

2. PODJETNIK POS

USTANOVITEV
IN RAZVOJ PODJETJA
DO ZRELOSTI

PODJETNIŠKI PROCES
NAČRTOVANJE
POS

• **Značilnosti in lastnosti
podjetnika**

• **Miti o podjetnikih in
manj prijetne strani**

• **Motivacija in tveganje**

• **Tipi podjetnikov**

• **Podjetniška morala in
poslovnost**

PODJETNIK

PODJEM

SREDSTVA
IN VIRI

PRILožNOST

PREVERITEV

Ponovitev 1. in 2. enote: Podjetniška perspektiva

- *Razložite pojem podjetništvo s primerom iz svojega okolja!*
- *Kakšna je razlika med podjemom in podjetjem? Ilustrirajte s primeroma!*
- *Kam bi umestili podjetništvo: v ekonomsko in/ali v poslovno-organizacijske znanosti?*
- *Pojasnite odnos med podjetništvom, ekonomijo, menedžmentom in organizacijo!*
- *Kakšne so temeljne razlike med staro in novo šolo podjetništva, kot jih razume Ronstadt?*
- *Zakaj mnogi s podjetništvom razumejo predvsem malo gospodarstvo?*
- *Kako bi razložili pojem »podjetniški menedžment«?*



Ponovitev 1. in 2. enote: Podjetniška perspektiva

- *Definirajte podjetnika glede na način njegovega delovanja?*
- *Katere so bistvene ugotovitve raziskave Davida Bircha?*
- *Kdo so sloni, miške in gazele v predstavitvah Davida Bircha in kakšne so njihove osnovne značilnosti?*
- *Kakšna je vloga podjetništva v državah srednje in vzhodne Evrope?*
- *Zakaj naj bi družba pospeševala podjetništvo?*
- *Zakaj je pri obravnavi podjetništva potreben interdisciplinaren pristop?*
- *Ali se strinjate s paradigmo, da smo Slovenci narod hlapcev?*



Ponovitev 1. in 2. enote: Podjetniška perspektiva

- *Katera ključna obdobja gospodarskega razvoja na Slovenskem bi najbolj izpostavili?*
- *Kaj pomeni "koncept socialistične črne luknje"?*
- *Kakšna je današnja struktura slovenskega gospodarstva in v čem so bistvene razlike glede na Evropo?*
- *Kateri del malega gospodarstva ustvarja največjo dodano vrednost in kreira nova delovna mesta?*
- *Kakšna je vloga regij pri prestrukturiranju gospodarstva in kaj pomeni regionalni vidik podjetništva ob vključevanju v Evropsko unijo?*



Temeljne značilnosti in lastnosti podjetnika

- *obvladuje svoje življenje in zna vplivati na udejanjanje svojih zamisli,*
- *želi biti samostojen in sam odločati o svoji usodi,*
- *želi uspeti in biti prepoznaven, drugačen,*
- *je pripravljen tvegati nekaj več kot drugi,*
- *podjetnika in njegove vrednote oblikuje družina, šola, življenjsko in delovno okolje,*
- *ima dolgoročen, strateški (tudi vizionarski) pogled na priložnost, na sredstva in vire ter potrebno organizacijo za dosego poslovnih ciljev*



Podjetnik je ...

- *kreativnen in ustvarjalen,*
- *dolgoročno usmerjen v trg in kupce,*
- *moralen, etičen in posloven,*
- *usmerjen v dolgoročen uspeh in kapitalski dobiček,*
- *izjemno sposoben v predvidevanju tveganj in prilagajanju.*

- *v prvi vrsti človek, ki dela, ustvarja in spreminja v vsakršnih pogojih in s kombiniranjem, inoviranjem, ustvarjalnostjo, s prevzemanjem tveganja, predvsem pa z zmožnostjo aktiviranja drugih ljudi in sredstev ustvarja novo (dodano) vrednost.*



Osebnostne značilnosti - 1

- *predanost in zaupanje v idejo, ki se kaže v pripravljenosti podjetnika, da se za uresničitev svoje vizije marsičemu odpove,*
- *želja po uspehu, dosežku,*
- *obsedenost s priložnostjo,*
- *iniciativnost in odgovornost do vseh, ki so vključeni v podjetniški proces,*
- *vztrajnost pri reševanju najzahtevnejših problemov, ki mu predstavljajo izziv,*
- *sposobnost učenja na napakah,*
- *upoštevanje povratnih informacij o uspehu,*



Osebnostne značilnosti - 2

- *prepričanje, da upravlja z resursi in ne resursi z njim,*
- *sposobnost obvladovanja negotovosti, sprememb in tveganja,*
- *osebnost, vredna zaupanja in spoštovanja,*
- *pripravljenost na možnost propada,*
- *energičnost in dinamičnost,*
- *kreativnost in inovativnost,*
- *jasna vizija,*
- *samozaupanje in optimizem,*
- *samostojnost in neodvisnost,*
- *sposobnost zgraditi podjetniški, menedžerski tim.*



Lažje razvijemo ...

- *predanost in odločenost,*
- *obsedenost s priložnostjo,*
- *strpnost do tveganja in negotovosti,*
- *ustvarjalnost, samozaupanje in prilagodljivost,*
- *motiviranost za doseganje rezultatov,*
- *sposobnost vodenja (leadership).*



Težje razvijemo ...

- *energičnost, zdravje in čustveno stabilnost,*
- *ustvarjalnost in inovativnost,*
- *inteligenco,*
- *sposobnost za motiviranje drugih (podjetniki so bolj ali manj karizmatični),*
- *osebnostne vrednote.*

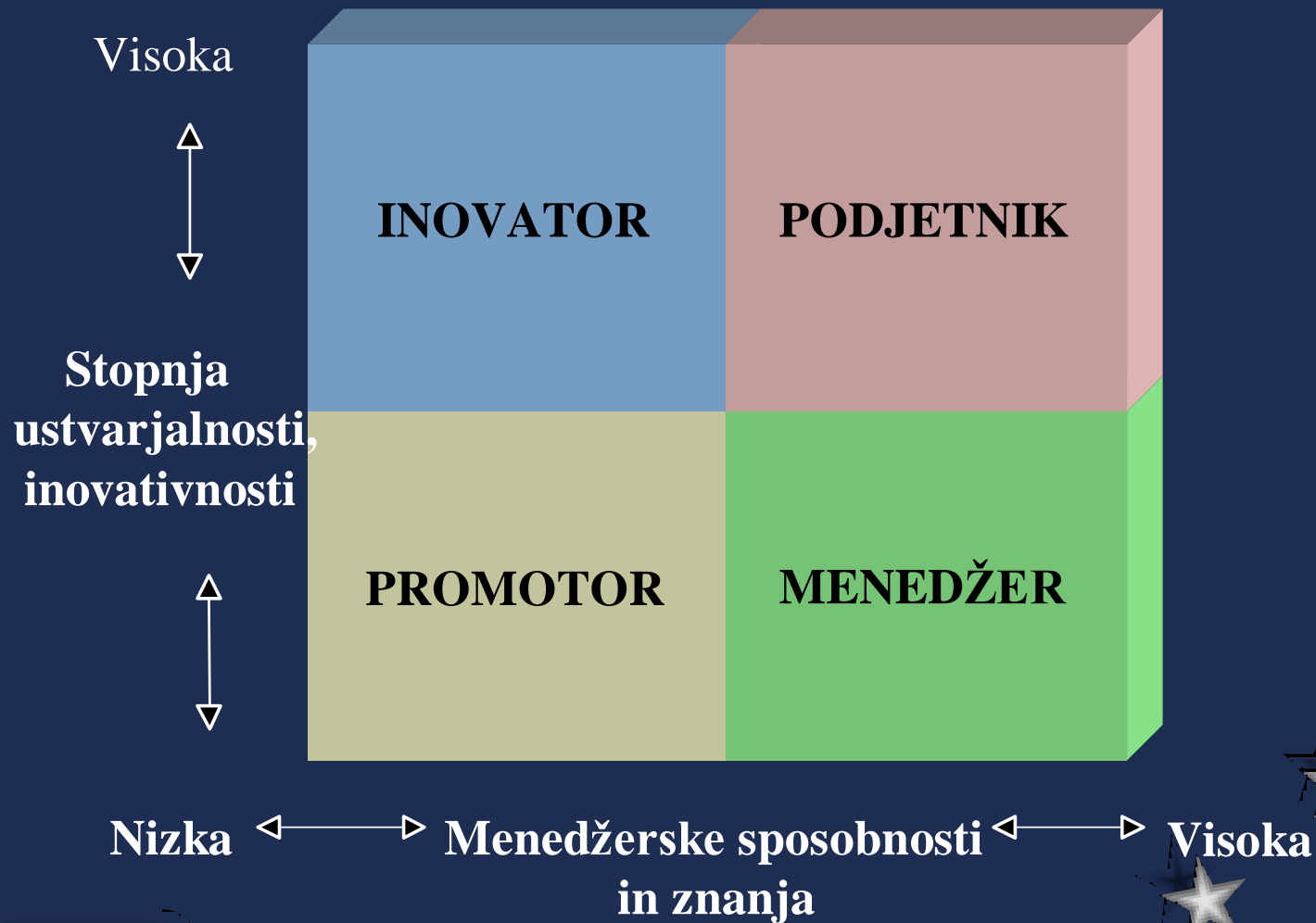


Priučevanje v podjetništvo

Krivulja izkušenj, elementi priučevanja	Starost 20	Starost 30	Starost 40	Starost 50
Poslovne izkušnje	<i>malo</i>	<i>srednje</i>	<i>veliko</i>	<i>zelo veliko</i>
Menedžerska znanja in know-how	<i>malo do srednje</i>	<i>srednje do veliko</i>	<i>veliko</i>	<i>veliko</i>
Podjetniški cilji, predanost	<i>se spreminjajo, impulzna</i>	<i>dokaj jasni, velika</i>	<i>zelo jasni, velika</i>	<i>zelo jasni, velika</i>
Zagon in energija	<i>najvišja</i>	<i>visoka</i>	<i>srednje visoka</i>	<i>majhna</i>
Modrost, razsodnost	<i>najnižja</i>	<i>višja</i>	<i>visoka</i>	<i>najvišja</i>
Usmeritev priučevanja	<i>razpravljati o tistem, kar te zanima; bistveno je učiti se poslovanja, prodaje, marketinga, dobičkanosti in zgubaštva</i>	<i>splošni menedžment, vodenje sektorjev, oddelkov, področij, ustanovitelj</i>	<i>rast in žetev</i>	<i>reinvestiranje, vlaganje</i>
Prevladujoča značilnost življenjskega obdobja	<i>realizirati mladostniške sanje</i>	<i>osebna rast, nove smeri in podjetji</i>	<i>vračanje, obnavljanje in reinvestiranje v sistem</i>	



Podjetnik, menedžer, inovator, promotor

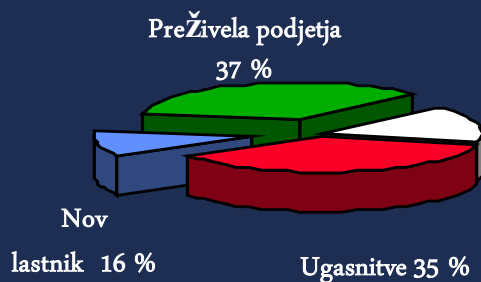


Verjetnost preživetja

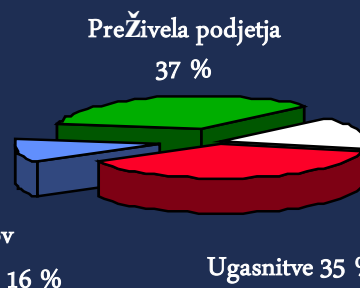
Visoko inovativna podjetja

Nizko inovativna podjetja

Verjetnost
preživetja

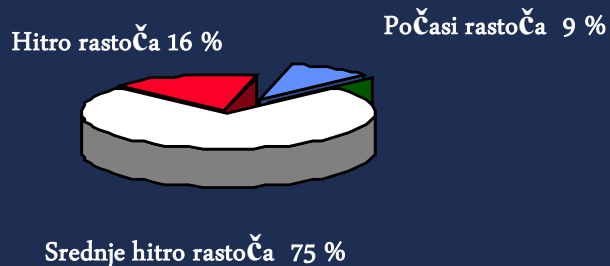


Propadi 11 %

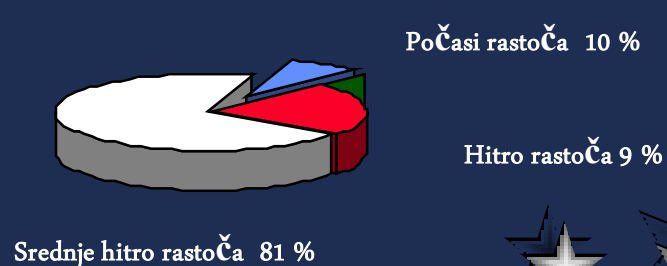


Propadi 11 %

Struktura
preživelih



Srednje hitro rastoča 75 %



Srednje hitro rastoča 81 %



Miti in zmote o podjetnikih - 1

- *Podjetnik se rodi, ne naredi.*
- *Vsakdo lahko ustanovi podjetje, odvisno je samo od sreče in poguma. Potrebuje le novo idejo, in lahko začne.*
- *Podjetniki so kockarji. Vržejo kocko in se sprijaznijo s posledicami.*
- *Podjetniku posamezniku je lažje uspeti.*
- *Samo podjetnik je lahko sam svoj in popolnoma neodvisen gospodar.*
- *Podjetniki delajo dlje in težje kot menedžerji v velikih firmah.*



Miti in zmote o podjetnikih - 2

- *Podjetniki so bolj podvrženi stresu in pritiskom in plačujejo višjo ceno za svojo vlogo kot drugi.*
- *Predlagati nekomu, da začne svoje lastno podjetje, je tvegano in se pogosto konča z neuspehom.*
- *Potreben je denar. Uspel boš le, če imaš dovolj kapitala.*
- *Novo podjetje lahko začnejo samo mladi in energični ljudje.*
- *Podjetnike motivira samo velik dobiček. Hočejo veliko zaslužiti, da bi lahko veliko zapravljali.*
- *Podjetniki so radi pomembni in radi vladajo drugim.*



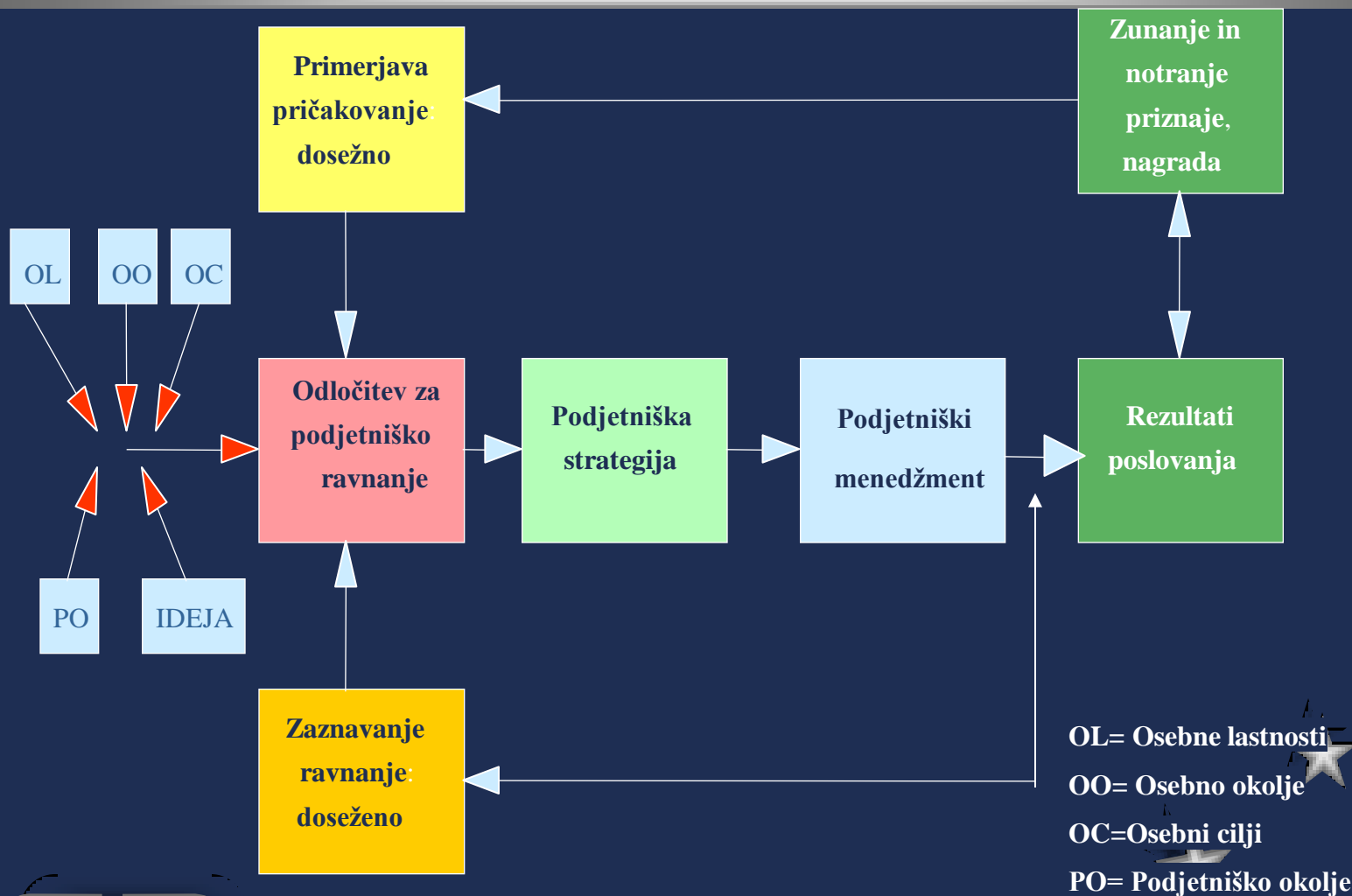
Podjetnikova motivacija

Motivi za podjetniško ravnanje in delovanje:

- ◆ *podjetništvo kot način življenja,*
- ◆ *uživanje v poslu in delu,*
- ◆ *razumevanje drugih ljudi in njihovih potreb,*
- ◆ *vodenje in motiviranje ljudi za doseganje ciljev,*
- ◆ *zgraditev organizacije, rast podjetja do pomembnosti v dejavnosti, kraju ali širše ,*
- ◆ *želja po podjetniški žetvi.*



Model podjetniške motivacije



Lastnosti in ravnanje podjetnika

- **Predanost in odločenost:** . *Žilavost, prepričanost, disciplina, vztrajnost, pripravljenost na žrtve, popolna predanost*
- **Voditeljstvo (leadership):** . *Ne volk samotar, visoki standardi in vrednote, vendar ne perfekcionizem, graditelj timov, motivator. učenec in učitelj. potrpežljiv in hiter*
- **Obsedenost s priložnostjo:** *Razumevanje potreb kupcev, popolna tržna usmerjenost, zavzetost za ustvarjanje nove vrednosti*
- **Strpnost do tveganja in negotovosti** *Obladovanje tveganje, stresa in konfliktov, reševanje problemov*
Nekonvencionalno, odprto razmišljanje, prilagajanje in učenje, brez strahu pred neuspehom, helikopterski vpogled
- **Motiviranost za nadpovprečnost** *Usmerjenost k ciljem in rezultatom, težnja po dosežkih in rasti, potreba po moči in statusu, objektivno videnje in smisel za humor*



Tveganja podjetnika

- Finančno tveganje
- Tveganje kariere
- Tveganje v družini in okolju
- Psihično tveganje



Izvori podjetniškega stresa

- *Osamljenost*
- *Obsedenost s poslom*
- *Medčloveški problemi*
- *Nujnost uspeha oz. dosežka*
- *Nerealistični optimizem*
- *Razkazovanje uspeha*
- *Obsedenost s samostojnostjo*
- *Vsesplošno nezaupanje*



Tipi podjetnikov in razlike

- *Sanjač*
- *Uresničevalec*
- *Strateg*
- *Mali podjetnik*
- *Dinamični podjetnik*
- *Podjetniški menedžer*
- *Podjetnik*
- *Lastnik*
- *Ekonomist*
- *Finančnik*
- *Obrtniška identiteta*
- *Podjetniška identiteta*
- *Menedžerska identiteta*



Podjetnik : menedžer

- *Postavijo vizijo in naloge ter poiščejo resurse, ki prispevajo k realizaciji*
- *Povzročajo spremembe*
- *Delujejo kreativno in uporabljajo domišljijo*
- *Definirajo naloge in pravila, ki oblikujejo organizacijo*
- *Oblikujejo procese na osnovi različnih možnosti, ki jih omogoča okolje*
- *So učinkoviti in uspešni pri uporabi resursov, da bi dosegli cilje in naloge*
- *Se prilagajajo spremembam*
- *Njihov način dela predpostavlja racionalno analiziranje in načrtovanje*
- *Delujejo v okviru opredeljenega sistema in organizacije*
- *Vodijo procese, tako da upoštevajo vplive okolja*



Podjetniška morala in poslovnost

Uspešen podjetnik je tudi visoko poslovno etičen in moralen

- *Podjetnik entuziast* *Garač in krmar, osebno zavzet in odgovoren za podjetje in zaposlene*
- *Podjetnik individualist* *Dinamični prilagodljivec, odločen in pragmatičen, odgovoren za podjetje*
- *Podjetnik egoist* *Egoistični tehnokrat, materialist, vodilo so uspeh, denar in kariera, dober menedžer*
- *Podjetnik avanturist* *Zaposluje manjše število ljudi, prevzema večje tveganje, pretirano samozavesten, ustvarja dolgove in propade*



Kviz: sem ali nisem podjetnik?

- *So bili vaši starši podjetni(ki)?*
- *Vas je posel (delo) kdaj popolnoma prevzel?*
- *Ste doslej delali pretežno v malem, srednjem ali velikem podjetju?*
- *Ste pred dvajsetim letom starosti sami izpeljali kakšen posel in z njim zaslužili?*
- *Ste stari več kot 35 let?*
- *Ste najstarejši ali najmlajši otrok v družini?*
- *Ste poročeni, samski ali ločeni?*
- *Ste dokončali fakulteto?*



Sem ali nisem podjetnik ? (2)

- *Katera je osnovna motivacija za vašo odločitev o podjetju:*
 - *obogateti*
 - *ne želim delati za druge*
 - *želim biti popularen*
 - *imam preveč energije*
- *Kakšen je bil vaš odnos do roditelja, ki je v družino prinašal največ denarja?*
- *Ali odgovore na vprašanja iščete s trdim delom ali z razmišljanjem?*
- *Ali za kritičen nasvet vprašate svetovalca?*



Sem ali nisem podjetnik? (3)

- *Za uspešno podjetje potrebujem:*
 - *denar*
 - *stranke*
 - *idejo ali proizvod*
 - *motivacijo in trdo delo*
- *Hodite na zabave?*
- *Se zelo hitro navdušite nad novimi proizvodi, sodelavci, finančnimi načrti, proizvodnimi idejami?*
- *Ali obsojate pametne in lene sodelavce?*
- *Zamujate?*
- *Ste organizirani na minuto?*



Sem ali nisem podjetnik? (4)

- *Radi govorite z zaposlenimi o problemih?*
- *Se ne marate pogovarjati o prihodnosti posla?*
- *Radi govorite o novih poslovnih in vodstvenih izkušnjah?*
- *Ali raje prodajate ali raje poučujete druge?*
- *Če bi izbirali poslovnega partnerja - bi se odločili za strokovnjaka ali za prijatelja?*
- *Se vam v športu, s katerim se ukvarjate, zdi pomembno biti dober igralec ali zmagovati?*



Sem ali nisem podjetnik? (5)

- *Ste kdaj vodili podjetje, enoto ali sektor?*
- *Ste v kakšnem poslu izjemno uspeli?*
- *Ste kdaj prebrali kakšno knjigo o podjetništvu?*
- *Ste kdaj preživeli popoldne pri prijatelju, ki je podjetnik?*
- *Vam ljudje zaupajo, jih znate voditi?*
- *Ste odločni, kadar morate pritisniti na plin in se izogniti prometni nesreči?*

