



MEDNARODNO POSLOVANJE

UVODNO PREDAVANJE
3.10.2006

Doc.dr. Maja Makovec Brenčič
maja.makovec@ef.uni-lj.si



GLOBALNI TRGI

- 20% svetovne populacije živi z 1USD/na dan; 60% ljudi na svetu ni še telefoniralo
- ZDA: 450 milijard USD na leto za vojaško industrijo
- Kitajska: 320 milijonov uporabnikov mobilnega telefona/prodaja 10 milijonov na mesec
- PPP: ZDA, KITAJSKA (leta 2020: največja!)



Globalna dogajanja ..

- NAFTA, JEKLO
- \$, EUR, jen

AZIJSKI BOOM:

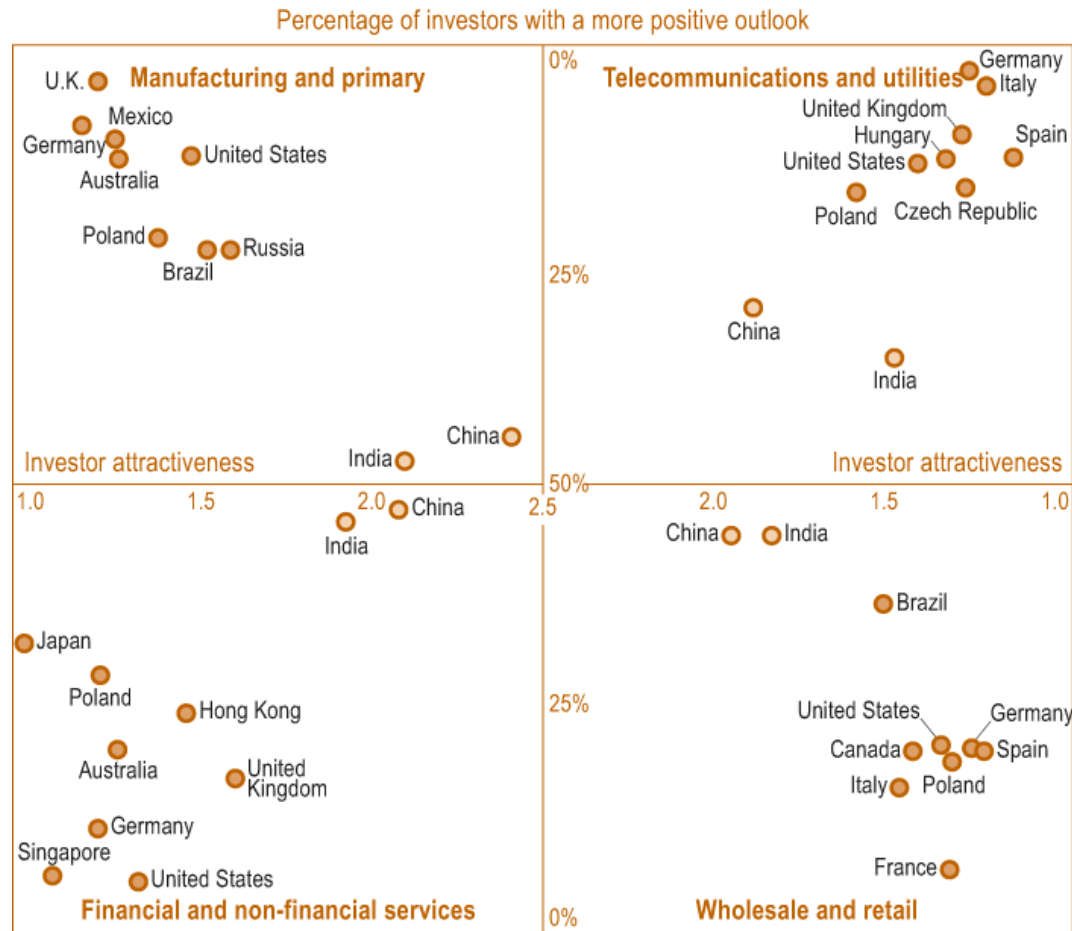
- Kitajska –1820: 60% svetovnega BDP, danes 37% - predelovalna industrija
- Indija – storitve

GLOBALNA MIGRACIJA LJUDI IN INVESTICIJ:

- 1980: *working better – reinžiniring*
- 1990: *working cheaper – outsourcing*
- 2000: *working elsewhere – offshoring*

NEPOSREDNE TUJE INVESTICIJE – ZGODBA O SPREMEMBI GLOBALNE POSLOVNE STRUKTURE?

Dynamics of FDI – FDI 2005



Percentage of investors with a more positive outlook

Source: A.T. Kearney



Spremembe zadnjih let...

- Dot.com svet \Rightarrow dot.gone \Rightarrow
MATERIALISTIČNI SVET **BLAGOVNIH**
ZNAMK (cooperate, compete, buy)

Koliko časa danes potrebujemo za proizvodnjo avtomobila?

- Proizvodnja: 2 dni
- Distribucija: 5 dni
- Vsi procesi administracije: 35 dni!

ABUNDANCE



UBIQUITOUS INTERACTION

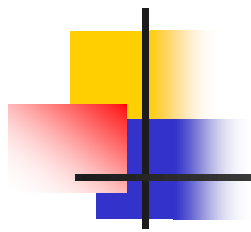


THE GLOBAL MASS CLASS



THE GLOBAL FACTORY





“Online culture is the culture”

GLOBAL BRANDS ...

BOSCH



FILL IT



SHUT IT



FORGET IT



PHILIPS

Microsoft®

SONY

SAMSUNG

Canon

ebay®

NOKIA
Connecting People



TODAY TOMORROW  **TOYOTA**

Google™

GOODYEAR

WALT DISNEY World. *Where magic lives.*



STARBUCKS.CO



CHINA: THE EMERGENCE OF BRANDS

Haier 海尔



HUAWEI



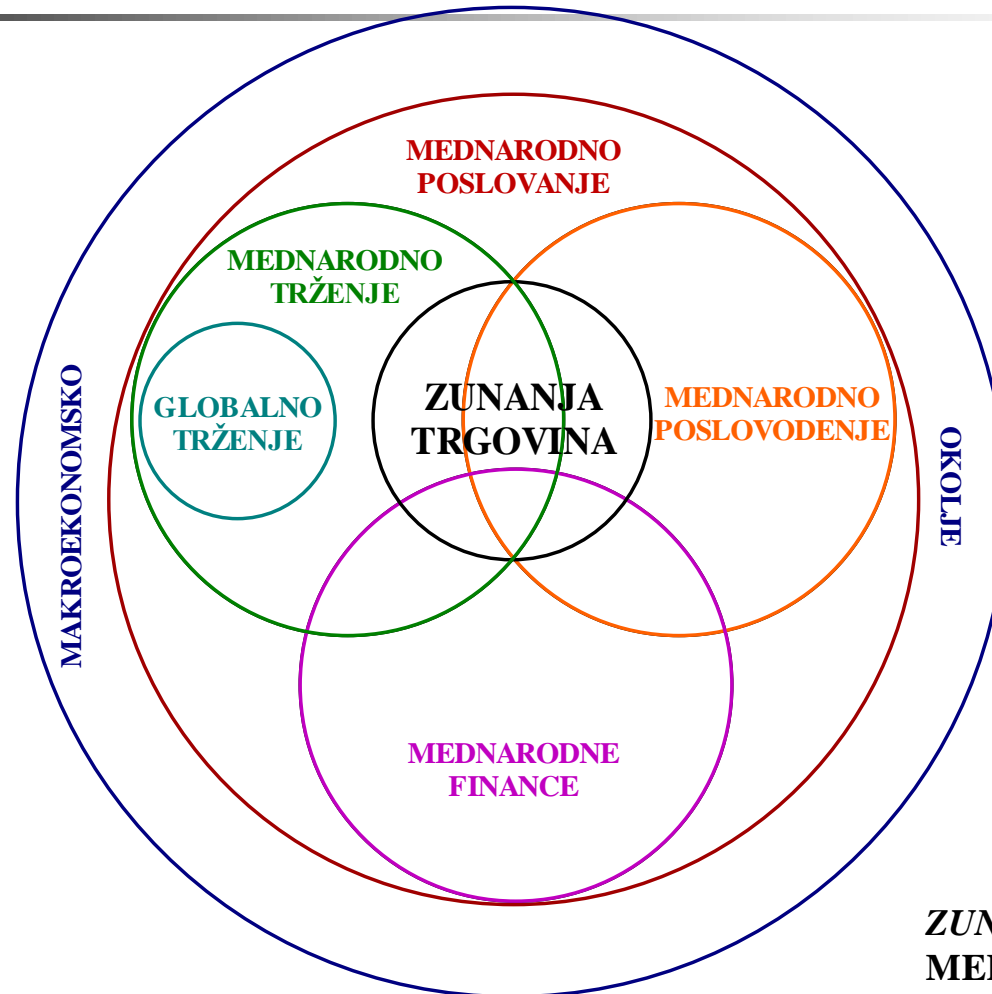
CHINESE BRANDS



HUAYI



Zato pa so potrebna znanja!

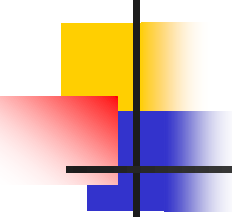


**ZUNANJA TRGOVINA =
MEDNARODNA TRGOVINA**



UMESTITEV MP V ŠIRŠI KONTEKST

- MEDNARODNA TRGOVINA: ZTP posli vseh vrst
- MEDNARODNO POSLOVANJE: izvajanje vseh poslovnih nalog podjetja ali poslovnega sistema mednarodno/globalno; izvajanje tudi drugih nalog organizacije poslovanja, npr. proizvodnja na tujem; zajema tako trgovinske kot netrgovinske načine poslovanja s tujino

- 
-
- MEDNARODNO TRŽENJE (MARKETING)
 - MEDNARODNO POSLOVODENJE
 - Vse pojme je potrebno razumeti in interpretirati vsebinsko – medsebojno so povezani, velikokrat soodvisni, tudi konfliktni; razmejevanja so včasih celo nepotrebna!



EU IN MP

- SLOVENIJA:

- INTRAKOMUNITARNI POSLI (PRIDOBITVE/DOBAVE)
- POSLI Z DRŽAVAMI NEČLANICAMI (TRETJI TRGI)



MP – OD PONUDNIKA (PROIZVAJALCA) DO PORABNIKA

- V ožjem pomenu: nabava, prodaja
- Manipuliranje z blagom: prevoz, špedicija, skladiščenje
- Ostale naloge: standardizacija blaga/storitev, embalaže, pogojev poslovanja, financiranje, prevzem tveganj in zavarovanja, raziskave trgov, pospeševanje prodaje itd.



TEHNIKE MEDNARODNE TRGOVINE IN POSLOVANJA

- Tehnike, oblike in načini poslovanja se vedno prilagajajo okolju, ciljem, posebnostim blaga, storitev, kraja, časa...
- PEST ANALIZA, RAZISKAVE, RAZLIČNOST OKOLIJ GLOBALIZIRANEGA TRGA – SOODVISNOST MP/MT/MPOSLOVODENJA!