

Elektronsko podjetništvo



Prednosti e-podjetništva

- Globalna dosegljivost
- Zmanjševanje stroškov
- Povečanje časovnega in geografskega obsega poslovanja
- Prilagajanje izdelkov in storitev kupcem
- Krajši čas prodora izdelka ali storitve na tržišče
- Specializirani trgovci
- Zmanjšani stroški komunikacij
- Učinkovitejše oskrbovanje
- Izboljšani odnosi s strankami
- Posodobljeni materiali organizacije
- Več izdelkov in storitev
- Prilagojeni izdelki in storitve
- Cenejši izdelki in storitve
- Dostava po želji
- Podatki in informacije so na voljo
- Sodelovanje v e-dražbah in e-pocenjevanju
- E-skupnosti

Možne težave e-podjetništva

- Tehnološke omejitve
 - Pomanjkanje globalnih standardov za kakovost, varnost in zanesljivost
 - Ne zadostna propustnost omrežij predvsem mobilnih
 - Zapleteno povezovanje internetnih e-rešitev z obstoječimi
 - Draga uporaba in dosegljivost interneta
- Netehnološke omejitve
 - Pomanjkanje varnosti in zasebnosti podatkov
 - Pomanjkanje zaupanja
 - Nerešene pravne omejitve (davki)
 - Nacionalne in mednarodne regulative omejujejo e-poslovanje
 - Oteženo merjenje koristi
 - Še vedno je pomemben otip izdelka pri nakupu
 - Nezaupanje v brezpapirno e-poslovanje
 - Ne zadostno število uporabnikov
 - Goljufije, prevare
 - Oteženo pridobivanje kapitala za nove modele e-poslovanja (veliko neuspešnih primerov)

Pospeševanje razvoja e-podjetništva

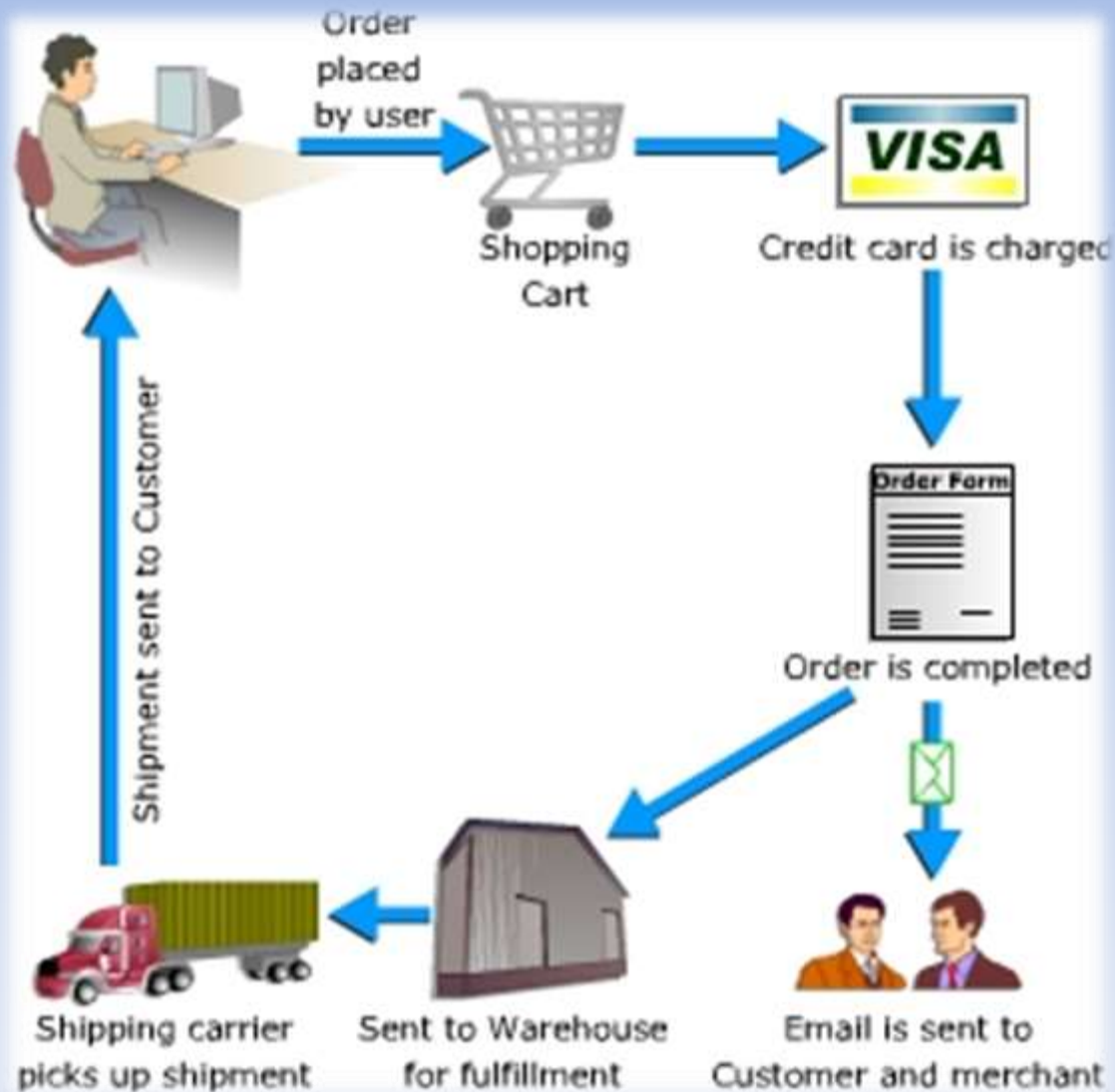
- **Digitalna ekonomija**
 - Je ekonomija osnovana na digitalnih tehnologijah, vključno z digitalnimi komunikacijskimi omrežji, računalniki, programi in drugimi informacijskimi tehnologijami
 - Imenovana tudi Internetna ekonomija
- Digitalna revolucija pospešuje e-poslovanje, ki omogoča organizacijam vzpostaviti konkurenčno prednost in inovacije
- **Poslovno okolje**
 - Ekonomski, pravni, socialni in tehnološki dejavniki, ki skupaj oblikujejo izredno konkurenčno poslovno okolje, kjer imajo kupci – potrošniki veliko moč
 - Organizacije ne smejo gledati le na tradicionalne akcije kot so zniževanje stroškov in zapiranje nedobičkonosnih podružnic, temveč se tudi posluževati sodobnih inovativnih akcij:
 - prilagajanje izdelkov in storitev,
 - razvoj novih izdelkov in storitev,
 - zagotavljanje visoko kakovostnih storitev za stranke, ...

E-poslovanje

- Najpogostejše oblike:
 - B2B – “business-to-business”;
poslovanje podjetja z drugimi podjetji
 - B2C – “business-to-customer”;
poslovanje podjetja za končne kupce (e-trgovina)
 - B2G – “business-to-government”;
poslovanje podjetja z državo

- Ostale oblike:
 - B2E – “business-to-employee”
 - G2B – “government-to-business”
 - G2G – “government-to-government”
 - G2G – “government-to-citizen”
 - G2C – “government-to-consumer”
 - C2B – “consumer-to-business”

Procesi e-poslovanja



Orodja e-poslovanja

- eCRM (*e-Customer Relationship Management*) : sodobna informacijska tehnologija podatkovnih skladišč, ki predstavlja zaprt krog marketinškega pristopa s celovitim pogledom na stranke.
- OLAP (*Online analytical processing*) : sistemi medmrežnega iskanja in analiziranja podatkov
- ERP (*Enterprise resource planning*) : sistemi za integracijo poslovnih procesov podjetja
- spletna trgovina
- e-sporočila...

Zaključek

- Z uvedbo e-poslovanja so podjetja dobila možnosti svoje izdelke in storitve še bolj približati kupcem, ter jih “upravljati”.
- Hkrati je s tem danes mogoča globalizacija vsakega podjetja (širši krog potencialnih porabnikov)
- Poleg trženja pa so izboljšala in “pohitrila” ostale poslovne procese, z različnimi informacijskimi orodji, vse za večjo učinkovitost.