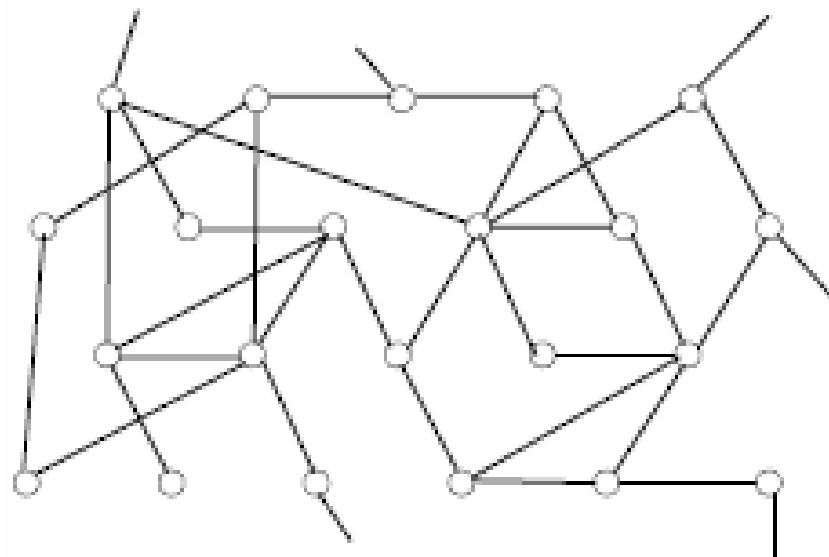


Podjetniško Mreženje (Networking)



PODJETNIŠKA MREŽA

- Je opredeljeno kot dolgoročni in namenski sporazum med različnimi podjetji.



- Podjetjem omogoča, da obdržijo ali pridobijo konkurenčno prednost pred konkurenčnimi podjetji izven mreže.



CILJ NETWORKINGA

Cilj podjetniške mreže je povečati tekmovalno sposobnost udeleženih podjetij. Je torej združenje gospodarsko soodvisnih in pravno samostojnih podjetij, ki na podlagi skupnih ciljev proizvajajo blago za trg.



MOTIVI ZA NETWORKING

- zagotovljen dostop do virov in trgov
- realizacija specializacijskih in stroškovnih prednosti
- pričakovani prihranek na času
- večja fleksibilnost podjetja zaradi manjših lastnih obveznosti, podjetja, ki so v mreži in kooperirajo lahko hitro in fleksibilno izmenjujejo neizkoriščene vire partnerskih podjetij.
- Podjetniške mreže nudijo posebno prednost malim in srednjim podjetjem, koncentracija vseh podjetij pa je tam, kjer imajo konkurenčne prednosti.



DELITEV PODJETNIŠKIH MREŽ

FORMALNE MREŽE

- vse institucije, ki podpirajo oziroma servisirajo delovanje podjetij,
- vse institucije, ki spodbujajo k povezovanju v mreže Da bi bile formalne mreže učinkovite, morajo biti pregledne ter sposobne identificirati probleme in zahteve podjetja, ki se vključuje v mrežo.



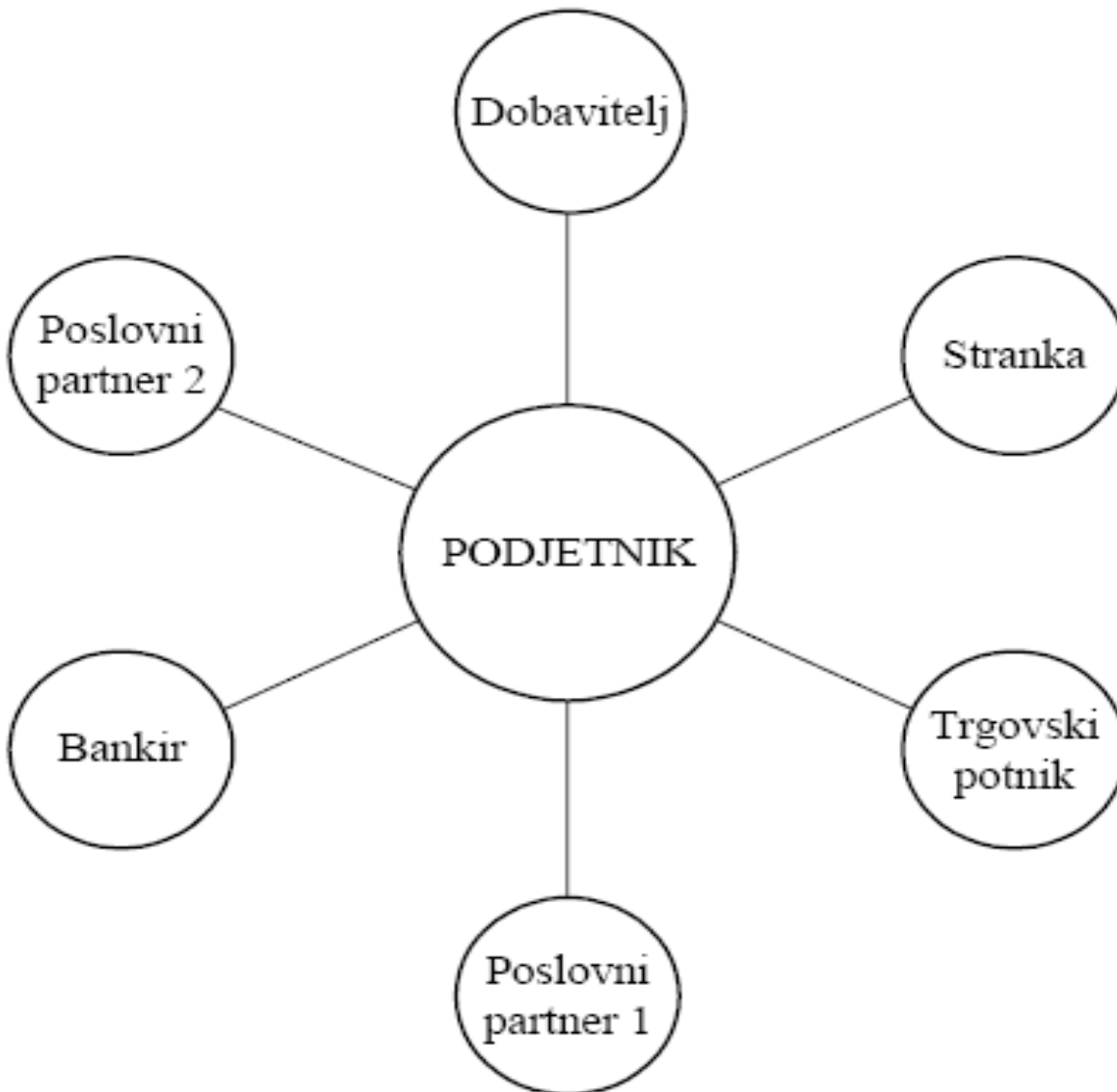
NEFORMALNE MREŽE

- družinski člani,
- prijatelji,
- sošolci,
- nekdanji sodelavci in
- nekdanji delodajalci.
- Člani neformalne mreže tvorijo skupino ljudi, ki je podjetniku v pomoč – dajanje nasvetov.



OSEBNE MREŽE

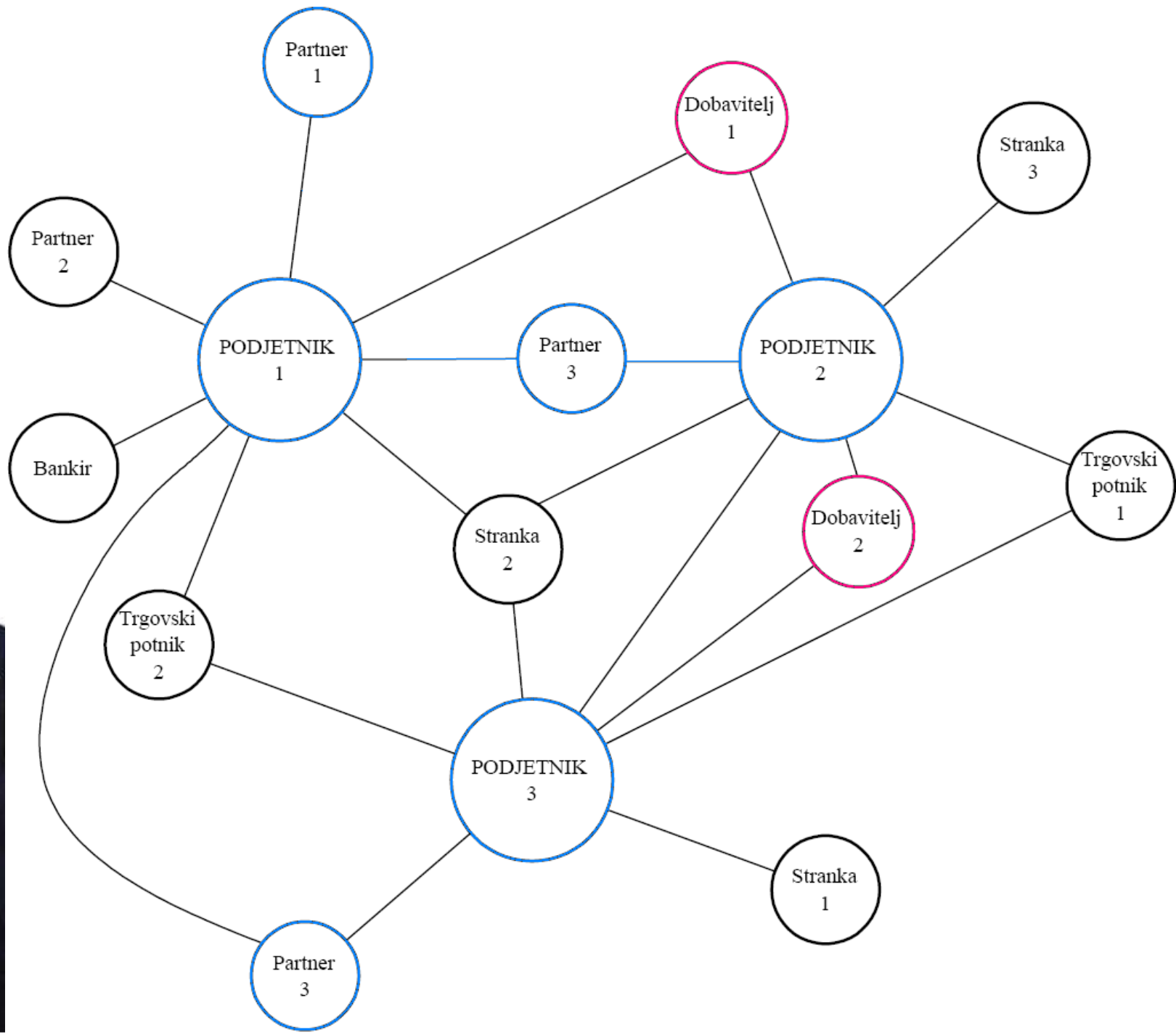
Osnovna oblika osebne mreže zajema direktne povezave podjetnika z osebami, ki so v njegovi bližini oziroma s katerimi ima najpogostejše kontakte.



RAZŠIRJENE MREŽE

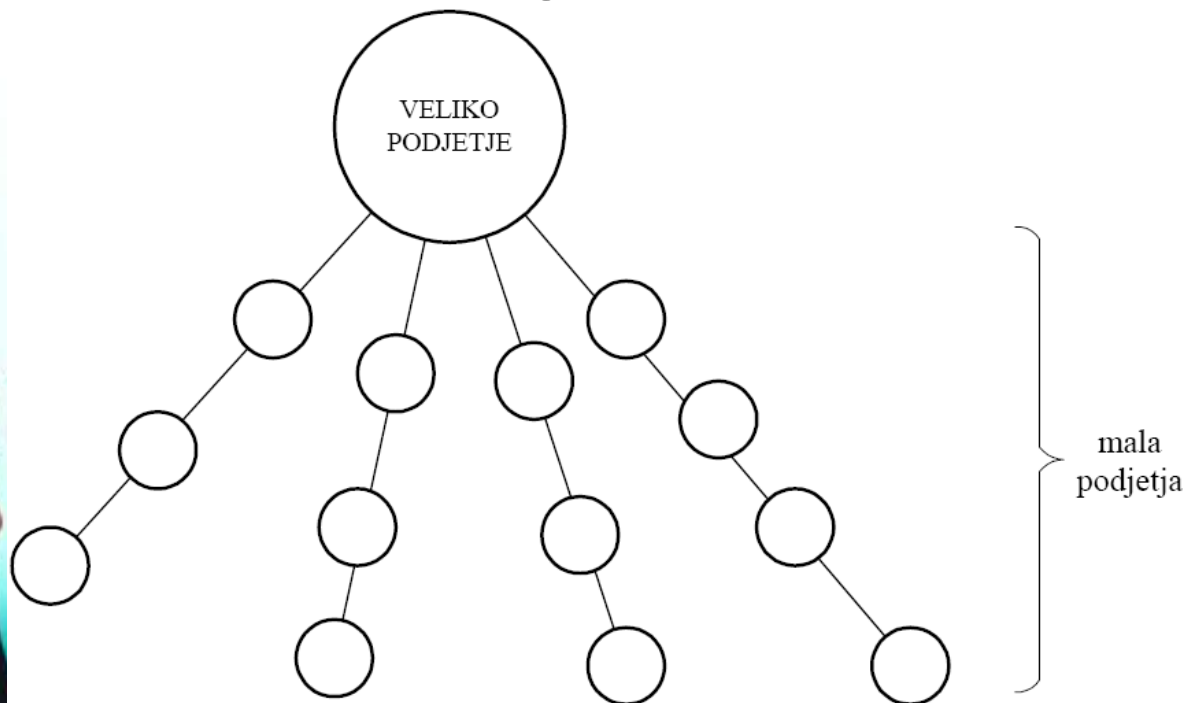
Osebne mreže so zgrajene z vidika posameznika, razširjene mreže pa so rezultat **medsebojno povezanih osebnih mrež**. Na ravni podjetja tvorijo razširjene mreže vsi odnosi med lastniki, menedžerji in zaposlenimi.





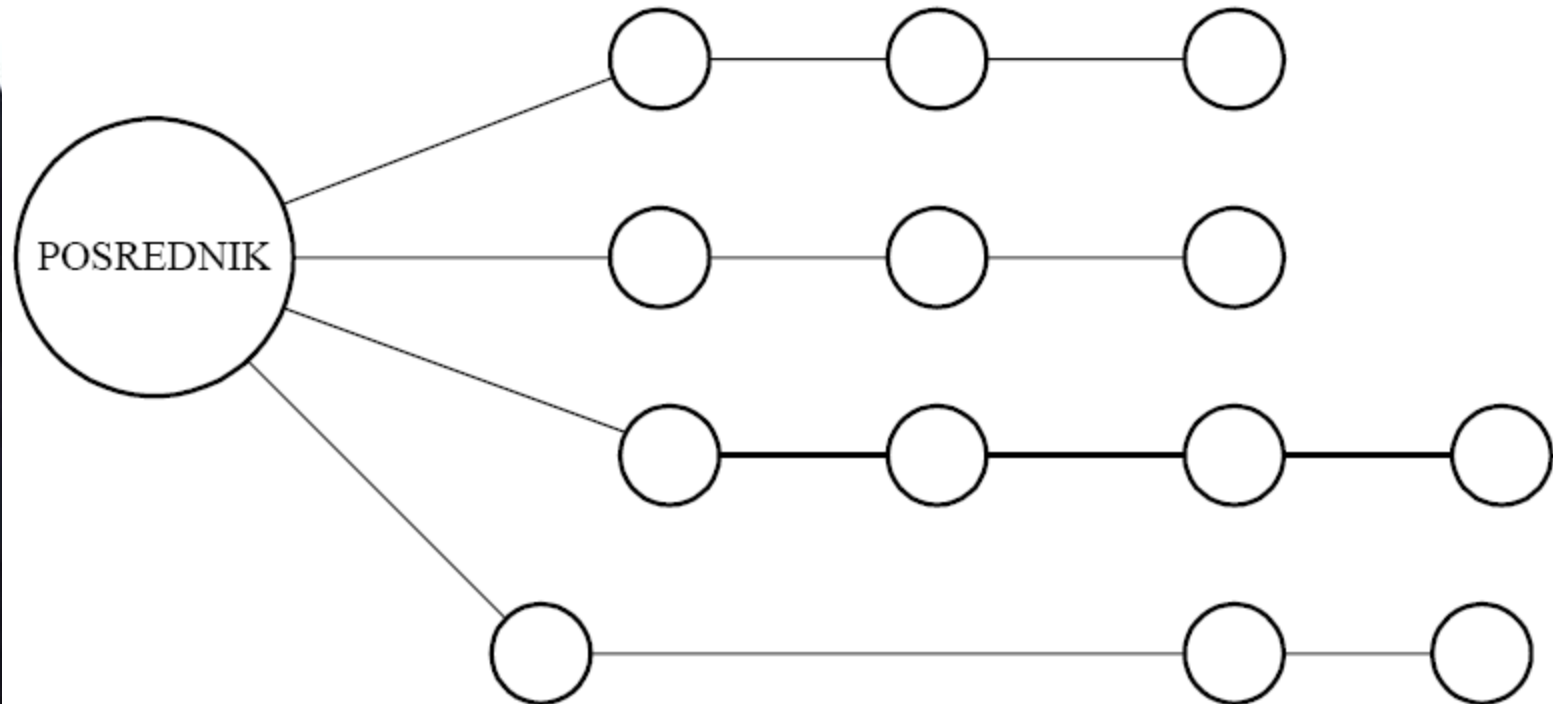
»KRALJESTVO« PODJETNIŠKE MREŽE

- V »KRALJESTVO« podjetniški mreži veliko podjetje (korporacija) povezuje manjša podjetja v **vertikalno verigo**. Manjša podjetja delujejo pod strateškim vodstvom velikega podjetja.



REPUBLIKE PODJETNIŠKE MREŽE

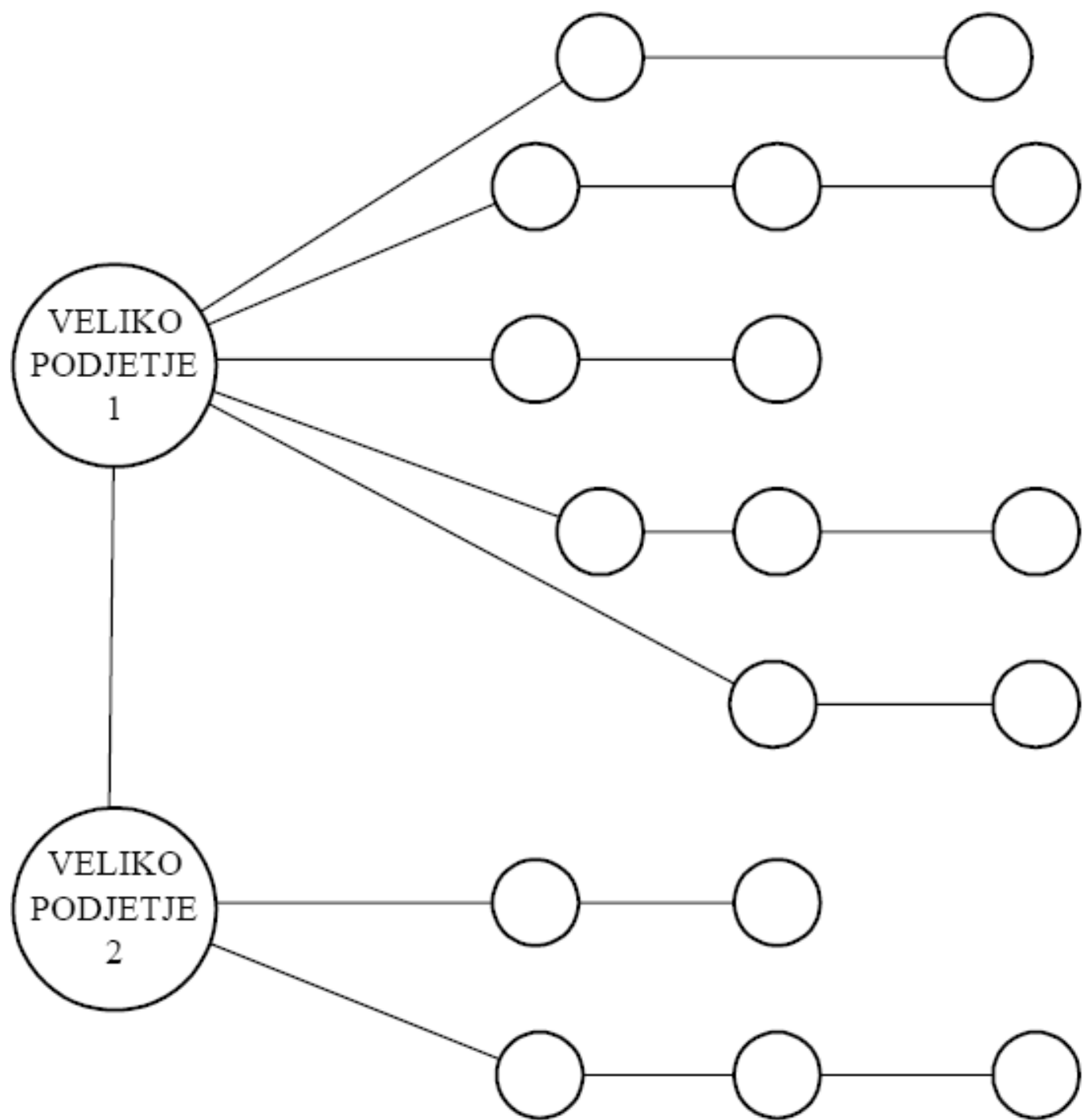
- V »REPUBLIKE« podjetniški mreži gre za horizontalne povezave **ENAKOVREDNIH** podjetij.



»HIBRID« PODJETNIŠKE MREŽE

»HIBRID« podjetniška mreža je nekje med »KRALJESTVO« in »REPUBLIKE« podjetniško mrežo. Značilnost »HIBRID« podjetniške mreže je, da so med podjetji močne horizontalne povezave, hkrati pa se podjetja tudi povezujejo z velikimi podjetji, ki pa v mreži ne prevladujejo.





PODJETNIŠKE MREŽE »PETIH PARTNERJEV«

Podjetniško mrežo »PETIH PARTNERJEV« sta razvila D'Cruz in Rugman.

Mrežo sestavlja pet partnerjev in to:

- 1. veliko (multinacionalno) podjetje,
- 2. ključni dobavitelji,
- 3. ključni odjemalci,
- 4. izbrani konkurenti in
- 5. inštitucije, ki s svojimi storitvami podpirajo delovanje mreže.

