

DER MARKT

- **engere Bedeutung:**

**Austausch und Zahlung der Waren erfolgt sofort
(Marktplatz, - halle= tržnica!)**

- **weiteste Bedeutung:**

**die zu verkaufende Ware nicht anwesend,
Lieferung+Zahlung erfolgen später**

- Mustermesse

- Börse...

Verben:

erstellen, eröffnen, erschließen; erobern;

sich auf dem Markt behaupten/etablieren;

sättigen, überschwemmen;

analysieren, erforschen, beobachten, untersuchen;

erweitern

MARKTFORSCHUNG

quantitativ :

messbare Infos

qualitativ:

**Ursachen u. Motive für
Verhalten**

**Primärforschung
(vorliegende Infos)**

Sekundärforschung

***Befragung
Voll-, Stichprobe**

***Beobachtung
Real, Labor**

***Feldforschung**

ANALYSE :

- **der Nachfrage**
- **der Konkurrenz**
- **der Absatzwege**
- **der innenbetrieblichen
Faktoren**
- **der Umwelt**