

2. POGLAVJE

$\Delta\varphi$

Elastičnost povpraševanja:

$$E_{x,P_x} = \% \Delta Q_x / \% \Delta P_x$$

$\% \Delta Q_x > \% \text{ sprememba } Q$

$\% \Delta P_x > \% \text{ sprememba } P$

$$Ex, Px = (\Delta Q_x / Q_x) / (\Delta P_x / P_x) = (P_x / Q_x) * (\Delta Q_x / \Delta P_x)$$

Linearna funkcija povpraševanja:

$$Q = a - bP$$

Križna elastičnost: relativna sprememba povpraševane količine dobrine X, do katere pride zaradi relativne spremembe

$$E_{x,M} = (\Delta Q_x / Q_x) / (\Delta M / M) = (M / Q_x) * (\Delta Q_x / \Delta M)$$

Koeficient križne elastičnosti:

$$E_{x,P_x} = (\Delta Q_x / Q_x) / (\Delta P_y / P_y) = (P_y / Q_x) * (\Delta Q_x / \Delta P_y)$$

3. POGLAVJE

Naklonski kot premice alternativnih možnosti potrošnje:

$$Tg\varphi = -(M/P_o)/(M/P_h) = - P_h / P_o$$

Potoršnikova proračunska omejitev:

$$P_o * O + P_h * H = M$$

$$O = M / P_o - P_h / P_o * H$$

MRS = mejna stopnja nadomestljivosti > maksimalna količina enote dobrine, ki se ji je potrošnik pripravljen odpovedati, da bi dobil enoto druge dobrine...

Nagib krivulje proračunskih omejitev:

$$MRS = P_h / P_o = X / Y$$

Funkcija koristnosti:

$$U = U(X, Y)$$

Potrošnikovo ravnotežje pri popolnih substitutih:

Za N je MRS K: $KK = \frac{1}{2}$; KK na Y osi;; K na X osi. Če je razmerje P_k/P_{kk} manjše od $\frac{1}{2}$ je N razmerje na X (K) osi. Če pa je razmerje P_k/P_{kk} večje od $\frac{1}{2}$ pa je razmerje v B (presečišče premice proračunskih omejitev z ordinatno osjo...)

Mejna koristnost: **MU**

Celotna koristnost: **TU**

Pogoj potrošnikovega ravnotežja:

$$MU_A/P_A = MU_B / P_B$$

$$MU_A/MU_B = P_A / P_B$$

4. POGLAVJE:

Ločna elastičnost: (uporabljamo za diskretne-merljive spremembe v ceni)

$$E_{x, Px} = (\Delta Q_x / Q_x) / (\Delta P_x / P_x) = (P_x / Q_x) * (\Delta Q_x / \Delta P_x)$$

Sledi.....

$$Ex, Px = (Q_{x2} - Q_{x1}) / ((Q_{x2} + Q_{x1})/2) / (P_{x2} - P_{x1}) / ((P_{x2} + P_{x1})/2)$$

Cenovna elastičnost povpraševanje v točki:

$$Ex, Px = (dQ_x / dPx) * (Px / Q_x)$$

MR = mejni prihodek

TR = celotni prihodek

$$MR = d(TR)/dQ = d(PQ)/dQ = P + (QdP/dQ)$$

Oziroma....

$$MR = P (1 + Q/P * dP/dQ)$$

$$\text{Ker je } (Q/P * dP/dQ = 1/E_{x, Px})$$

$$MR = P * (1 + 1/E_{x, Px})$$

Ločna dohodkovna elastičnost:

$$Ex, M = ((Q_{x2} - Q_{x1}) / (M_2 - M_1)) * ((M_2 + M_1) / (Q_{x2} + Q_{x1}))$$

Če je sprememba majhna:

$$Ex, M = dQ/dM * M/Q$$

Izračunavanje križne elastičnosti povpraševanja: uporabljamo za preučevanje vpliva relativnih sprememb cene blaga Y na relativno spremembo obsega povpraševanja po blagu X:

$$Ex, Py = ((Q_{x2} - Q_{x1}) / (P_{y2} - P_{y1})) * ((P_{y2} + P_{y1}) / (Q_{x2} + Q_{x1}))$$

Križna elastičnost v točki:

$$Ex, Py = dQ_x/dP_y * P_y/Q_x$$

5. POGLAVJE:

K – kapital

L – delo

$$Q = f(K, L)$$

TP = celotni proizvod
MP = mejni proizvod
AP = povprečni proizvod

$$\mathbf{MP_L} = \Delta Q / \Delta L$$

AP_L > povprečni proizvod dela
MP_L > mejni proizvod dela

$$\mathbf{AP_L} = Q/L$$

MRTS = mejna stopnja tehnične nadomestljivosti > za delo je količina enot zemlje, ki jo je treba zmanjšati, če povečamo količino dela za enoto in želimo ohraniti enako proizvodnjo.

$$\mathbf{MRTS} = -\Delta A / \Delta L$$

Dodatni proizvod zaradi dodatnih naložb dela je (MP_L) (ΔL)
Izguba proizvoda zaradi zmanjšanja uporabe zemlje je (MP_A) (ΔA)

$$(MP_L) (\Delta L) + (MP_A) (\Delta A) = 0$$

$$(MP_L) / (MP_A) = -\Delta A / \Delta L = MRTS$$

6. POGLAVJE

TC = celotni stroški **ATC** = povprečni celotni
FC = stalni stroški **AFC** = povprečni stalni
VC = spremenljivi **AVC** = povprečni spremenljivi

MC = so prirastek celotnih stroškov, ki jih ima podjetje zaradi proizvodnje dodatne enote proizvoda

$$MC = TC_n - TC_{n-1} = (FC + VC)_n - (FC + VC)_{n-1} = VC_n - VC_{n-1}$$

Krivulja mejnih in povprečnih stroškov v kratkem obdobju:

$$ATC = AFC + AVC$$

MC = prirastek zaradi dodatno proizvedene enote

w = cena enote dela, plača

r = cena enote kapitala

L = količina porabljenega dela

K = količina porabljenega kapitala

$$K = TC/r - w/r * L$$

$\Delta K / \Delta L = -(w/r)$ je tangens naklonskega kota premice enakih stroškov

$$AP_L = TP_L / L > aAP_L / dL = (dTP_L - TP_L) / L^2 = MP_L / L - TP_L / L^2 = AP_L' > MP_L / L - AP_L / L;;$$
$$MP_L = AP_L;;$$

$$TC = FC + VC;; VC = TC - FC;; ATC = TC/Q;; AVC = VC / Q;; AFC = FC / Q;; MC = TC_n - TC_{n-1} =$$

=

$(FC + VC)_n - (FC + VC)_{n-1} = VC_n - VC_{n-1}$; ;;; $AP_L = TP_L / L$; ;;; $MP_L = \Delta TP_L / \Delta L$; ;;; ;;; L – delo, A – zemlja

$$MRTS = -\Delta K / \Delta L = MPL / MPK$$

Krivilja enakih stroškov:

$$\Delta K / \Delta L = -(w/r) >> MP_L / MP_K = w/r \text{ (minimalni stroški za dani obseg proizvodnje....)} >>$$

$$MP_L / w = MP_K / r$$

7. POGLAVJE

POPOLNA KONKURENCA:

$$MR = TR_n - TR_{n-1} = (P * Q_n) - (P * Q_{n-1}) = P * (Q_n - Q_{n-1}) = P$$

Popolni konkurent proda vsako dodatno količino proizvoda po enaki ceni... dodatni prihodek, do katerega je podjetje v tem primeru upravičeno imenujemo mejni prihodek-MR.

AR-povprečni prihodek

$$AR = TR/Q = P * Q / Q = P$$

Pogoj za doseganje največjega dobička:

$$MR = MC >> \pi \text{ (dobiček)} = TR - TC$$

$$d \pi / dQ = (dTR/dQ) - (dTC/dQ) = 0$$

pogoj za popolnokonkurenčna podjetja: $P = MC$

če želi proizvajalec v popolni konkurenci določiti svoj optimalni obseg proizvodnje, morata biti ipolnjena pogoja $P = MC$ in $P \geq AVC_{min}$

8. POGLAVJE

-parcipativno podjetje: $U = U_1^{Y_1} U_2^{Y_2} U_3^{Y_3}$

y_1 = pogajalska moč lastnikov kapitala

y_2 = pogajalska moč managerjev

y_3 = pogajalska moč zaposlenih

če je $y_2 = y_3 = 0$ >> model največjega dobička

$y_2 > y_1, y_2$ – japonsko podjetje

$y_1 = y_2 = 0$ – samoupravno podjetje

9. POGLAVJE

$$MR = P * (1 + 1/E_{x,P_x}) \quad \text{ozioroma} \quad P = MR / (1/E_{x,P_x})$$

Cenovna politika monopolista – upoštevanje načela $MR = MC$

$$P = MC / (1 + 1/E_{x,P_x})$$

Stopnja pribitka: $(P^* - MC) / P^*$

Lernerjev index monopolne moči: $L = (P - MC) / P$

11. POGLAVJE

Povpraševanje po proizvodnih dejavnikih:

MRP_L =vrednost mejnega proizvoda dela

MP_L =mejni proizvod dela

MR=dodatna enota proizvodnje

$$\mathbf{MRP_L} = (\mathbf{MP_L})(\mathbf{MR})$$

Razmere popolne konkurenčnosti:

$$\mathbf{MRP_L} = (\mathbf{MP_L}) * (\mathbf{P})$$

Pogoj za doseganje največjega dobička: **MRP_L = w**

Izračunavanje vrednosti imejnega prihodka in mejnih izdatkov za proizvodne dejavnike -
=>**ME=MRP** ;; **ME=w**

12.POGLAVJE

Model vrednotenja kapitalnega sklada:

r_m = pričakovana stopnja donosa na trgu vrednostnih papirjev

r_f = pričakovana stopnja donosa za metvegane naložbe

r_m – r_f = premija za tveganje

r_i = pričakovana stopnja donosa v nakup delnic podjetja X

$$r_i - r_f = \beta (r_m - r_f)$$

$$\text{diskontna stopnja} = r_f + \beta(r_m - r_f)$$

MRP_K= vrednost mejnega proizvoda kapitala