

s **Bedürfnis, -se** – Empfindung eines Mangels, mit dem Bestreben ihn zu beseitigen **r Bedarf** – Summe der Bedürfnisse, die mit (e) Kaufkraft ausgestattet auf konkrete Güter gerichtet sind; durch Kaufkraft gedeckte **Nachfrage Existenzbedürfnisse** (Nahrung, Kleidung, Unterkunft) = Primärbedürfnisse → die brauchen wir zu überleben; **Kulturbedürfnisse** (z.B. Ausbildung, Bücher); **Luxusbedürfnisse** (dienen in erster Linie als Statussymbole) MASLOW: Physiologische, Sicherheits-, Soziale, Geltungs-, Selbstverwirklichungs-.

Güter nach der Verfügbarkeit: knappe Güter, freie Güter; **nach der stofflichen Eigenart:** Sachgüter, Dienstleistungen; **nach dem Verwendungszweck:** Investitionsgüter (z.B. Maschinen), Konsumgüter

Wirtschafts-: delegation, politik, krise, wissenschaft, raum, hilfe, prüferIn, minister, gesetzgebung, lage, situation

Markt-: prognose, preis, transparenz, analyse, platz, Floh-, Käufer-, Schwarz-, Absatz-, Übersee-, Arbeits-, EU-

Preis-: änderung, kontrolle, schild, angebot, liste, erhöhung, schwankung, unterschied, bildung, nachlass

Preis: gängig, überhöht, reduziert, niedrig, hoch, fest, erschwinglich, günstig, mäßig, vorgeschrieben, angemessen, wettbewerbsfähig=konkurrenzfähig

+: zunehmen, steigen, wachsen, steigern, erhöhen, vergrößern, verteuern, klettern, in den Himmel treiben=explodieren; **e** Zunahme, **r** Anstieg, **e** Steigerung

-: sinken, fallen, abnehmen, zurückgehen, senken, nachgeben, in den Keller purzeln; **r** Rückgang, **e** Abnahme, **e** Senkung

max, min: den Höhepunkt/den Spitzenwert erreichen bei, den Tiefpunkt/die Tahlsole erreichen bei

e Wirtschaftszweige: I) Landwirtschaft, Bergbau II) Industrie III) Handel, Dienstleistungen

Marktfunktionen: Versorgungsfunktion, Koordinationsfunktion, Preisbildungsfunktion, Verteilungsfunktion (r Überschuss → r Mangel)

Firmenpräsentation: e Firma/e Rechtsform, r Sitz, e Gründung, r Geschäftsgegenstand, r Umsatz (Umsatzerwartung für dieses Jahr liegt bei...), r Mitarbeiter = r Beschäftigte (wir beschäftigen..., die Mitarbeiterzahl beträgt...), -n, r Exportanteil (wir exportieren weltweit), Zweigstellen/Vertretungen

Marketing: e Marktforschung (Marktanalysen durchführen, den Bedarf ermitteln), e Werbung (Anzeigen schalten, Prospekte gestalten), e Verkaufsförderung (Produktproben verteilen, Schaufenster dekorieren), r Kundendienst (Reklamationen bearbeiten, Mängel beheben), e Öffentlichkeitsarbeit (Pressekonferenzen einberufen), e Produktgestaltung (Produktdesign entwerfen, Produktamen auswählen)

Werbeträger: Print- oder Insertionsmedien (Zeitungen, Zeitschriften, Telefonbücher/Gelbe Seiten), Elektronische Medien (TV, Funk, Film, T-Online, Videotext, Internet), Medien der Aussenwerbung (Litfaßsäule, Verkehrsmittel, Banden in Sportstadien), andere Medien (Direktwerbung)

Werbemittel: nach der Art der angesprochenen Sinne: akustisch (Radio-Spot, Werbung per fahrendem Lautsprecher), visuell (Anzeige), audio-visuelle (TV-Spot, Video-Clip), olfaktorisch (Duftbriefe, Duftkarten) nach der Anzahl der angesprochenen Sinne: Unisensorische Werbemittel (Radiospot), Multisensorische Werbemittel (Fernsehspot)

Funktionen des Geldes: Recheneinheitfunktion, Tauschmittelfunktion, Wertaufbewahrungsfunktion

Konvergenzkriterien: Preisstabilität (die Preissteigerungsrate (Inflation) darf 1,5 Prozent des Durchschnitts der drei preisstabilsten Mitgliedstaaten nicht überschreiten), Zinsniveau (langfristige Zinssätze; der langfristige Nominalzinssatz darf maximal zwei Prozentpunkte über jenem der drei preisstabilsten Länder des Vorjahres liegen), Wechselkurs (minderstens zwei Jahre lang vor der Konvergenzprüfung am Europäischen Wechselkursystem (EWS) mit normaler Bandbreite ohne starke Spannungen Teil genommen haben), Finanzlage der öffentlichen Hand (Haushaltsdisziplin; die Neuverschuldung der öffentlichen Haushalts 3 Prozent des Bruttoinlandsprodukts nicht übersteigt; der gesamte öffentliche Schuldenstand darf 60 Prozent des BIP nicht übersteigt (- es sei denn, es ist eine deutlich rückläufige Tendenz ersichtlich)

Aufgaben der Notenbank: Versorgung der Wirtschaft mit Zahlungsmitteln, Erleichterung der Abwicklung des Zahlungsverkehrs, Regulierung des Geldvolumens entsprechend den Bedürfnissen der Wirtschaft, Sicherung der Stabilität des inneren und äußeren Wertes der Währung, Ausgleich der Zahlungsbilanz, Verwaltung der Währungsreserven

Aufgaben der Europäischen Zentralbank (EZB): Festlegung der europäischen Geldpolitik, Genehmigung von Banknotenemissionen, Entscheidungen betreffend die übertragenen Währungsreserven, Beratungsfunktion z.B. bei Stabilitätsfragen des Finanzsystems, Bankenaufsicht

Bankgeschäfte: Einlagengeschäfte (Annahme fremder Gelder als Einlagen), Kreditgeschäfte (Gewährung von Gelddarlehen), Diskontgeschäfte (Ankauf von Wechseln und Schecks), Effktgeschäfte (Anschaffung und Veräußerung von Wertpapieren für andere), Investmentgeschäfte (Kapitalanlagen), Depotgeschäfte (Verwaltung und Verwahrung von Wertpapieren für andere), Garantiegeschäfte (Übernahme von Bürgschaften, Garantien und sonstigen Gewährleistungen für andere), Girogeschäfte (Durchführung des bargeldlosen Zahlungsverkehrs und des Abrechnungsverkehrs)

Kreditarten: nach der Verwendung (Konsumentenkredit, Produktivkredit=Produzentenkredit), nach der Laufzeit (kurzfristiger, mittelfristiger, langfristiger K.), nach der Kreditsicherung (Personalkredit, Realkredit Kommunalkredit)

Mindestangaben im Kreditvertrag (minimalni podatki v posojilni pogodbi): Angaben zum Kreditnehmer (*podatki o kreditjemalcu*), Finanzierungsbetrag und Währung (*znesek financiranja in valuta*), Finanzierungsart (*vrsta financiranja*), Ausnützbarkeit (*črpanje*), Konditionen, Spesen, Gebühren (*pogoji, stroški, takse*), der effektive Jahreszinssatz (*efektivna letna obrestna mera*), Hinweis auf die Zinsen bei Zahlungsverzug (*opozorilo na obresti v primeru zamude plačila*), Anzahl, Höhe und Fälligkeitszeitpunkte für die Rückzahlung (*število in višina obrokov ter zapadlost*), Kündigungsmöglichkeiten (*možnosti odpovedi*), Gültigkeit der »Allgemeinen Geschäftsbedingungen« (*veljava splošnih poslovnih pogojev*)

