

DINAMIČNA PODJETJA (GAZELE)

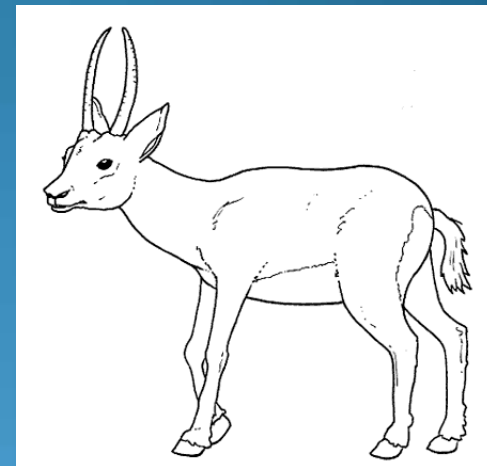
Dinamična podjetja so gazele, ki hitro rastejo, se bliskovito razvijajo, intenzivno zaposlujejo in vedno držijo korak prednosti pred konkurenco.

David Birch je pozneje analiziral življenjski cikel podjetij in jih razdelil na tri kategorije:

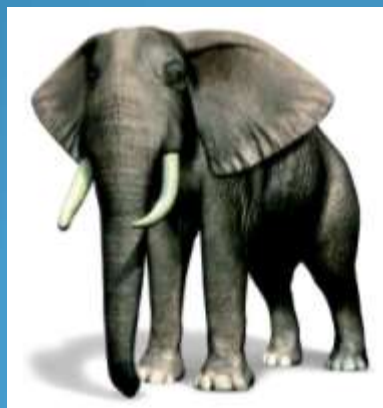
Miši



Gazele



Sloni



Cilj dinamičnih podjetij

- ✓ ni preživeti, temveč uspet
- ✓ zagotavljati sredstva za bliskovito rast
- ✓ hitro najti prave ljudi za nove naloge v podjetju



Evropske gazele

- ❖ najhitrejšo rast prihodka
- ❖ rast dodane vrednosti in zaposlenih
- ❖ stara so povprečno 22 do 23 let



Slovenske gazele

- 500 najhitreje rastočih podjetij
- ustvarilo 7.940 novih delovnih mest
- mlajša in manjša od evropskih "vrstnic"
- največ pa jih je v poslovnih in finančnih storitvah, v proizvodnji in trgovini

Dinamična podjetja nadpovprečno povečujejo izvoz

so odločilnega pomena za gospodarsko rast in zaposlovanje

Birokracija usodno zavira rast slovenskih dinamičnih podjetij

v Sloveniji močno (ali celo usodno) zavira rast dinamičnih podjetij





Svet gazel



Svet gazel je strateško-posvetovalni organ projektne skupine Slovenska Gazela 2006

zlata gazela 2006 in savinjsko-zasavska gazela:

DAT-CON, Polzela

srebrna gazela 2006 in gazela osrednje Slovenije:

ELVET, Ljubljana

bronasta gazela 2006 in primorsko-notranjska gazela:

FLUID, Batuje