

Izpit 15.1. 2001

TEORIJA

1. (10 točk) Opredeli namen in vsebino poslovnega, finančnega in stroškovnega računovodstva. Ter razlike med finančnim in poslovnim.
2. (10 točk) Prodajna cena se oblikuje tudi na podlagi stroškov. Naštej možnosti in razloži, kako se prodajna cena oblikuje na podlagi stroškov.
3. (10 točk) Vrste standardnih stroškov za naštet in razložiti (neki v tem smislu)
4. (10 točk) Kakšno je sodilo prihodkovnega mesta odgovornosti; formulo napiši. Kako se izračuna odmik omenjenega sodila in kako se razdeli na delne odmike (formule)
5. (10 točk) Odločitve za proizvodnjo ali nakup. Kako vplivajo te odločitve na izrabo zmogljivosti v podjetju? (4 možnosti)

NALOGE

6. (25 točk)
 - (i) naredi predračun nabave (ne pozabi tudi na vrednostnega)
 - (ii) vrednost končnih zalog po LIFO metodi
 - (iii) izračunaj odmike pri neposrednih stroških materiala, dela in splošnih spremenljivih stroških ter jih razdeli na delne odmike
7. (25 točk)

imaš podan izkaz uspeha za leto 1. variabilni stroški ter prodaja se povečata za 20% v letu 2, ter neposredni stroški materiala za 0,20 SIT/kg

 - (i) kako odločitev poslovnega vpliva na poslovni izid v letu 2 (izračunaj nov izkaz uspeha, FINTA: pazi na neposr. stroške materiala, ker se tudi prodaja količinsko poveča za 20%)
 - (ii) izračunaj prag rentabilnosti (količinsko in vrednostno) za leto 2 (PAZI: ne za leto 1)
 - (iii) prag rentabilnosti, če je programiran dobiček 200.000 SIT (količinsko, vrednostno) in preveri z novim izkazom uspeha!
 - (iv) podjetje uvede reklamo - dodatni stroški v vrednosti 100.000 SIT. To poveča prodajo za 40.000 enot. Izračunaj s primernim sodilom, ali naj podjetje uvede reklamno akcijo ali ne (računaj dodatni PZK)