



Oblike podjetništva: GROZDI



Nekaj splošnega

- Razvojno povezovanje
- Za mala in srednja podjetja
- Pomembna strategija države





Definicija grozdov





Definicija grozdov

■ GROZD =

Geografska koncentracija
medsebojni povezanih podjetij in
institucij na določenem področju

Je oblika sodelovanja skupine
neformalno povezanih podjetij:
Dobaviteljev, ponudnikov storitev,...



Oblike grozdov:

■ Strukture grozdov:

- Pristop vodstvenega podjetja
- Mrežni pristop
- Poddobaviteljski pristop

3 OBLIKE GROZDOV:

- Mega grozdi
- Mezo grozdi
- Mikro grozdi

Konkurenčne prednosti grozdov:

- Boljši dostop do delovne sile in dobaviteljev
- Dostop do specializiranih informacij
- Dodatne zmožnosti
- Dostop do institucij
- Boljša motivacija in kontrola



Konkurenčne prednosti grozdov:

- Inovacije
- Ustanavljanje novih podjetij





Slovenija in razvoj grozdov





Slovenija in razvoj grozdov

- Pomemben del razvojnih spodbud Ministrstva za gospodarstvo

Primerne panoge:

- Kovinsko-strojna
- Elektro-optična
- Avtomobilska
- Panoga gospodinjskih aparatov

3 pilotni grozdje

- Leto 2001 nastanek 3 pilotnih projektov
- 2002 še 8 novih iniciativ razvoja grozdov
- Grozdi:
 - Transportno logistični
 - Orodjarski
 - Avtomobilski





Hvala za pozornost





