

B

1. S kakšnimi oblikami in načini lahko podjetje vstopi na mednarodne trge? Naštej 3 temeljne kategorije vstopnih oblik in znotraj le-teh razčlenite eno izmed njih ter jo utemeljite na primeru (10)
2. Kaj predstavlja Akreditiv – značilnosti in shema poteka z udeleženci (10)
3. Licenčno poslovanje – značilnosti, kaj predstavlja in praktični primer tovrstnega poslovanja na mednarodnem trgu (10)
4. Kakšni so Kulturološki vplivi na poslovanje podjetij na različnih mednarodnih trgih? Ali obstajajo kakšni kazalniki kulturoloških razlik? Če da – primer (10)
5. mednarodno trženje, medn.poslovanje, medn. Poslovanje, medn trgovina, Razlike, kateri pojem je najširši in kaj zajema (5)
6. (15) kalkulacija – primerjava hrvaške in rusije pri nakupu kadi, hr (**DAF**) cena 45 EUR, popust 2,5 %, carina 2%, prevoz do meje % celotne vrednosti nakupa, 50% do meje, špediter 1,5%, rus (**FCA**), 34EUR, popust 5%, prevoz 6%vrednosti nakupa, prevoz do meje 80%, carina in špediter

A

1. Kakšen model internacionalizacije podjetij poznamo, kateri od teh je najbolj pogost in značilen za slo.med. podj., primer (10)
2. Kaj so v mednarodnem transportu povzročile e-oblike poslovanja. Na kakšen način le-te vplivajo na razvoj mednarodnega poslovanja podjetja in kako na razvoj mednarodnega trga? (5)
3. kaj predstavlja ladijski konosament in kakšne so značilnosti (10)
4. kulturološki vplivi poslovanje podjetja na različnih medn.trgih. Ali obstajajo kakšni kazalniki kulturoloških razlik, primer (10)
5. Licenčno poslovanje – značilnosti, kaj predstavlja in praktični primer tovrstnega poslovanja na mednarodnem trgu (10)
6. kalkulacija ista (15)