

**NAVODILA ZA SEMINARJE PRI PREDMETU
POSLOVNO OKOLJE PODJETJA
(Jaklič) 2007 / 2008**

doc. dr. Hugo Zagoršek
hugo.zagorsek@ef.uni-lj.si

mag. Aljaž Hribernik.
aljaz.hribernik@ef.uni-lj.si

Domen Trobec, dipl. univ. ekon

Seminarji (vaje) so namenjeni študentom, ki obiskujejo predavanja pri prof. Jakliču. Seminarji niso namenjeni študentom, ki obiskujejo predavanja pri prof. Glasu. Snov, ki jo predavata ta dva profesorja ni enaka, prav tako se razlikujejo tudi seminarje. Torej, prehajanje med seminarji pri teh dveh predmetih ni možno

1 Okvirni terminski plan seminarjev

	Datum	Tema	Gradivo	Izvajalec
1.	8.10	Uvod, navodila za delo pri seminarjih; projektna naloga		Zagoršek
2.	15.10	Analiza panoge	Naslovni poslovnih primerov bodo sporočeni naknadno	Zagoršek
3.	22.10	Konkurenčnost držav		Hribernik
	29.10	-		
4.	5.11	Industrijska politika, grozdi		Hribernik
5.	12.11	Tehnološko okolje		Trobec
6.	19.11	Politika zagotavljanja konkurence, liberalizacija, regulacija		Hribernik
7.	26.11	Naravno okolje		Hribernik
8.	3.12	Mednarodno okolje, internacionalizacija, globalizacija		Trobec
9.	10.12	Kulturno okolje in etika		Trobec
10.	17.12	Družbena odgovornost podjetij		Trobec
11.	7.1			
	17.12 – 10.1	<i>Zagovori seminarskih nalog za tiste, ki so redno hodili na predavanja in vaje ter se bodo udeležili predroka</i>		
	10.1. –	<i>Zagovori seminarskih nalog za ostale</i>		

Opomba: Terminski plan vaj je le okvirni; možne so spremembe terminov nekaterih tem. Terminski plan bo ažuriran na domači strani predmeta.

2 Način dela v razredu

Delo na seminarjih poteka v obliki diskusije in ne klasičnih predavanj. Večinoma bomo razpravljali o poslovnih primerih. Lahko podate kakšen svež pogled, nenavadno misel, izzivajoče vprašanje ali pa odprete kakšno spregledano temo. Uporabljali bomo tudi aktivne metode učenja, kot so delo v parih, ad hoc prezentacije, vodene diskusije, itd. **V razredu vedno imejte list s svojim imenom in priimkom pred seboj.**

Obiskovanje seminarjev ni obvezno. Vsekakor pa je zaželeno. Poslovni primeri obravnavani na seminarjih predstavljajo del izpitne snovi.

3 Seminaraska naloga

Seminarasko nalogo pripravijo skupine študentov, predvidoma po štirje študenti skupaj. Dovoljeno je tudi manjše število študentov v skupini; večje število študentov ni dovoljeno. Študentje skupine oblikujejo sami in se vpišejo na ustrezen seznam na seminarjih.

Seminarasko nalogo je potrebno pripraviti sproti in jo zagovarjati pred koncem predmeta. Zadnji rok za zagovor seminaraskih nalog za generacijo 07/08 je 15.3.2007. Po tem datumu naloge ne bo mogoče več zagovarjati naloge do naslednjega šolskega leta. **Opravljena seminaraska naloga je pogoj za pristop k izpitu (tudi predroku).**

Seminaraska naloga se nanaša na analizo poslovnega okolja države X za podjetje Y. Državo in podjetje izbere vsaka skupina zase, vendar država ne sme biti Slovenija. Podjetje mora biti slovenska multinacionalka – to pomeni, da mora biti iz Slovenije ter da mora imeti podružnice v tujini.

Študentje imajo pri pripravi seminaraskе naloge dve možnosti, ki se razlikujejo glede na zahtevnost, obseg ter čas zagovora. Tema seminaraskе je v obeh primerih enaka.

Sprotna seminaraska naloga obsega okoli 15 strani. Vsebuje naslednja poglavja

- 1) Uvod
- 2) Analiza procesa internacionalizacije preučevanega podjetja
 - a. Kratka predstavitev podjetja (največ pol strani)
 - b. Analiza procesa internacionalizacije s pomočjo 3P modela
- 3) Analiza konkurenčnosti preučevane države ali dela preučevane države s pomočjo porterjevega diamanta.
- 4) Analiza panoge v kateri podjetje deluje s pomočjo porterjevega modela treh silnic. Analizo panoge je mogoče opraviti tako za preučevano državo kot za Slovenijo.

Sprotne seminaraskе naloge je potrebno pripraviti in zagovarjati v Decembru oziroma v začetku Januarja, pred predrokom. Izdelava in zagovor sprotne seminaraskе naloge je pogoj za pristop k predroku. Termini zagovorov bodo objavljeni v začetku decembra na vratih pisarne P347. Zagovori bodo potekali pri dr. Hugu Zagoršku. Zagovor je usten, v pisarni P347 in traja 15 minut. V petih minutah študenti predstavijo nalogo, nato pa sledi diskusija oziroma nekaj vprašanj na temo seminaraskе naloge.

Širša seminaraska naloga obsega okoli 30 strani. Vsebuje naslednja poglavja:

- 1) Uvod
- 2) Analiza procesa internacionalizacije preučevanega podjetja
 - a. Kratka predstavitev podjetja (največ pol strani)
 - b. Analiza procesa internacionalizacije s pomočjo 3P modela

- 3) Analiza makrookolja s pomočjo PEST analize.
- 4) Analiza konkurenčnosti preučevane države ali dela preučevane države s pomočjo porterjevega diamanta.
- 5) Analiza panoge v kateri podjetje deluje s pomočjo porterjevega modela treh silnic. Analizo panoge je mogoče opraviti tako za preučevano državo kot za Slovenijo.
- 6) Analiza sodelovanja.
- 7) Analiza interesnih skupin.
- 8) Analiza notranjega okolja.

Zagovori širših seminarskih nalog bodo potekali od 15.1. do 15.3. Termini zagovorov in način prijave bodo sporočeni na spletni strani predmeta. Zagovori bodo trajali do pol ure, pri čemer študentje pripravijo 10 minutno ustno predstavitev naloge. Zagovori bodo potekali pri dr. Marku Jakliču.

Tehnične podrobnosti: pisava Times new roman, 12, enojni presledek, robovi strani 2,5 cm, dvostranski tisk.

4 Točkovanje

Seminarska naloga	30
Sodelovanje na seminarjih ,druge oblike sodelovanja	10*

* bonus točke

5 Izpitna snov

Poslovni primeri obravnavani na seminarjih predstavljajo del izpitne snovi. Na vsakem izpitu bodo vsaj dve vprašanji povezani z poslovnimi primeri. Izpitna vprašanja se bodo navezovala na diskusijo v razredu. Na koncu vsakih seminarjem bomo povedali najverjetnejša izpitna vprašanja, za lažjo pripravo na izpit.

6 Posebne naloge za dejanska podjetja iz prakse

Na predavanjih in vajah bomo oblikovali posebno skupino najboljših oziroma najbolj motiviranih študentov, ki bodo lahko delali po drugačnem režimu dela glede na ostale študente.

7 Gradivo

Gradivo (navodila + vsi poslovni primeri) je na voljo v COPISu (pod R stolpičem). Ta navodila ter poslovni primeri so tudi objavljeni na internetu, na domači strani predmeta. Stran z gradivi je zaščitena z geslom: pop2007. Poslovni primeri v elektronski verziji so še dodatno zaščiteni z geslom, ki se glasi: pospri.