



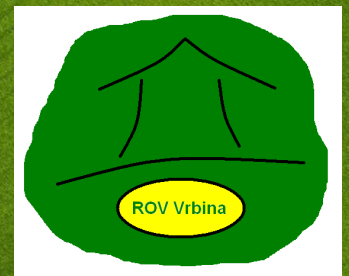
Binocular is a part which has always fascinated the human eye. Many centuries ago the invention of spectacles is a breakthrough in our world due to the great number of people who had to seek for solutions for several instruments, telescopes, microscopes, controlling self-assembly, food...

The transparent elements that binocular offers us, holds a number of solutions for many. From an economical or technical point of view.

R6.smp



# KOMUNIKACIJSKI NAČRT



# OSNOVNE INFORMACIJE

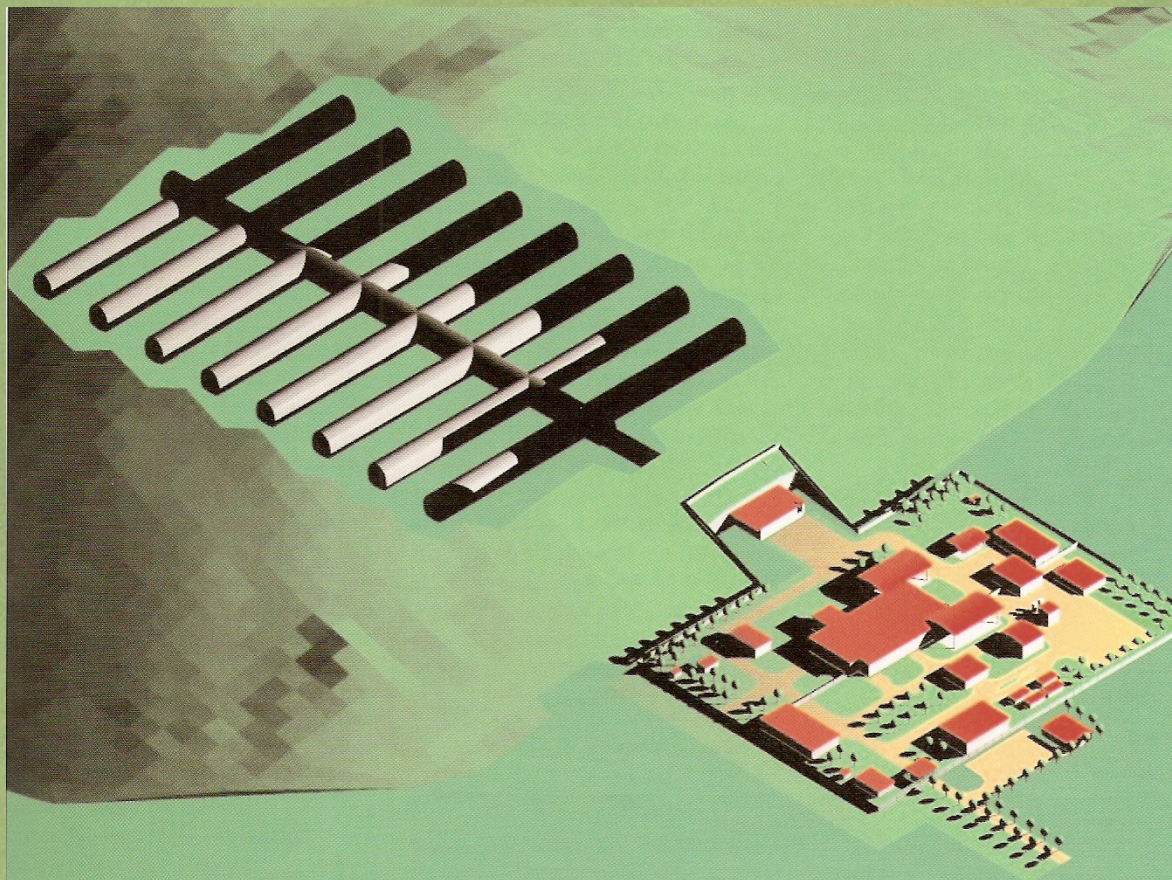
- **KDO SMO MI?** Smo člani Agencije za radioaktivne odpadke (ARAO)
- **KOMUNIKACIJSKI ZAPLET:** nasprotovanje lokalnega prebivalstva občine Krško izgradnji odlagališča nizko in srednje radioaktivnih odpadkov (NSRAO)
- **NALOGA:** prepričati lokalno prebivalstvo občine Krško (glavna ciljna javnost) v privolitev k izgradnji odlagališča NSRAO
- **IME PROJEKTA:** “ROV Vrbina”



# LOKACIJA: Vrbina (občina Krško)

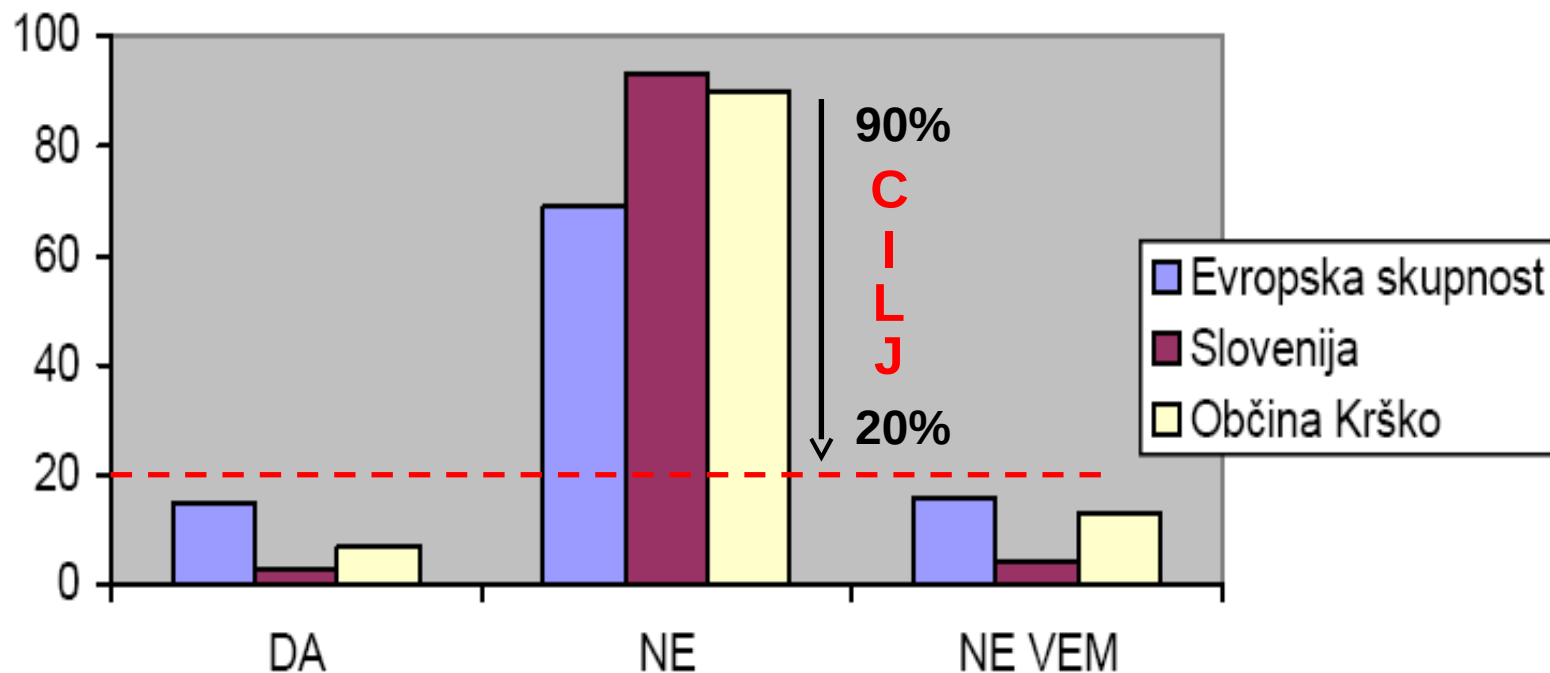


# NAČRT ODLAGALIŠČA



# ANKETA (2000) & CILJ PROJEKTA

*Ali bi se strinjali z gradnjo odlagališča radioaktivnih odpadkov v svoji občini, če bi strokovnjaki našli primerno lokacijo?*



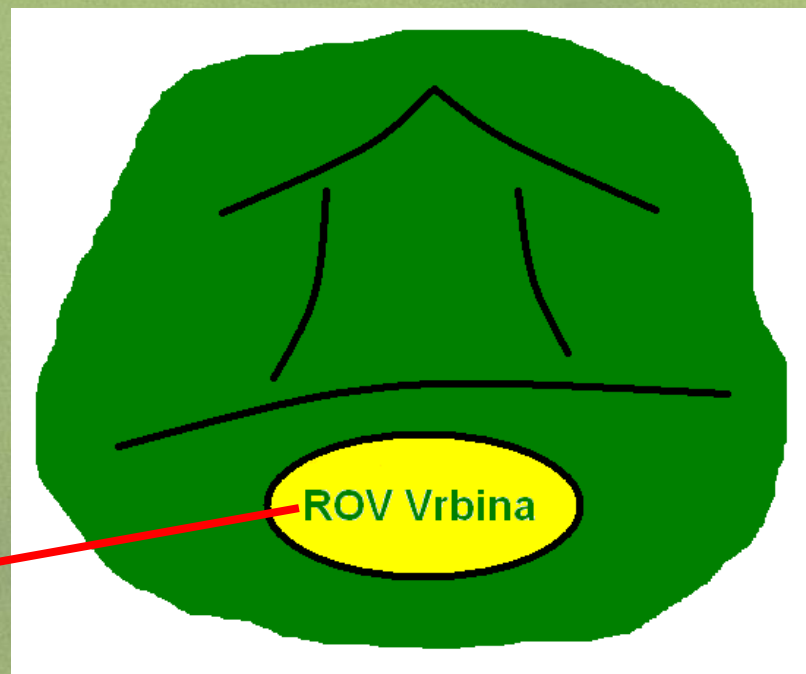
# OSNOVNA KOMUNIKACIJSKA SPOROČILA

- Jedrska E je **ena najčistejših** oblik E
- Radioaktivne odpadke **imamo**, zato moramo zanje poskrbeti – **znamo** jih odložiti brez škode za okolje
- V odlagališču radioaktivnih odpadkov se nič ne dogaja, zato se v njem ne more **nič** pokvariti
- **Koristi** za občino so velike – 2,3 mio EUR letno, škode praktično ni (zgolj nekaj ha površine)



# KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

SLOGAN: *“ROV Vrbina - na varni strani energije.”*



ROV =

Radioaktivni

Odpadki

Vrbina

## LOGOTIP

(element celostne grafične podobe)



# KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

## Projekt 1: Povabilo na medijski dogodek in okroglo mizo

**SIDDHARTA**

Saša Lendero

Atomik Harmonik

BIG FOOT MAMA



**STADION KRŠKO, 10.5.2008**

MEDIJSKI DOGODEK Z JAVNO OKROGLO MIZO



VSTOP PROST!

[WWW.ARAO.SI](http://WWW.ARAO.SI)



**LETAK, ČASOPISNI  
OGLAS, "JUMBO"**



**RADIJSKI  
OGLAS**



# KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE

## Projekt 2: Informiranje (beri: prepričevanje) lokalnega prebivalstva



BROŠURA

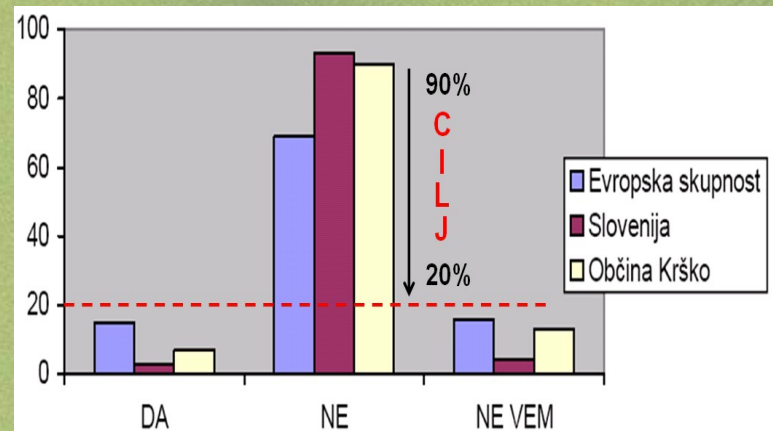


TV OGLAS

# FINANČNI NAČRT & ZAKLJUČEK

- Celoten strošek za ARAO: 29.262 EUR
- Sredstva pridobljena iz proračuna ARAO
- Na koncu anketa – za ugotovitev uspešnosti

➤ **Verjamemo, da bomo z načrtano strategijo naš cilj dosegli!**



**Hvala za Vašo pozornost!**

