

Primer prodajalca rib

Prodajalec rib odkupuje ribe od ribičev po ceni 8 EUR za zaboj rib. Preko dneva prodaja ribe okoliškim restavracijam in za vsak zaboj iztrži 28 EUR. Ker lahko proda le svežo ribo, je primoran na koncu dneva preostale zaboje zavreči, kar ga stane 2 EUR po zaboju. Da bi ocenil, kako velik naj bi bil njegov dnevni odkup rib pri ribičih, je prodajalec spremljal povpraševanje kupcev in ugotovil, da je le to normalno porazdeljeno s povprečjem 80 zabojev dnevno in standardnim odklonom 30 zabojev.

Kolikšna je prodajalčeva optimalna raven storitve?

Kolikšno je optimalno dnevno naročilo rib pri ribičih?