

# Podjetništvo

## Vsebina predmeta

1. Podjetniška perspektiva.
  - 1.1. Značilnosti in pomen podjetništva
  - 1.2. Inovacije in podjetniške priložnosti
2. Podjetnik posameznik.
  - 2.1. Podjetnik in lastnik majhnega podjetja
  - 2.2. Podjetniške sposobnosti
  - 2.3. Psihologija podjetnika
3. Pojavne oblike podjetništva
  - 3.1. Notranje podjetništvo
  - 3.2. Družinsko podjetništvo
  - 3.3. Tehnološko podjetništvo
  - 3.4. Podjetništvo v neprofitni dejavnosti
4. Sociološki vidik podjetništva
  - 4.1. Podjetniške mreže
5. Podjetništvo kot faktor gospodarskega razvoja
  - 5.1. Vloga in pomen institucionalne podpore podjetništvu.
6. Mednarodno podjetništvo.
7. Financiranje podjetniškega podviga
  - 7.1. Neformalni in formalni viri lastniškega financiranja.
8. Rast novega podjetja
  - 8.1. Strategije in notranje oblike rasti podjetja.
  - 8.2. Zunanje oblike rasti podjetja

## Način dela pri predmetu in način ocenjevanja znanja

Predavanja: 2 skupini predavanj po 2 šolski uri na teden

Pri predavanjih slušatelji spoznajo osnovne pojme podjetništva, podjetniškega procesa in planiranja novih poslov. Pri predavanjih so tedensko obravnavane študije primerov, za praktično ponazoritev teh na predavanjih sodelujejo tudi gosti: poznani domači in tuji podjetniki.

Vaje in seminarske: na vajah študenti utrjujejo snov pridobljeno na predavanjih. Študenti v skupinah pripravljajo projektno nalogo, ki je bodisi predpisana tematska seminarska naloga bodisi študija primera podjetnika. Študija primera slovenskega (ali tujega) podjetnika obsega: opredelitev podjetnika iz vidika tipologije podjetništva; opredelitev podjetniške priložnosti; analiza kritičnih podjetniških aktivnosti; analiza podjetnika kot osebnosti.

Pripravljene študije primera so ob koncu šolskega leta predstavljene v okviru skupin vaj.

Predavatelji so dnevno odzivni po elektronski pošti.

Končna ocena je sestavljena iz: pisna preizkušnja (30 točk), seminarska naloga (50 točk), sodelovanje pri vajah (10 točk), pisna domača naloga (10 točk); skupaj (100 točk).

Ocenjevalna lestvica: pozitivni rezultat od 60 - 100 točk; 60 - 67 (zd 6), 68 - 75 (db 7), 76 - 83 (pd 8), 84 - 91 (pdb 9), 92 - 100 (odl 10).

Ustni izpit ob izraženi želji študenta.

## Študijska in izpitna literatura

Antončič, B., Hisrich, R., Petrin, T., Vahčič, A.: Podjetništvo. Ljubljana: Gospodarski vestnik, 2002. 485 str.

Hisrich, R.D., Peters, M.P.: Entrepreneurship. 6th int. ed. Boston: McGraw-Hill, 2005. XX, 591 str.

Izbrane študije primerov dostopne ob začetku izvajanja predmeta.