

PREIZKUŠNJA ZNANJA IZ TEMELJEV EKONOMIJE
MIKROEKONOMIJA
(2.kolokvij - december 1998)

B

IME IN PRIIMEK: _____

Pri posameznem vprašanju je lahko pravilnih tudi več odgovorov. Na vprašanja odgovarjaj **kratko in jedrnato**. Pri ocenjevanju se bodo upoštevali samo odgovori, ki so popolnoma pravilni (*za delno pravilen odgovor boš dobil nič točk*). Če pri nalogi ni izračuna ali utemeljitve, ki se zahteva, dobiš nič točk, čeprav je rezultat pravilen. Maksimalno število točk je 10. Pri vsakem vprašanju oz. podvprašanju je v oklepaju napisano, koliko točk prinaša. Veliko sreče!

1. Producersko funkcijo podjetja, ki v proizvodnji uporablja dva producerska faktorja-delo in kapital- lahko opišemo z enačbo $Q = 100K^2 + 30L^2$. Cena kapitala je 200, cena dela pa 60 denarnih enot. Podjetje plačuje tudi davek v višini ene denarne enote na proizvod. Na trgu lahko proizvod proda po ceni 10 denarnih enot.

a) Minimalni stroški pri proizvodnji 13.000 enot znašajo _____. (2)

Izračun:

b) Producerska funkcija izkazuje _____ donose obsega. (Ustrezno dopolni!) (1)

Izračun:

2. Obkroži pravilne trditve! (1)

- a) Empirične raziskave kažejo, da je cilj japonskega podjetja doseganje čim boljših odnosov z zaposlenimi, ki lahko pripomorejo pri doseganju čim večjega dobička.
- b) Če imajo zaposleni popoln nadzor nad odločanjem po načelu en človek-en glas, govorimo o soodločanju.
- c) Težnja po preživetju sili podjetja, da sledijo strategiji doseganja maksimalnega dobička.
- d) V sistemu glavne banke igra banka vlogo zavarovalnega agenta podjetja kar pomeni, da banka v imenu vseh vlagateljev prevzame ključno vlogo pri reševanju podjetja iz težav.
- e) Nobena trditev ni pravilna

3. Povpraševanje na trgu tekočih čistil lahko ocenimo z enačbo $Q=260-1.5P$. Na trgu je prisotnih 10 podjetij, ki imajo enake krivulje kratkoročnih celotnih stroškov $TC=Q^2+100$.

- a) Enačba tržne krivulje ponudbe v kratkem obdobju se glasi _____.
- (1.5)

Izračun:

- b) Enačba krivulje povpraševanja po proizvodih enega podjetja se glasi _____. (0.5)

4. Povprečni stroški nikoli ne naraščajo, ko mejni stroški padajo.

Ali je trditev pravilna? Pri utemeljitvi si pomagaj z ustreznim grafičnim prikazom. (1)

5. Analitično izpelji pogoj za doseganje optimalnega položaja popolnega konkurenta. (1)

6.a) Zakon o padajočem donosu pravi, da _____

_____. (0.5)

b) Pojasni zvezo med mejnim in celotnim proizvodom. (Pomagaj si z grafičnim prikazom.) (1)

c) Naštej obravnavane alternativne modele funkcije cilja v razvitem tržnem gospodarstvu! (0.5)

- _____
- _____
- _____
- _____

