

# AVTO-povezovalec in pospeševalec gospodarskega razvoja



Andrej F. Lazar  
Hella Lux Slovenija

# AVTOMOBILIZEM JE VPET V VSE PORE NACIONALNIH EKONOMIJ

- Rudarstvo in industrija
- Trgovina z avtomobili, sestavnimi in rezervnimi deli
- Finančno - kreditno poslovanje in zavarovalništvo
- Servisne dejavnosti
- Znanost in izobraževanje
- Telekomunikacije in informacijska tehnologija
- Šport in turizem
- Prosti čas



# AVTOMOBILSKA INDUSTRIJA V SVETU

## OSEBNI AVTOMOBILI (2005)

- **8 milijonov** delovnih mest v avtomobilskih tovarnah
- **64 milijonov** delovnih mest pri proizvodnji sestavnih delov, servisih in trgovcih
- **1,400 milijard €** - vrednost svetovne prodaje osebnih vozil ali 10% vrednosti prodaje industrijskih izdelkov



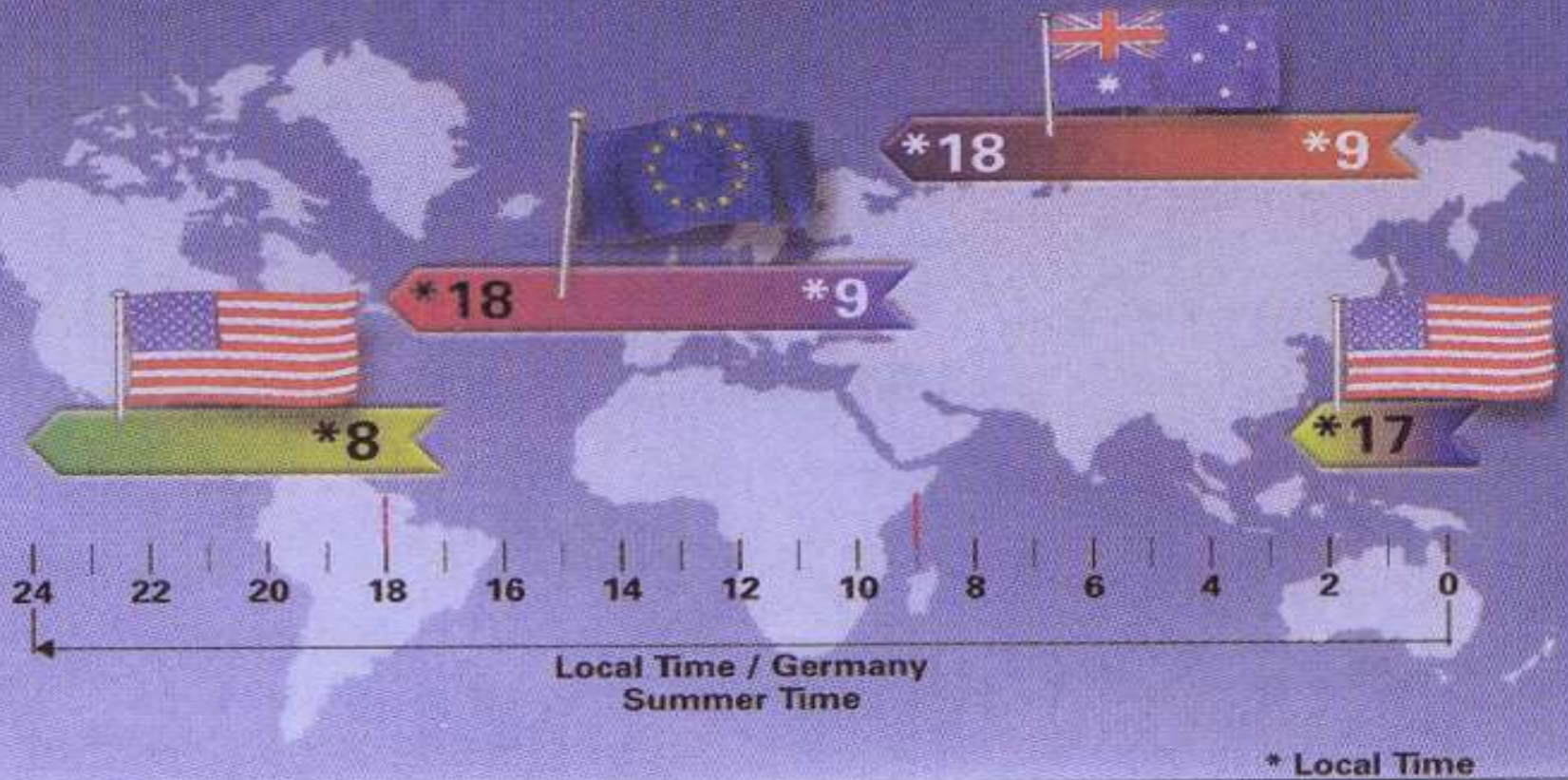
# IZKORIŠČENOST PROIZVODNIH KAPACITET AVTOMOBILSKE INDUSTRIJE – OSEBNA VOZILA

- Proizvodne kapacitete 90 mio enot/letno
- Prodaja 65 mio enot/letno
- IZKORIŠČENOST 72%





## Round-the-clock Development (Core Working Period)



## Round the clock Development

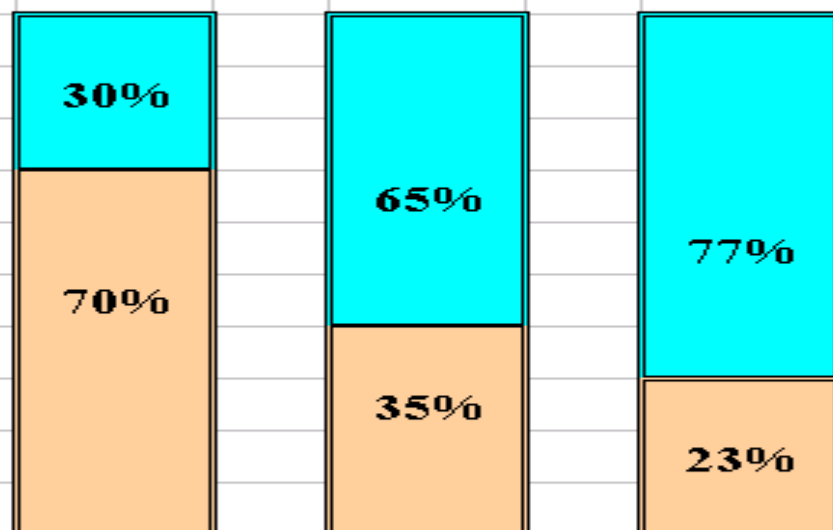


# The automotive industry regroups (corporations and their key brands)

General Motors	Ford	Daimler-Chrysler	Volkswagen	Renault	Fiat	BMW	Toyota	Still independent
Buick	Aston Martin	Chrysler	Audi	Dacia	Alfa Romeo	BMW	Toyota	Acura
Cadillac	Ford	Dodge	Bentley	Nissan	Fiat	Mini	Daihatsu	Honda
Chevrolet	Jaguar	Mercedes	Bugatti	Renault	Ferrari	Rolls-Royce	Lexus	Peugeot-Citroen
GMC - Hummer	Land Rover	Jeep	Lamborghini	Samsung	Lancia		Scion	Porsche
Holden	Lincoln	Mitsubishi	Seat	Infiniti	Maserati			MG
Isuzu	Mazda	Smart	Skoda					
Lada	Volvo	Maybach	Volkswagen					
Opel	Mercury	Hyunday						
Pontiac		McLaren						
Saab		Proton						
Saturn		Kia						
Subaru		Ssang Young						
Suzuki								
Vauxhall								
Daewoo								



# RAZMERJE DODANE VREDNOSTI : AVTOMOBILSKI PROIZVAJALEC - DOBAVITELJ



**Zunanji dobavitelj**

**Lastna proizvodnja  
avtomobilskih tovarn**

Leto **1988**

**2002**

**2015**

Vir: A.T. Kearney 2002





# AVTOMOBILSKA INDUSTRIJA SLOVENIJE - 2005

Izvoz avtomobilov	1,35 milijard €
Izvoz delov za avtomobile	1,20 milijard €
Izvoz gospodarskih vozil	25 milijonov €
Izvoz avtodomov	250 milijonov €

- 20% celotnega slovenskega izvoza ali 7%bruto domačega proizvoda
- 30.000 zaposlenih v avtomobilski industriji





# NAJVEČJI IZVOZNIKI SESTAVNIH DELOV ZA AVTOMOBILSKO INDUSTRIJO V LETU 2005

<b>PODJETJE</b>	<b>PROIZVOD</b>	<b>V MIO €</b>
Prevent Global Slovenj Gradec	Sedežne prevleke	310
Cimos Koper	Kovinski deli	275
Sava Tires Kranj	Avtomobilske pnevmatike	180
Kolektor group Idrija	Kolektorji za elektromotorje	154
Iskra Avtoelektrika Šempeter	Zaganjalniki, alternatorji,	125
TCG Unitech Škofja Loka	Aluminijasti ulitki	95
Hella Lux Slovenija Ljubljana	svetlobna oprema za vozila	80
Johnson Controls Slovenj Gradec	Avtomobilski sedeži	62



# PODJETJA V LASTI TUJIH PARTNERJEV

<b>Slovensko podjetje</b>	<b>Tuj naložbenik</b>	<b>Država</b>	<b>Delež tuj.kapit.</b>
Revoz d.d.	Renault	France	100%
Sava Tires d.o.o.	Goodyear	USA	100%
Johnson Controls -NTU	Johnson Controls	USA	100%
Hella Lux Slovenija d.o.o.	Hella	Germany	100%
GKN Atras.d.o.o.	GKN	United Kingdom	100%
Sogefi Filtration d.o.o.	Filtration	Italy	100%
Unitech-LTH d.o.o.	TCG	United Kingdom	100%



# *Hella Lux Slovenija*

*LJUBLJANA*

*Letališka 17*

Hella Lux Slovenija d.o.o.  
12-01-2007



**Ideen für das  
Auto der Zukunft**

# Zgodovina podjetja



- 1921 ustanovitev podjetja z imenom Saturnus – proizvodnja kovinske embalaže
- 1948 pričetek proizvodnje svetlobne opreme za avtomobilsko industrijo
- 1965 začetki izvoza (Citroen, VW)
- 1976 preselitev na novo lokacijo na Letališko ulico
- 1997 končan proces privatizacije – Hella KG aA Hueck & Co, Nemčija – odkupi 52% lastniški delež
- 2004 Hella KGaA postane 100% lastnik Saturnus Avtoopreme d.d. in spremeni status in ime v Hella Lux Slovenija d.o.o.



- **Skupna površina podjetja** **60.615 m<sup>2</sup>**
- **Pokrita površina** **24.306 m<sup>2</sup>**
  - **Proizvodna zgradba** **21.305 m<sup>2</sup>**
  - **Razvojna in upravna zgradba** **2.975 m<sup>2</sup>**

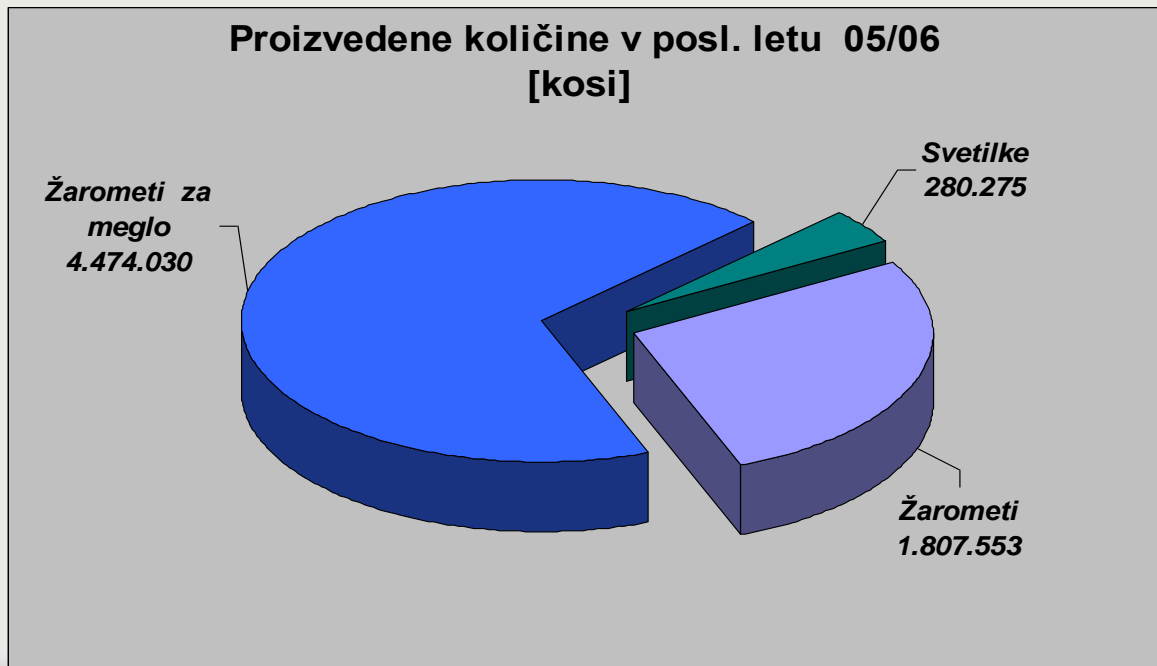


## Proizvodnja –

- Žarometi za športna in maloserijska vozila
- Žarometi za velikoserijska vozila
- Žarometi za meglo – meglenke

## Razvoj –

- Žarometi
- Žarometi za meglo – meglenke
- Zadnje svetilke
- Tretje zavorne luči
- Svetilke evidenčnih tablic





## Proizvodne zmogljivosti - 2006



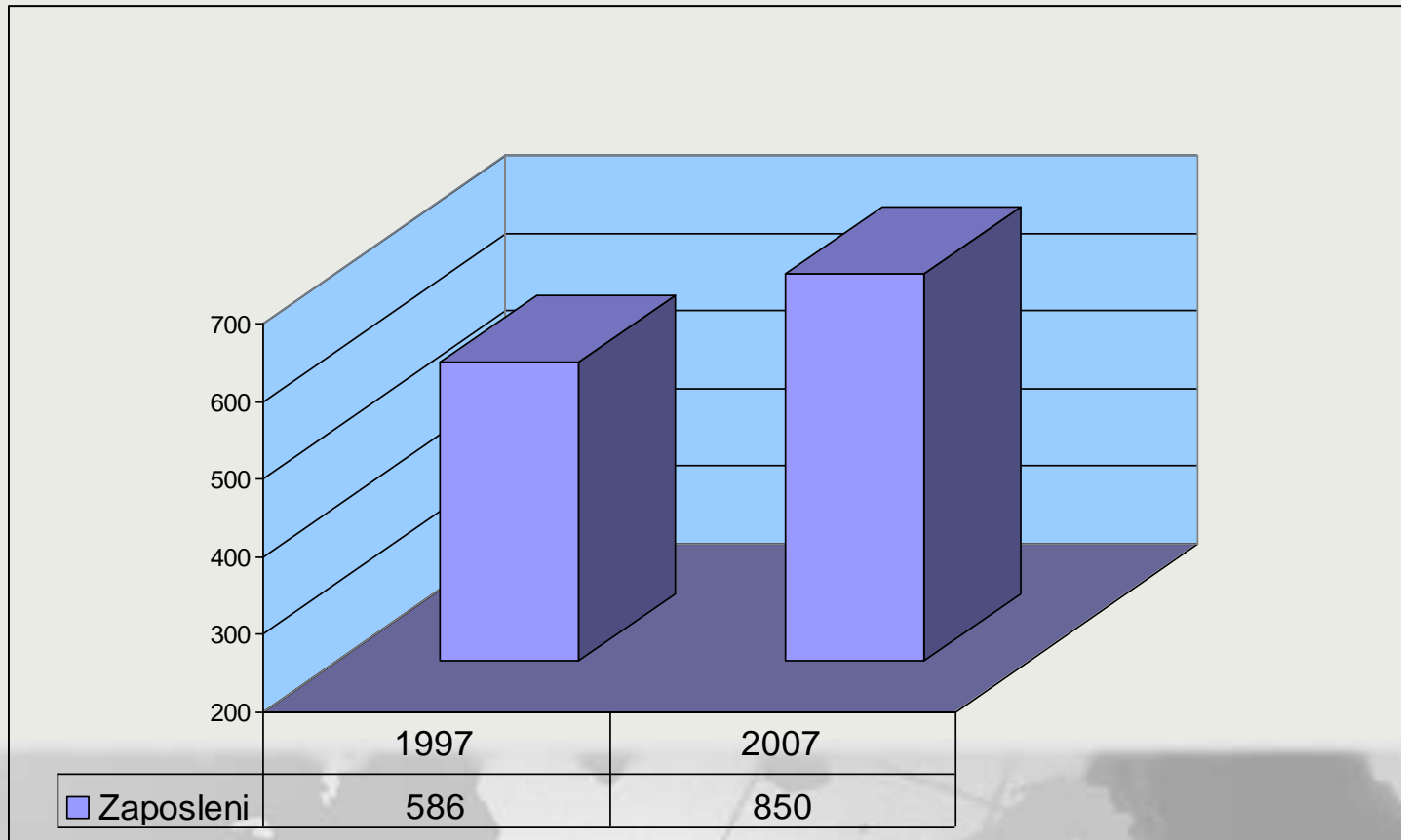
(3 izmene & 250 delovnih dni):

- Žarometi 3.000.000 kosov/letno
- Žarometi za meglo (meglenke) 6.000.000 kosov/letno

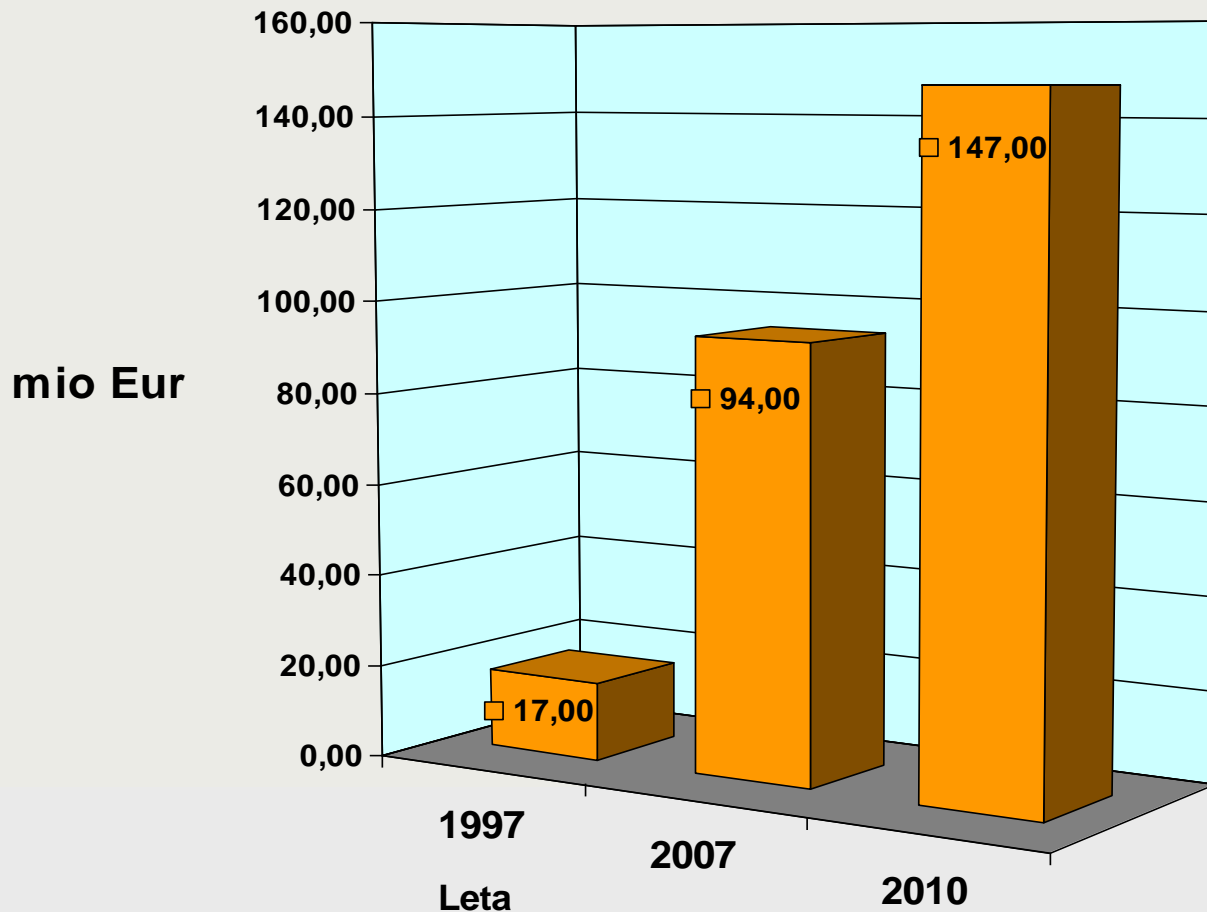




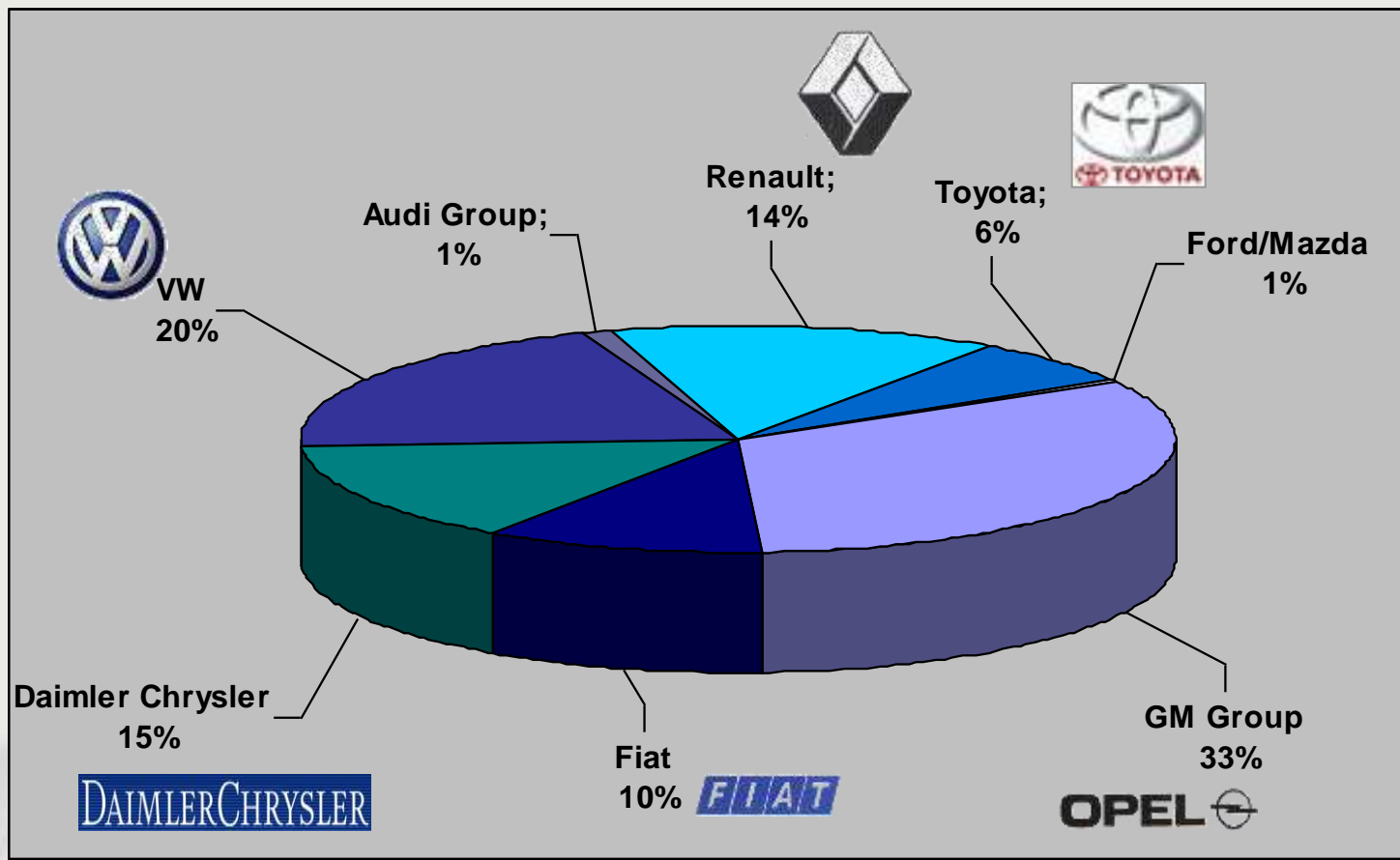
# Število zaposlenih



# Promet v mio €



- Glavni kupci v letu 2005/06 (tabela v % deležih)



# References

## Headlamps



- OEM headlamps (large series)



Opel Astra A3300 FL



Headlamp



Lancia Y



Headlamp



Opel Astra A3300



Headlamp



Lancia Musa



Headlamp



Renault Clio



Headlamp



Renault Twingo



# References

## Headlamps

- Small series headlamps/rearlamps

Lamborghini Murcielago



Headlamp



Lamborghini Gallardo



Headlamp

Maserati Quattroporte



Headlamp

Ferrari Enzo



Headlamp

Mercedes-G







# References

## Fog lamps – OFL FF (Optimized Fog Lamp)

 <p><b>VW Golf GTI</b></p>		 <p>Customer-specific Parts</p> <p>Standard Parts</p>	 <p><b>VW Passat</b></p>	
 <p><b>VW Passat</b></p>			 <p><b>VW Golf</b></p>	
 <p><b>VW Golf Plus</b></p>			 <p><b>VW Golf Plus</b></p>	
 <p><b>VW Touran</b></p>			 <p><b>VW Touran</b></p>	



# Quality references

- Original Equipment Manufacturer - OEM
- Certificates of Quality:
  - ISO TS 16949:2002
  - VDA 6.1
  - ISO 14001:2004
  - QS 9000
  - ISO 9001





# POVEZAVA S STRATEŠKIM PARTNERJEM

## ● PREDNOSTI:

- Povečanje kapitala
- Povečanje obsega proizvodnje in prodaje
- Prenos sodobnih tehnoloških postopkov
- Novi trgi
- Izobraževanje doma in v tujini, itd...

## ● SLABOSTI:

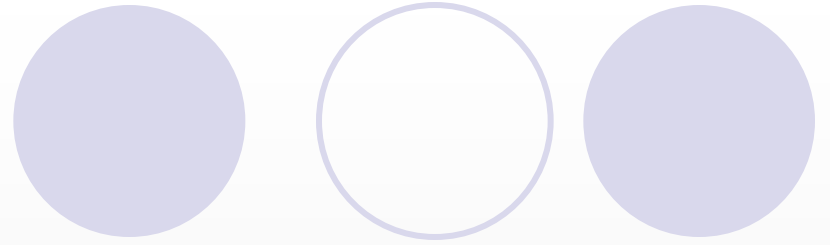
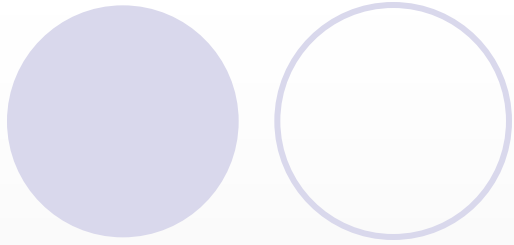
- Izguba dela samostojnosti
- Prilagajanje strategije matičnemu podjetju
- Močan vpliv na kadrovske politike in bonitete uiz dela
- Nevarnost ukinitve razvojnih aktivnosti
- Odločanje o novih investicijah in prenosih proizvodnih programov



# NAPOTKI SLOVENSKIM PROIZVAJALCEM DELOV ZA AVTOMOBILSKO INDUSTRIJO

- Nadaljevanje iskanj strateških povezav z avtomobilsko industrijo in dobavitelji 1. in 2. reda
- Zmanjševanje stroškov poslovanja na vseh nivojih
- Zagotavljanje dobre izkoriščenosti proizvodnih kapacitet
- Iskanje inovativnih proizvodov za posamezne tržne niše
- Uvajanje avtomatizacije





Hvala za vašu pozornost.