

Tehnike in oblike mednarodnega poslovanja

Vsebina predmeta

1. Pomen mednarodne trgovine in mednarodnega poslovanja
2. Oblike uravnavanja mednarodnega poslovanja v pogojih svetovnega, notranjega (EU) in tretjih trgov
3. Načini in oblike mednarodnega poslovanja
 - 3.1. Neposredne, posredne, trgovinske oblike poslovanja
 - 3.2. Izvozne, pogodbene in investicijske oblike poslovanja na mednarodnih trgih
4. Financiranje mednarodnega poslovanja
 - 4.1. Instrumenti
 - 4.2. Oblike poslov
5. Pomen oblikovanja cen in kalkulacij v mednarodnem poslovanju
 - 5.1. Opredelitev in pomen Incoterms 2000 z aktualnimi popravki
6. Logistika in druge dejavnosti v mednarodni trgovini
7. Tveganja in upravljanje tveganj v mednarodnem poslovanju
8. E-oblike mednarodnega poslovanja
9. Prihodnost in sodobni izzivi mednarodnega poslovanja

Način dela pri predmetu in način ocenjevanja znanja

Predavanja: predavanja in sodelovanje gostov iz prakse na predavanjih in vajah.

Vaje: poudarek je na obravnavi praktičnih poslovnih primerov in pripravi nanje v obliki krajših domačih nalog (2); pripravi obsežnejšega seminarja (v pisni obliki); delo na vajah je interaktivno in predpostavlja, da se študentje na vaje tudi predhodno pripravijo.

Konzultacije: konzultacije za pripravo seminarskega dela (v okviru vaj in ločeno) Seminarско (projektno) delo; priprava zunanjetrgovinskega posla; celosemestrski projekt skupin z izbranimi izdelki/storitvami/trgi; pisna oblika in predstavitev najboljših izdelkov.

Tako predavanja, vaje kot seminarsko delo in domače naloge predstavljajo interaktivno in pretežno skupinsko obliko dela in s tem doseganja znanj in ciljev predmeta. Študentje morajo prihajati na vaje in predavanja pripravljeni. Seminarско (projektno) delo teče ves semester ob pomoči sodelavcev pri predmetu.

Končna ocena je sestavljena iz: pisni izpit (50 točk), seminarska naloga (40 točk, pri čemer 30 točk predstavlja pisni izdelek, 10 točk pa predstavitev), domači nalogi (10 točk).

Pogoj za pristop k izpitu je izdelana seminarska naloga.

Ocenjevalna lestvica: pozitivni rezultat od 60 - 100 točk; 60 - 67 (zd 6), 68 - 75 (db 7), 76 - 83 (pd 8), 84 - 91 (pdb 9), 92 - 100 (odl 10).

Ustni izpit je v primeru 55 do 59 doseženih točk.

Študijska in izpitna literatura

OBVEZNA LITERATURA:

Makovec Brenčič et al., 2006, Mednarodno poslovanje, EF, skripta.

Padilla Bovha, S. et al.: Mednarodno poslovanje. Vaje, 2004/2006.

DOPOLNILNA LITERATURA:

Branch, A.: Export Practice and Management. Thompson Learning, 2002. (Izbrana poglavja)

Czinkota et.al, International Business. London: Harcourt, 2004. (Izbrana poglavja)

Charles W.L.Hill: International Business. Boston: Irwin Mcgraw-Hill, 2001. (Izbrana poglavja)

Datoteke, ki jih pripenjamo na spletne strani predmeta.

Zapiski in gradiva predavanj gostujočih predavateljev iz prakse.