

Rollenspiel 4

FRANCHISING

Sie haben zusammen mit Ihren Partnern eine GmbH gegründet und möchten im Modebereich tätig werden. Ein amerikanischer Hersteller von Sport- und Freizeitbekleidung hat Ihnen eine Zusammenarbeit in Form von Franchising angeboten. Die Bedingungen sind sehr günstig, jedoch ist die Marke in Slowenien relativ unbekannt.

Teilnehmer:

der geschäftsführende Gesellschafter: leitet die Sitzung, erklärt die Situation, Vorteile des Franchising

Gesellschafter 2: macht auf Unbekanntheit der Marke in Slowenien und Europa aufmerksam

Gesellschafter 3: sieht gerade in der Tatsache, dass die Marke unbekannt ist, eine potentielle Marktnische

Gesellschafter 4: spricht technische Probleme an wie z.B. Logistik, Transportkosten, Unterschiede im Geschmack zwischen amerikanischen und slowenischen bzw. europäischen Kunden

Ziel: eine Entscheidung treffen