

ABSATZ

- die Gesamtheit der Tätigkeiten eines Unternehmens
 - das Ergebnis dieser Tätigkeiten
 - in Mengeneinheiten (Verkaufsmenge)
 - in Werteinheiten
- (Absatzmenge x Absatzpreis = Umsatz)

ABSATZMARKT

Bestimmungsfaktoren:

- die Art des Gutes
- die Zahl der Anbieter und Nachfrager
- die Verhaltensweise der Anbieter und Nachfrager
- die Marktorganisation

Instrumente der Absatzpolitik

- Produktpolitik
- Sortimentpolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik
- Kommunikationspolitik

beeinflussen: - die Absatzhöhe

- die Zusammensetzung des Absatzes
(nach Güterarten, Kundengruppen)

- die zeitliche Verteilung des Absatzes