednarodno klasifikacijo je le-ta usklajena, in kaj je predmet klasifikacije. Kje boste našli navedene klasifikacije?



| | | |
|-----------|---|-------|
| D | PREDELOVALNE DEJAVNOSTI | _____ |
| DA | PROIZVODNJA HRANE, PIJAČ, KRMIL IN TOBAČNIH IZDELKOV | _____ |
| 15 | PROIZVODNJA HRANE, PIJAČ IN KRMIL | _____ |
| 15.84 | Proizvodnja kakava, čokolade in sladkornih izdelkov | _____ |

| | | |
|---------------------|---|-------|
| D | IZDELKI PREDELOVALNIH DEJAVNOSTI | _____ |
| DA | HRANA, PIJAČE, TOBAČNI IZDELKI | _____ |
| ODDELEK 15 | HRANA IN PIJAČE | _____ |
| SKUPINA 15.8 | DRUGA ŽIVILA | _____ |
| Razred 15.84 | Kakav; čokolada in sladkorni izdelki | _____ |
| 15.84.2 | Čokolada in sladkorni izdelki | _____ |
| 15.84.22 | Čokolada v zavitkih pod 2 kg | _____ |

- 15.84.22.430 Čokoladni bonboni, polnjeni z alkoholom (v kg) _____.
- 15.84.23 Izdelki iz sladkorja (tudi bela čokolada), brez kakava _____
- 15.84. 23.100 Žvečilni gumi (v kg) _____
- 29.71.11.350 Vgradni gospodinjski hladilniki _____
- 29.71 Proizvodnja električnih gospodinjskih strojev _____

Naloga 12

Gospodarska družba »Leska« se ukvarja s stavbnim mizarstvom, s proizvodnjo sedežnega in s proizvodnjo kuhinjskega pohištva. S stavbnim mizarstvom se ukvarjajo le na sedežu podjetja v Mariboru in v obratu v Slovenski Bistrici. Sedežno pohištvo proizvajajo le na sedežu družbe, medtem ko kuhinjsko pohištvo proizvajajo le v obratu na Ptuju. V družbi je zaposlenih 100 oseb, od tega 60 na sedežu družbe, 25 na Ptuju in 15 v Slovenski Bistrici. Polovica zaposlenih na sedežu družbe je vključenih v stavbno mizarstvo, polovica pa v proizvodnjo sedežnega pohištva.

- a) Koliko tipov statističnih enot lahko opredelimo družbi »Leska« in katere so te enote?
- b) Katere so stranske dejavnosti družbe »Leska«?

| | |
|-----------|--|
| D | PREDELOVALNE DEJAVNOSTI |
| DD | Obdelava in predelava lesa; proizvodnja izdelkov iz lesa, plute, slame in protja, razen pohištva |
| 20 | Obdelava in predelava lesa; proizvodnja izdelkov iz lesa, plute, slame in protja, razen pohištva |
| 20.3 | Stavbno mizarstvo |
| 20.30 | Stavbno mizarstvo |
| DN | Proizvodnja pohištva in druge predelovalne dejavnosti; reciklaža |
| 36 | Proizvodnja pohištva; druge predelovalne dejavnosti, d.n. |
| 36.1 | Proizvodnja pohištva |
| 36.11 | Proizvodnja sedežnega pohištva |
| 36.13 | Proizvodnja kuhinjskega pohištva, razen sedežnega |

Vir: Standardna klasifikacija dejavnosti, SURS [URL: <http://www.stat.si/klasje/tabela.aspx?cvn=1891>]

Naloga 13

Podjetje, ki se ukvarja s posredovanjem rezanega cvetja iz tujine, je pred odločitvijo, ali naj v svojo ponudbo vključi neko novo eksotično cvetlico. Vodstvo podjetja bo odločitev sprejelo na osnovi raziskave med sedanji in potencialni odjemalci, to je med cvetličarnami. Da bi raziskava temeljila na ustreznem vzorcu cvetličarn, ki bi jim lahko ponudili novo eksotično cvetlico, je potrebno najprej sestaviti spisek vseh cvetličarn v Sloveniji. Kako naj se lotijo te naloge? Na voljo imate spodnji izsek iz klasifikacije SKD.

Izsek iz klasifikacije SKD

| | |
|--------|--|
| 52.1 | Trgovina na drobno v nespécializiranih prodajalnah |
| 52.2 | Trgovina na drobno z živili, pijačami in tobačnimi izdelki v specializiranih prodajalnah |
| 52.3 | Trgovina na drobno s farmacevtskimi, medicinskimi, kozmetičnimi in toaletnimi izdelki |
| 52.4 | Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah |
| 52.48 | Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah |
| 52.481 | Trgovina na drobno s športno opremo |
| 52.482 | Dejavnost cvetličarn |
| 52.483 | Trgovina na drobno z vrtnarsko opremo in hišnimi živalmi |
| 52.484 | Trgovina na drobno s kurivom |
| 52.485 | Trgovina na drobno z urami, nakitom, bižuterijo |
| 52.486 | Trgovina na drobno z umetniškimi izdelki |
| 52.487 | Trgovina na drobno z igračami, otroško opremo |
| 52.488 | Trgovina na drobno v drugih specializiranih prodajalnah, d.n. |

Vir: Standardna klasifikacija dejavnosti, SURS [URL: <http://www.stat.si/klasje/tabela.aspx?cvn=1891>]

Naloga 14

Na voljo imate podatke o indeksih cen življenjskih potrebščin v obdobju 1994-1999.

Indeksi cen življenjskih potrebščin v obdobju 1994-1999

| Leto | Indeksi cen življenjskih potrebščin (1994=100) |
|------|--|
| 1994 | 100,0 |
| 1995 | 113,5 |
| 1996 | 124,7 |
| 1997 | 135,2 |
| 1998 | 145,9 |
| 1999 | 154,8 |

Vir: Statistični letopis 2000, str. 268

- Katere postopke preračunavanja indeksnih števil poznamo in kdaj jih je smiselno uporabljati?
- Koliko so se spremenile cene življenjskih potrebščin v obdobju 1994-1999?
- Kolikšna je bila povprečna letna stopnja rasti cen v obdobju 1994-1999?
- Kolikšno stopnjo inflacije bi si nabrali v desetletnem obdobju, če bi bila dinamika gibanja cen enaka kot v obdobju 1994-1999?
- Koliko so se spremenile cene življenjskih potrebščin v obdobju 1996-1998?
- Kolikšna je bila povprečna letna stopnja rasti cen v obdobju 1996-1998?

- g) Kolikšno stopnjo inflacije bi si nabrali v desetletnem obdobju, če bi bila letna stopnja inflacije stalno na ravni povprečne iz obdobja 1996-1998?

Naloga 15

Na osnovi podatkov, ki jih prikazuje spodnja tabela, in s pomočjo izračunov odgovorite na naslednja vprašanja.

Indeksi cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih in indeksi cen na drobno

| Leto | Indeksi cen na drobno | | Letni verižni indeksi cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih | | |
|------|-----------------------|------------|--|--|--|
| | 1991 = 100 | 1994 = 100 | | | |
| 1991 | 100 | | 224 | | |
| 1992 | 301 | | 316 | | |
| 1993 | 397 | | 122 | | |
| 1994 | 476 | 100 | 118 | | |
| 1995 | 538 | 113 | 113 | | |
| 1996 | | 124 | 107 | | |
| 1997 | | 135 | 106 | | |
| 1998 | | 147 | 106 | | |

Vir: Statistični letopis 1999, str. 260.

- Kolikšno je bilo povečanje cen na drobno v celotnem obdobju 1991-1998?
- Kolikšno je bilo povečanje cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih v celotnem obdobju 1991-1998? Primerjajte rast cen obeh skupin proizvodov.
- V katerem letu v obravnavanem obdobju je bila rast cen na drobno najvišja (obvezen izračun)?
- Kolikšna je bila v obdobju 1991-1998 povprečna letna stopnja rasti cen industrijskih proizvodov pri proizvajalcih?

Naloga 16

Na tržnici v manjšem slovenskem mestu prodajata kisló zelje dve branjevki. V spodnji preglednici so zapisane cene za kilogram zelja in količine prodanega zelja oktobra in novembra.

Cene za kilogram zelja in količine prodanega kislega zelja pri dveh branjevkah

| Branjevka | Prodano kisló zelje | | | |
|-----------|------------------------|-----------------------|----------------------|---------------------|
| | P november (v €/kg) | P oktober (v €/kg) | Q november (v kg) | Q oktober (v kg) |
| Jožica | 2,90 | 2,50 | 310 | 500 |
| Mihaela | 2,60 | 2,40 | 710 | 500 |
| Skupaj | - | - | 1.020 | 1.000 |

- V katero družino indeksov spadajo tako srednji kot agregatni indeksi? Katere srednje in katere agregatne indekse poznate? Kakšna povezava je med njimi?
- Izračunajte in razložite vse agregatne indekse cen.

- c) Izračunajte povprečno ceno kilograma zelja v oktobru. Isto naredite tudi za november. Kaj se je zgodilo s povprečno ceno?
- d) Izračunajte tržni delež posamezne branjevke v oktobru. Isto naredite še za november. Kako se kažejo spremembe v tržni strukturi?
- e) V čem se razlikujejo podatki v spodnji tabeli? Kako to vpliva na postopek izračuna skupinskih indeksov? Izračunajte še preostale indekse cen s stalno strukturo.

Cene za kilogram zelja in vrednosti prodanega kislega zelja pri dveh branjevkah

| Branjevka | Prodano kislo zelje | | | |
|-----------|-----------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| | P_{november} (v €/kg) | P_{oktober} (v €/kg) | W_{november} (v €) | W_{oktober} (v €) |
| Jožica | 2,90 | 2,50 | 899 | 1250 |
| Mihaela | 2,60 | 2,40 | 1846 | 1200 |
| Skupaj | - | - | 2745 | 2450 |

Naloga 17

Na tržnici v manjšem slovenskem mestu prodaja branjevka kislo zelje in jajca. Spodnja tabela o njeni prodaji prikazuje naslednje podatke: cene kilograma zelja in enega jajca ter vrednosti prodaje opazovanih proizvodov oktobra in novembra. Izračunajte in razložite vse skupinske indekse cen, ki so smiselni! Pojasnite na kratko, katerega indeksa cen ni smiselno računati.

Cene ter vrednosti prodaje zelja in jajc

| Proizvod | P_{november} (v €) | P_{oktober} (v €) | W_{november} (v €) | W_{oktober} (v €) |
|-------------|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------|-------------------------------|
| Kislo zelje | 2,50 | 2,50 | 750 | 750 |
| Jajca | 0,60 | 0,50 | 120 | 100 |
| Skupaj | - | - | 870 | 850 |

Naloga 18

Na nekem območju poslujejo tri trgovine s širokim izborom trgovskega blaga, ki vsebuje tudi preučevani proizvod. Te trgovine so trgovina Črpalka v okviru bencinskega servisa, študentska trgovina Campus in Supermarket. Za vse trgovine poznate cene in prodane količine preučevanega proizvoda v preteklem tednu (obdobje 0), zdaj pa simulirate različne situacije v tekočem tednu (obdobje t). Pri vsaki nalogi izračunajte vse skupinske indekse cen in jih razložite.

a)

| Trgovina | p_{0i} | p_{ti} | q_{0i} | q_{ti} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 240 | 70 | 55 |
| Campus | 220 | 220 | 80 | 65 |
| Supermarket | 200 | 200 | 100 | 150 |
| Skupaj | - | - | 250 | 270 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 100,00 | | | 28% | 20% |
| 100,00 | | | 32% | 24% |
| 100,00 | | | 40% | 56% |
| - | 217,60 | 212,96 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$

UPEŠ
Statistika za poslovno odločanje
5., 6. in 7. vaje

b)

| Trgovina | p_{0i} | p_{1i} | q_{0i} | q_{1i} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 240 | 70 | 85 |
| Campus | 220 | 220 | 80 | 95 |
| Supermarket | 200 | 200 | 100 | 85 |
| Skupaj | - | - | 250 | 265 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 100,00 | | | 28% | 32% |
| 100,00 | | | 32% | 36% |
| 100,00 | | | 40% | 32% |
| - | 217,60 | 220,00 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$

c)

| Trgovina | p_{0i} | p_{1i} | q_{0i} | q_{1i} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 264 | 70 | 70 |
| Campus | 220 | 242 | 80 | 80 |
| Supermarket | 200 | 220 | 100 | 100 |
| Skupaj | - | - | 250 | 250 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 110,00 | | | 28% | 28% |
| 110,00 | | | 32% | 32% |
| 110,00 | | | 40% | 40% |
| - | 217,60 | 239,36 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$

d)

| Trgovina | p_{0i} | p_{1i} | q_{0i} | q_{1i} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 264 | 70 | 55 |
| Campus | 220 | 242 | 80 | 65 |
| Supermarket | 200 | 220 | 100 | 150 |
| Skupaj | - | - | 250 | 270 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 110,00 | | | 28% | 20% |
| 110,00 | | | 32% | 24% |
| 110,00 | | | 40% | 56% |
| - | 217,60 | 234,26 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$

UPEŠ
Statistika za poslovno odločanje
5., 6. in 7. vaje

e)

| Trgovina | p_{0i} | p_{1i} | q_{0i} | q_{1i} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 216 | 70 | 55 |
| Campus | 220 | 198 | 80 | 65 |
| Supermarket | 200 | 180 | 100 | 150 |
| Skupaj | - | - | 250 | 270 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 90,00 | | | 28% | 20% |
| 90,00 | | | 32% | 24% |
| 90,00 | | | 40% | 56% |
| - | 217,60 | 191,67 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$

f)

| Trgovina | p_{0i} | p_{1i} | q_{0i} | q_{1i} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 288 | 70 | 55 |
| Campus | 220 | 220 | 80 | 65 |
| Supermarket | 200 | 200 | 100 | 150 |
| Skupaj | - | - | 250 | 270 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 120,00 | | | 28% | 20% |
| 100,00 | | | 32% | 24% |
| 100,00 | | | 40% | 56% |
| - | 217,60 | 222,74 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$

g)

| Trgovina | p_{0i} | p_{1i} | q_{0i} | q_{1i} |
|-------------|----------|----------|----------|----------|
| Črpalka | 240 | 240 | 70 | 85 |
| Campus | 220 | 220 | 80 | 95 |
| Supermarket | 200 | 180 | 100 | 85 |
| Skupaj | - | - | 250 | 265 |

| Enostavni indeksi cen po trgovinah | Povprečna cena | | Tržni delež (v %) | |
|------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|-----------|
| | obdobje 0 | obdobje t | obdobje 0 | obdobje t |
| 100,00 | | | 28% | 32% |
| 100,00 | | | 32% | 36% |
| 90,00 | | | 40% | 32% |
| - | 217,60 | 213,58 | 100% | 100% |

$$L_p =$$

$$I_p^- =$$

$$I_{\text{str.premikov}} =$$

$$I_p^- - L_p =$$