

INOVACIJE IN PRILOŽNOSTI

- Od ideje do priložnosti
- Razvijanje idej in prepoznavanje priložnosti
- Podjetniško reševanje problemov
 - Tehnike generiranja idej
 - Ustvarjalnost in inovativnost
 - Razumevanje inovacij

Od ideje do priložnosti

- *Kaj pomeni dobra ideja v podjetništvu?*
- *Razlikovanje med idejami, zamislimi, priložnostmi*
- *Sposobnosti analiziranja, sintetiziranja in vrednotenja*
- **Priložnost definiramo kot sklop koristnih okoliščin za določen namen. Priložnost nastane v trenutku, ko vzpostavimo povezavo med obstoječim in željenim stanjem v nekem procesu. Če se stvar izide tudi s stopnjo koristnosti in dobičkom, govorimo o podjetniški (poslovni) priložnosti. V podjetniškem smislu se lahko vsako priložnost dograjuje in izboljšuje v neskončnih oblikah.**
- *Pomen dejavnika časa*

Razvijanje idej in prepoznavanje priložnosti

- *Nenehno opazovanje okolja in zastavljanje vprašanj sebi in drugim je pogoj za uspeh podjetnika*
- *Večina idej za nove podjeme ne nastane na novo, temveč na podlagi dotedanjih izkušenj podjetnikov pri prejšnjih zaposlitvah in delih*
- ***Proces generiranja idej:***

GENERIRANJE IDEJ > RAZVOJ IDEJE > PODJETNIŠKA PRILOŽNOST

- ***Aktivnost***

RAZMIŠLJANJE O IDEJAH > PREVERJANJE IN PONUDBA PROIZVODA > ZAGON PODJEMA

Najpogostejši viri podjetniških idej

- *sedanje delovno okolje podjetnika,*
- *prejšnja zaposlitev,*
- *uspešni podjetniki in podjetja,*
- *domači in mednarodni sejmi,*
- *revijalni tisk za določeno dejavnost,*
- *strokovna literatura in publikacije,*
- *svetovalci za menedžment in podjetništvo,*
- *lokalni in regionalni centri za pospeševanje podjetništva,*
- *druge neformalne oblike podjetniških združenj, klubi itn.,*
- *družabni dogodki,*
- *raziskovalne in inovativne aktivnosti,*
- *vrednotenje in ocenjevanje problemov v podjetju,*
- *lastni hobiji in nenavadne situacije itn.*

Oplemenitenje ideje

*Cilj oplemenitenja ideje je: **zadovoljen kupec in dobiček v poslovanju***

Podjetniško idejo pleminitimo tako, da

- *raziščemo prednosti in slabosti podjetniških idej,*
- *poiščemo bolj zanimive ideje, ki so v povezavi z obstoječimi,*
- *prilagodimo lastno idejo do takšne mere, da bo drugačna in boljša od ideje konkurence,*
- *če ideje ni mogoče oplemenititi in ni poslovno dovolj privlačna, jo opustimo.*

Vrednotenje ideje do poslovne priložnosti

- *Ali je idejo moč razviti v poslovno priložnost?*
- *Ali obstaja trg in kakšna je konkurenca?*
- *Ali bo priložnost tudi dobičkanosna?*
- *Nas ne bo čas prehitel?*
- *Bomo zmogli predvidene zagonske stroške?*
- *Kako dobro poznamo kupce in morebitne investitorje v posel, ki se ga lotevam?*

Podjetniško reševanje problemov

Razvojne faze reševanja problemov:

- *prepoznavanje delovnega okolja,*
- *transformacija v osebnosti - prostor problema,*
- *procesiranje podatkov in premik k cilju.*

Blokade za reševanje problemov:

- *neppravilno dojetanje okoliščin problema,*
- *neppravilna specifikacija okoliščin problema,*
- *pomanjkanje informacij ali prenasičenost.*

Stopnje ustvarjalnega reševanja problemov

- Iskanje dejstev - definiranje področja problema
- Iskanje dejstev - zbiranje informacij
- Iskanje problema - natančno definiranje problema
- Iskanje idej - generiranje rešitev problema
- Iskanje rešitev - vrednotenje in izbiranje med možnimi rešitvami
- Sprejetje rešitve - natančno udejanjenje izbrane rešitve

Proctor, 1999

Tehnike generiranja idej

Nizanje idej (Brainstorming):

- *Reševanje preizkusnega problema.*
- *Predstavitev glavnega problema.*
- *Generiranje idej.*
- *Vrednotenje idej.*
- *Selekcija in izdelava konkretnih predlogov.*
- *Ponovna definicija glavnega problema*

Možgansko zapisovanje:

- *Predstavitev problema.*
- *Zapisovanje idej, oddajanje in kroženje listov.*
- *Vrednotenje idej.*

Tehnike generiranja idej - 2

Zapisovanje idej:

- *Opis postopka, predstavitev problema in odgovarjanje nanj z idejami.*
- *Kritična interakcija.*
- *Analiza in poročanje.*

Tehnika sinektika:

- *Direktne analogije*
- *Osebne analogije*
- *Simbolne analogije*
- *Fantazijske analogije*

Tehnika prisilnih povezav

Tehnika »check lista

Tehnika lista atributov

Tehnika morfološke analize

Poti do idej ...

Vesper, 1994

- *Mentalna gimnastika kot smo jih navedli prej*
- *Osebni kontakti s kupci, dobavitelji, poslovnimi posredniki, lastniki, drugimi podjetniki, profesorji, bivšimi zaposlenimi, svetovalci, agencijami ipd.*
- *Obiski sejmov, muzejev, knjižnic, podjetij, šol, institutov....*
- *Branje strokovnih in drugih revij, gospodarskih publikacij, uradnih listov, knjig, doktoratov, diplomskih del itd.*
- *Spremljanje trendov: v raznih gradivjih, primankljaji proizvodov storitev, energije, pravne spremembe, problemi onesnaženja, socialna gibanja itd.*

Sestavine ustvarjalnosti

Ustvarjalnost je “sposobnost narediti nekaj novega”

Ključne sestavine ustvarjalnosti so:

- *Razvijanje pomembnih sposobnosti za lastno dejavnost*
- *Razvijanje ustvarjalnih sposobnosti*
- *Motivacija za opravila (notranja in zunanja)*

Za ustvarjalne ljudi velja...

- *visoko vrednotenje estetskih kvalitet in izkušenj,*
- *visoka stopnja energije,*
- *intelektualna iskrenost,*
- *občutljivo zaznavanje problemov,*
- *sposobnost generiranja velikega števila novih idej,*
- *fleksibilnost v razmišljanju,*
- *originalnost,*
- *odzivnost na občutke,*
- *odprtost za podzavestne pojave,*
- *visoka stopnja motiviranosti,*
- *obvladovanje strahu pred negotovostjo,*
- *sposobnost miselne koncentracije,*
- *razmišljanje z domišljijo,*
- *selektivnost.*

Vpliv socialnih dejavnikov na ustvarjalnost

Med kulturne blokade uvrščamo:

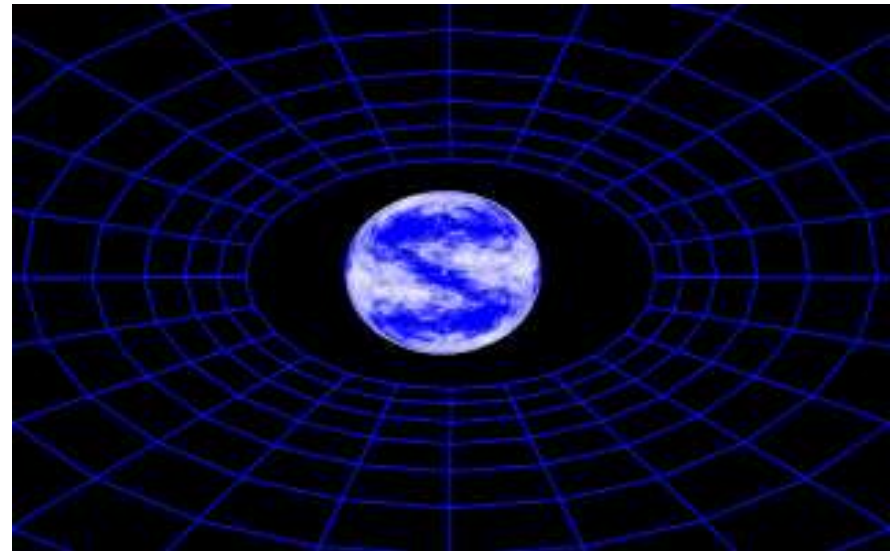
- *tabuje in*
- *tradicionalne vrednote*

Med posebnosti oz. socialne blokade uvrščamo:

- *pomanjkanje zaupanja med ljudmi in*
- *prevladujoč avtoritativni sistem vodenja organizacij in patriarhalni sistem družine.*

Razumevanje inovacij

Inovacija je sprememba, ki je uvedena v ekonomski proces z namenom učinkovitejše izrabe obstoječih virov. Posameznik ali skupina inovira po prostovoljnem načelu zato, da izboljša uporabo nečesa, kar že obstaja. Inoviranje je tvegan izziv, zato lahko pričakujemo tako slabe kot uspešne rezultate. Ko inovacija postane uspešna, se spremeni v rutino ali navado. Prednost inovacije traja le do časa, ko jo uvedemo v proizvodni proces



Področja inovacij

- **Izdelčna inovacija:** *Pomeni nov izdelek ali storitev oz. Izboljšanje starega izdelka ali storitve*
- **Procesna inovacija:** *Pomeni izboljšanje procesov znotraj organizacije, na primer pri upravljanju s človeškimi viri ali financah. Osredotoča se na povečanje učinkovitosti*
- **Marketinška, tržna inovacija:** *Je povezana z trženjskim spletom - promocijo, cenami in distribucijo - kot tudi z drugimi funkcijami proizvoda ali storitve, na primer embalažo ali reklamiranjem*
- **Menedžerska inovacija:** *Izboljšuje način vodenja podjetja.*

Členitev izdelčne inovacije

- **Invencija:** *Ustvarjanje novega proizvoda, storitve, procesa, novost, ki še ni bila preizkušena*
- **Dodana vrednost:** ... *Razumemo razširitev uporabne ali druge vrednosti obstoječega proizvoda ali storitve*
- **Kopija:** *Ponovitev obstoječega proizvoda ali storitve z dodatkom podjetnikove ideje - povečana ali spremenjena uporabnost*
- **Sinteza:** *Kombinacija obstoječih konceptov in dejavnikov v novo obliko ali tudi novo vsebino*

Nosilci inovacij

- Podjetniki
- Notranji podjetniki
- Inovatorji
- Menedžerji

Pospeševanje inovacijske kulture

- **Narava medsebojnih odnosov**; *ali je v podjetju dovolj ali premalo zaupanja? Ali povezave temeljijo na sodelovanju ali medsebojnem tekmovanju? Ali vodstvo podjetja dopušča, da se novo zaposleni vživijo brez težav ali jim postavlja prepreke in jih prepušča samim sebi? Ali se zaposleni počutijo koristne pri razvijanju vrednosti podjetja?*
- **Narava hierarhije**; *ali se temeljne odločitve sprejemajo s soglasjem in participativno? Se poudarja duh skupinskega dela ali individualizem? Ali je v menedžmentu podjetja kdo, ki ima posebne privilegije?*
- **Narava dela**; *ali je delo izzivalne ali dolgočasne narave? So delovna mesta popolnoma definirana oz. rutinska ali pa zagotavljajo dovolj fleksibilnosti? Ali vodstvo za dogovorjene projekte zagotavlja tudi podporne vire?*
- **Usmeritev za podporo in nagrajevanje**; *kakšni vidiki izvajanja poslov so pričakovani in nagrajeni? Kakšni projekti in aktivnosti pridobijo v vodstvu podjetja podporo? Je pomembneje, da je delo zgolj opravljeno, ali je važna tudi kakovost izvedenega dela? Po kakšnih načelih se zaposluje nove ljudi?*

Bo priložnost prinesla uspeh?



Toliko o priložnosti...

