

## Seminarske in projektne naloge pri REDNEM študiju predmeta E-poslovanje

### Seminarska naloga

Seminarska naloga nadomešča 3. kolokvij in je opcija za študente, ki so s prvima kolokvijema zbrali več kot 40 točk. Seminarsko nalogo lahko izdelate individualno ali v skupinah z največ 3 člani (vsak član skupine mora imeti). Seminarsko nalogo študenti predstavite na zadnjih dveh predavanjih. Termin zagovora bo objavljen na spletni strani predmeta. Na zagovorih nalogo oddate tudi v pisni obliki.

Seminarska naloga mora obravnavati vpeljavo **konkretne rešitve** s področja e-poslovanja v **izbrano** slovensko podjetje. Navedite tudi, kako (sekundarni viri, intervjuji, letna poročila, spletne strani, ankete) ste zbirali podatke (zelo zaželena je uporaba tudi primarnih virov, npr. intervjujev z zaposlenimi v podjetju).

#### *Obseg in struktura naloge:*

Naloga mora vključevati tudi teoretično osnovo uporabljene konkretne rešitve. Minimalno število enot literature je 5 enot. Kot literatura štejejo izključno članki, objavljeni v revijah, in knjige. Viri ne štejejo v to kvoto in jih navajajte posebej. Večje število enot povečuje vašo možnost za boljšo oceno.

Seminarska naloga mora obsegati med 10-12 strani (brez kazala in prilog). Morebitne zaslonske slike morajo biti v prilogah, lahko pa seminarska vsebuje v besedilu druge slike (npr. kak model). Naloga mora biti pripravljena v skladu s Pravilnikom EF o pripravi zaključnih del, ki ga lahko najdete na študent-netu.

#### Administrativno:

- temo mora odobriti en izmed nosilcev (prof. dr. Kovačič ali doc. dr. Aleš Groznik). Temo prijavite **najkasneje do srede 25.4.2007**.
- potrjeno temo morate sporočiti na naslov [ep@ef.uni-lj.si](mailto:ep@ef.uni-lj.si) (prijava vključuje imena študentov, njihove vpisne številke, način študija (UPEŠ, VPŠ) in naslov teme).

Seminarske naloge, ki ne bodo potrjene, ne bodo priznane. Naloge, ki ne bodo obravnavale konkretne rešitve slovenskega podjetja, pa bodo ocenjene negativno oz. bodo ocenjene nižje. Za seminarsko nalogo in njeno predstavitev dobite do 30 točk, ki nadomeščajo delni izpit (delnega izpita torej ni potrebno pisati). Kljub temu se morate vsi, ki boste izpit opravljali s seminarsko nalogo, **obvezno prijaviti na 1. izpitni rok** pri E-poslovanju!

### Projektna naloga na vajah

Projektna naloga predstavlja del končne ocene (12%). Študenti jo pripravite v skupinah po 3 člani (le izjemoma lahko tudi manj; več pa ne). Člani skupine za seminarsko so lahko iz različnih usmeritev, vendar svetujemo, da vsi člani skupine hodijo na isto skupino vaj.

Naloga obravnava **konkretno** slovensko podjetje. Na 2 straneh predstavite izbrano podjetje (predstavite poslanstvo podjetja in njegovo strategijo). Navedite tudi, kako (sekundarni viri, intervjuji, letna poročila, spletne strani, ankete) ste zbirali podatke (zelo zaželena je uporaba tudi primarnih virov, npr. intervjujev z zaposlenimi v podjetju).

Navesti morate nekaj predlogov uvajanja e-poslovanja. **Ne predstavljajte rešitev, ki jih v podjetju že uporabljajo**, temveč rešitve, za **katere menite, da bi jih bilo v podjetje smiselno uvesti**. Vsako predlagano rešitev morate argumentirati z uporabo teorije in po možnosti s primerjavo z rešitvijo, ki je bila uporabljena v tujini. Opredelite potencialne koristi in morebitne težave/stroške vsakega od predlogov.

Projektna naloga mora obsegati cca. 8 strani (brez kazala in prilog).

- 2 strani: predstavitev obstoječega podjetja
- 1 stran: predstavitev problemske situacije
- 2 strani: obdelava teorije, ki je relevantna za vaš primer
- 3 strani: predlog konkretne uporabe e-poslovanja v podjetju

Morebitne zaslonske slike morajo biti v prilogah. Naloga mora biti pripravljena v skladu s Pravilnikom EF o pripravi zaključnih del, ki ga lahko najdete na študent-netu.

Formalna prijava projektne naloge (npr. po emailu) NI potrebna. Na vajah pa boste svoje ideje predstavili vodji vaj, jih z njim prediskutirali, upoštevali sugestije. Svetujemo čim tesnejše sodelovanje vsake skupine z vodjem vaših vaj. Rok za izdelavo in oddajo projektne naloge je zadnji teden vaj pri predmetu (projektne naloge oddate na vaši skupini vaj).

Izdelava projektne naloge ni obvezna, vendar v tem primeru dobite oceno 0.

Projektna in seminarska naloga lahko obravnavata isto podjetje, vendar mora biti pri:

- seminarski nalogi poudarek na kritični analizi že uvedene rešitve elektronskega poslovanja
- projektni nalogi poudarek na vaših (utemeljenih) predlogih za nadaljnje uvajanje e-poslovanja

Dodatna vprašanja v zvezi s seminarsko nalogo naslovite na enega od nosilcev ali na mag. Jaka Lindiča; dodatna vprašanja v zvezi s projektno nalogo postavite na svoji skupini vaj pri predmetu.

Ljubljana, 19. 4. 2007

mag. Jaka Lindič