

Angleški jezik za poslovne in ekonomske vede 1

Vsebina predmeta

1. Aktualne vsebine s področja ekonomije in poslovnih ved
 - 1.1. Narodno gospodarstvo
 - 1.2. Finance
 - 1.3. Cenovna politika
 - 1.4. Podjetništvo
 - 1.5. Management
 - 1.6. Trženje blagovnih znamk
 - 1.7. E-poslovanje
 - 1.8. Globalno oglaševanje
 - 1.9. Odnosi z javnostmi
 - 1.10. Trajnostni razvoj

Način dela pri predmetu in način ocenjevanja znanja

Predavanja: predstavitev poslovno-ekonomskih tem ob usvajanju nove terminologije, funkcij in komunikacijskih spretnosti.

Seminar: osnove javnega nastopanja v tujem jeziku ter priprava skupinskih predstavitev na izbrano poslovno-ekonomsko temo.

Vaje: poglobljanje in utrjevanje jezikovnih struktur in pisnega izražanja.

Končna ocena je sestavljena iz: pisni izpit (80 točk), ustni izpit (20 točk); skupaj (100 točk).

Pogoj za pristop k izpitu je 80% udeležba na predavanjih.

Ocenjevalna lestvica: pozitivni rezultat od 60 - 100 točk; 60 - 67 (zd 6), 68 - 75 (db 7), 76 - 83 (pd 8), 84 - 91 (pdb 9), 92 - 100 (odl 10).

Komisijiski ustni izpit je v primeru od 55 do 59 doseženih točk.

Študijska in izpitna literatura

Obvezna:

Powell, M., Martinez, R.: New Business Matters. London: Thomson Heinle, 2004. 96.str.

DODATNA:

Strutt, P.: Business Grammar and Usage. Harlow: Pearson Education Limited, 2004.

Slovarji:

Cambridge Advanced Learner"s Dictionary CD. Cambridge:Cambridge University Press, 2003.

ali

Oxford Advanced Learner"s Dictionary CD. Oxford: Oxford University Press, 2003.

Longman Business English Dictionary. Harlow: Longman, 2000. IX, 533 str.

Šega, L. Veliki moderni poslovni slovar: Angleško-slovenski. Ljubljana: Cankarjeva založba, 1997. 957 str.