



Podjetništvo na domu



Delo na domu definiramo kot obliko podjetništva, ko podjetnik vodi svoje poslovanje doma ali od doma, kjer je običajno tudi sedež njegovega podjetja.

Pri tem je lahko v delovnem razmerju po naročilu ali pogodbi za svojega delodajalca.

Delo na domu je eden svetovnih trendov.

Omogoča človeku prijazen slog dela in nižja stroške poslovanja.

Ljudje so danes vse manj pripravljeni žrtvovati svoj prosti čas in sploh življenje na račun dela.

Zanimiv je tudi podatek, da vse več podjetij razmišlja o pomenu zdravega razmerja med delom in prostim časom svojih zaposlenih. Tako iščejo rešitve bodisi v prožnem delovnem času, polovičnem delovniku, delu od doma in podobno.

Prednosti dela na domu:

- samo organiziranje delovnega časa in prostora,
- možnost zaposlitve zaradi določenih specifičnih znanj, ki jih ni mogoče opravljati industrijsko,
- več časa, preživetega z družino,
- pomoč družine.
- večja fleksibilnost delovnega časa,
- možnost dela za več delodajalcev istočasno

Slabosti pri delu na domu:

- pomanjkanje samodiscipline,
- pomešanje zasebnega življenja z delom,
- razširitev pisarne oz. delovnega prostora po celi hiši.



Delo na domu postaja pojav ekonomije prihodnosti. Vse razvite države pospešujejo delo na domu kot način pospeševanja zaposlovanja, saj so stroški delovnih mest v podjetjih previsoki, možnosti za delo na domu pa naraščajo z razvojem informacijske in telekomunikacijske tehnologije.



Je fleksibilna oblika dela in ena izmed najbolj perspektivnih oblik pospeševanja podjetništva in zaposlovanja v razvitih državah.

- V Kanadi je četrtnina gospodinjstev vključena v delo na domu.
- V ZDA ima skoraj 30 milijonov Američanov podjetje, ki posluje od doma.

Stanje v ZDA in Kanadi

- Podjetniki na domu so povprečno stari 39 let in zaslužijo 71.500 US\$/leto.
- Običajno se razvije delo na domu iz aktivnosti: varstvo otrok, skrb za ostarele, svetovanje, marketinške raziskave, storitve na računalniku, poučevanje, krojaštvo, kozmetične dejavnosti, oblikovanje, športne aktivnosti, prevajanje tekstov ipd.
- Najpogostejše oblike storitev na domu: informacijski inženiring, poslovanje po Internetu, arhitektura, gospodinjstvo, kurirske storitve, posredovanje sporočil, razpošiljanje pošte za podjetja, organizacija praznovanj, kulinarika, organizacija športnih aktivnosti in druge ustvarjalne dejavnosti.

Stanje v Evropi



- Delo na domu ni tako razširjeno kot v ZDA. V Evropi je po ocenah vključenih v delo na domu nad 10 mio ljudi. Nastaja weightless (nematerialno) gospodarstvo, katerega osnovno delovno mesto bo doma, način dela pa na daljavo.

Stanje v Sloveniji

■ V Sloveniji se delo na domu uveljavlja razmeroma počasi. Ovirajo ga:

- zastarela zakonodaja za to področje,
- dolgotrajni postopki za registracijo,
- ni ustreznih finančnih virov,
- draga infrastruktura,
- pomanjkanje izobraževanja,
- slaba promocija te oblike dela ...



Možnosti za razvoj dela na domu v Sloveniji

- na voljo imamo veliko neizkoriščenih stalnih sredstev
- visoka raven kvalificiranega tehničnega znanja, veščin, spretnosti, talenta ljudi
- tradicionalni individualni, samostojni pristop v podjetništvu
- krepi se ponudba intelektualnih storitev v individualnem podjetništvu
- samozaposlovanje in delo na domu spodbujata proces vlaganja prebivalstva v poslovno infrastrukturo
- ohranjanje tradicionalnih slovenskih pozitivnih vrednot – pospeševanje družinskega podjetništva



13 nasvetov za uspešno delo na domu:

1. Delovni prostor ločite od drugih prostorov v stanovanju
2. Poskrbite za zavarovanje delovnega prostora in opreme
3. Naredite dvojnike vseh pomembnih dokumentov in jih shranite v ločenem prostoru
4. Imejte načrt rasti podjetja
5. Poiščite partnerje za kritične trenutke
6. Vsaj enkrat na leto preglejte svoj komunikacijski sistem
7. Za stranke bodite vedno dosegljivi
8. Za podjetje uporabljajte posebno telefonsko linijo
9. Tudi če ste majhni, lahko učinkovito poskrbite za svojo promocijo
(Predstavite se na internetu; izkoristite možnost, ki vam jo daje faks; ne pozabite na odnose z javnostmi)
10. Povežite se z drugimi podjetniki, ki delajo na domu
11. Bodite pazljivi pri nakupu opreme
12. Držite se delovnega časa
13. Odnose s partnerji gradite na zaupanju