

# ORGANIZACIJSKO VEDENJE

## Vaje- KOMUNIKACIJA

60 LET



## UVOD

# “POMISLI PREDEN SPREGOVORIŠ” - CERVANTES

**70 % naše komunikacije je:**

**Narobe razumljene, napačno  
interpretirane, zavrnjene, nezaželene,  
izkrivljene, ne slišane (v istem jeziku in  
kulturi)!**

# 70%

# Komuniciranje

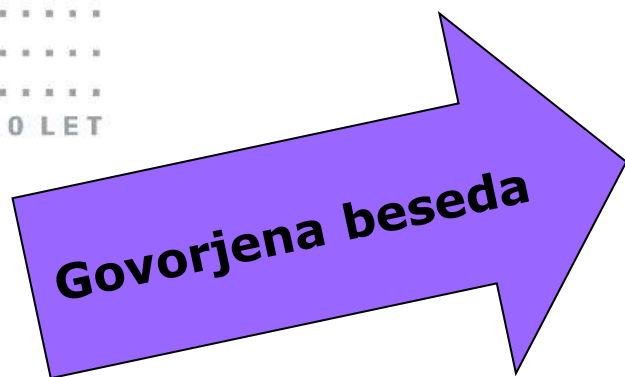
Besede	7%
Ton glasu	<b>38%</b>
Neverbalne značilnosti	<b><u>55%</u></b>
Sporočilo	100%

~~Kaj povemo, ni pomembno~~

Z drugimi besedami, kaj povemo, je sicer pomembno, a pomembno je tudi, kako to povemo.



# Komuniciranje



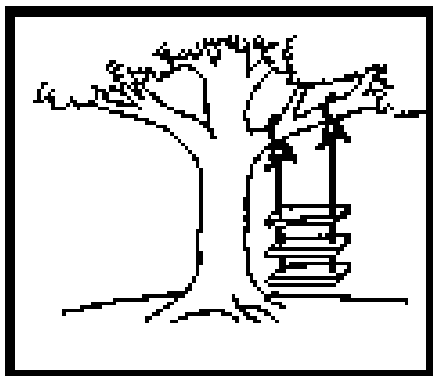
# Značilnosti uspešnega komunikatorja

Izogiba se komunikacijskim oviram  
Pošilja jasna, razumljiva sporočila  
Aktivno posluša druge  
Uporablja nebesedne signale  
Daje ustrezne povratne informacije  
Prilagodi se drugačnosti drugih govorcev  
Zahteva ključne povratne informacije

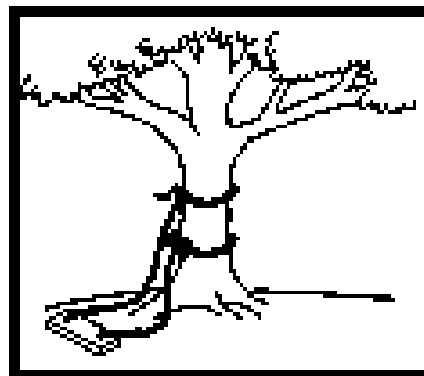
# Zakaj je pomembno “razumeti se”??



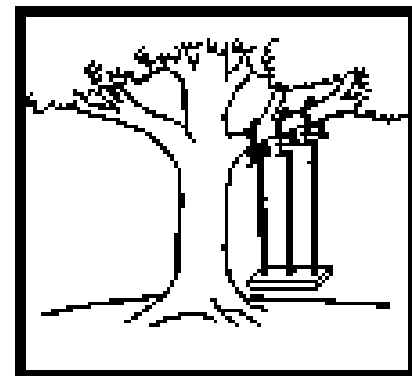
60 LET



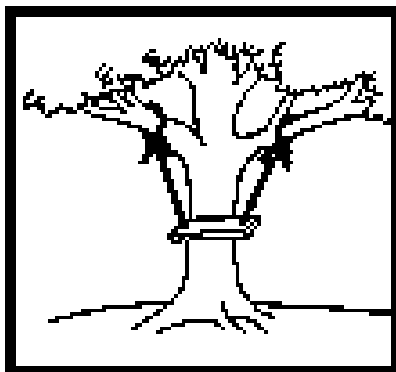
Komercialist je  
razumel, da  
stranka hoče...



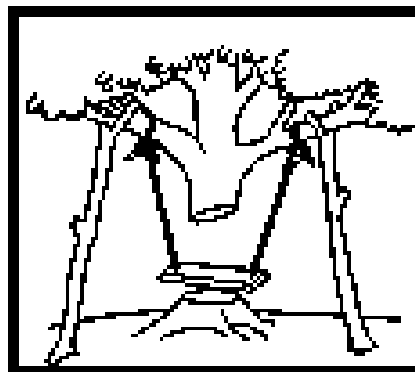
Nabavniki so  
naročili...



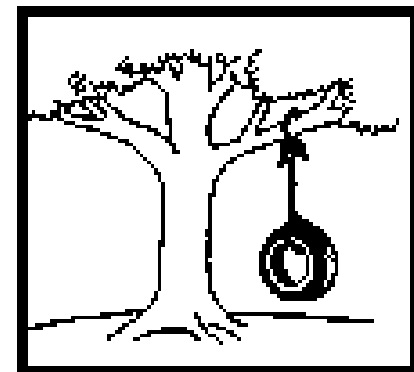
Marketingarji so  
oglaševali...



Razvojniki so jo  
oblikovali....



Šefi so jo  
predstavili.



A naročnik je v  
resnici želel tole...



# Poslušanje in govorjenje

---

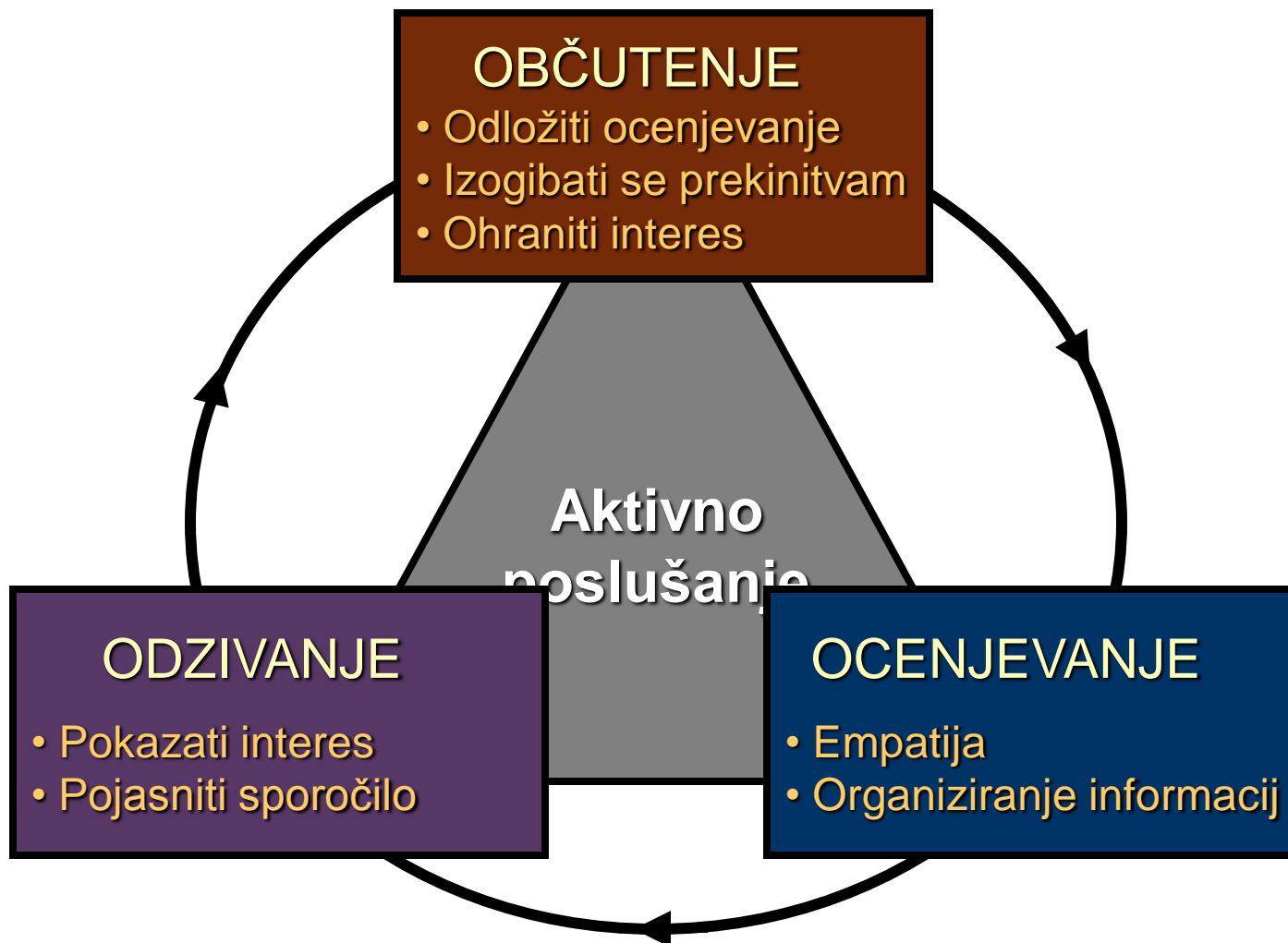
## Poslušanje zahteva:

- Koncentracijo
- Energijo
- Radovednost
- Odprtost v mišljenju
- Analizo
- Razumevanje

## Govorjenje zahteva:

- Osredotočenost in izostrenost
- Logično razmišljanje
- Jasne fraze
- Privlačno podajanje

# Aktivno poslušanje-strategije





# Elementi poslušanja

Pozornost do govorca

Očesni kontakt

Popolna zbranost in zavedanje

Odprtost: do drugih in sebe

Pozornost do izgovorjenega

Poslušanje samega sebe

Povratna informacija

Nebesedna govorica

Pričakovanja o osebi, ki govori



# Komunikacija preko e - pošte

---

**:-)** Srečen

---

**:-}** Režanje, muzanje

---

**<:-)** Neprimerno vprašanje

---

**:-X** UPS!

---

**:-j** Nasmeh do ušes

---

**{** Objem

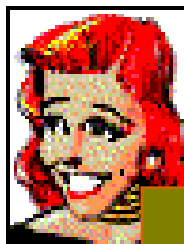
---

# Nebesedna komunikacija

## Ton glasu



## Gibanje telesa



## Izraz na obrazu

## Fizična razdalja

60



EASE



HAPPY OR  
AMUSED



LAUGHTER



SMUG OR  
VAIN



DOUBT OR  
DISINTEREST



SURPRISED OR  
AMAZED



ANGER



HATE



AGGRESSIVE



FEAR OR  
SHOCK



LOVE OR  
DAYDREAM



PUNCH DRUNK



SAD



BORED



MILD

DMV30221



SUSPICION OR  
FLIRTATION



PAIN OR  
STRAIN



MIXED EMOTIONS

DMV30222





# Promocija Slovenije v svetu

---

