

KITAJSKA

- 1,3 milijarde preb.
- 10 milijonov km²
- Štirikratno povečanje BDP v 25 letih
- cca. 9% gospodarska rast
- BDP p.c. = 1100 USD
- 9 izmed 10 najbolj onesnaženih mest na svetu
- Velika dohodkovna neenakost in regionalne razlike
- Vprašanje demokracije



Kulturološke dimenzije po Hofstedu

Kultura	Odmik moči	Izogib. negotov.	Individ./ Kolektiv.	Moškost/ Ženskost	Dolgor. orientac.
KITAJSKA	80	30	20	66	118
ZDA	40	46	91	62	29
SLOVENIJA	71	88	27	19	n.p.

Vir: Hofstede, 2001, str. 500-2.

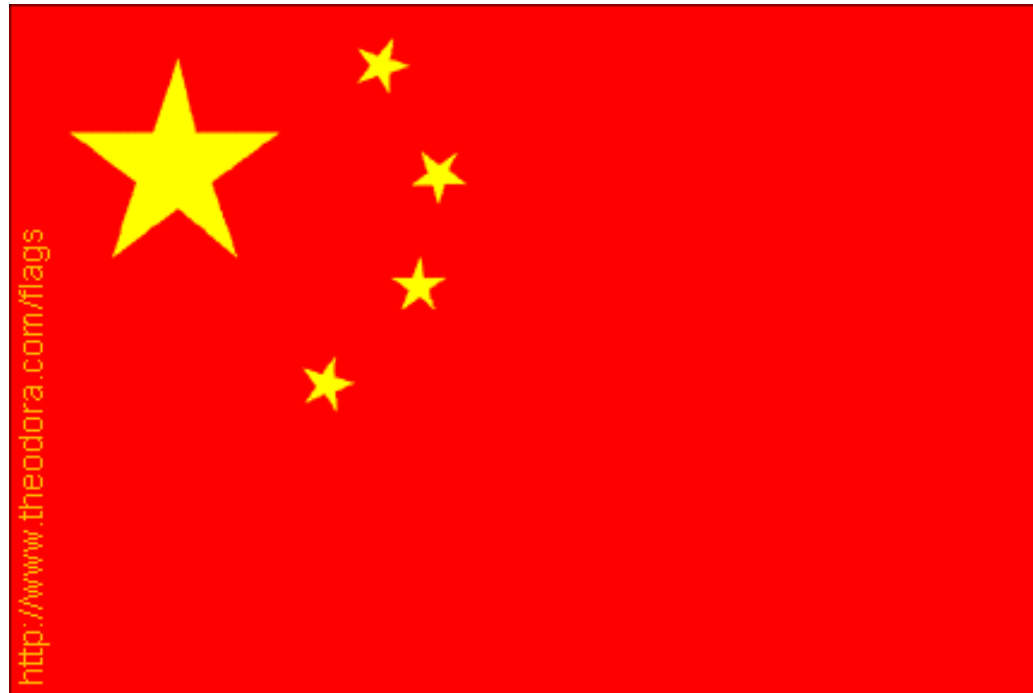


Konfucijanski gentleman



平

Maoistični birokrat



平

平



Suntzujski strateg





Temeljne teoretične in praktične ugotovitve o kulturoloških posebnostih poslovanja

1. Poznavanje pravih ljudi (guanxi)
2. Ohranjanje »obraza« (“YES, YES” & “under control”)
3. Uporaba prevajalcev (znanje angleščine na kitajskem ni na zavidljivem nivoju)
4. Prisotnost korupcije
5. Začetna nezaupljivost do tujcev (zaupanje & kredibilnost)

. . .



Temeljne teoretične in praktične ugotovitve o kulturoloških posebnostih poslovanja



6. Poslovne večerje in poslovni pogovori
(izgrajevanje zaupanja)
7. Pogajalske strategije kitajske strani - “win-win” ali
“win-lose” ?
8. Pogajalske taktike kitajske strani “trg za
tehnologijo”; “osredotočenost na ceno”; “skrivanje
interesa & čustev”; “visoke začetne zahteve”
9. Posnemanje tehnologije in posredovanje
informacij
10. Dodatni pogovori po podpisu pogodbe in
ponovna pogajanja

