

POSLOVNO OKOLJE PODJETJA

VSI SMO NA ISTEM
ČOLNU.



ACTIVE LEARNING CREDO (adapted from Confucius)

When I hear it, I forget.

When I hear and see it, I remember a little.

When I hear, see and ask questions about it or discuss it with someone else, I begin to understand.

When I hear, see, discuss, and do it, I acquire knowledge and skill.

When I teach it to another, I master.

Sistem ocenjevanja (nagrajevanja) ...

Jaklič	Končni test 70	Refleksije in sodelovanje (pogoj za sodelovanje na predroku vsaj 8 refleksij oziroma vprašanj na spletni klepetalnici), do 10 bonusnih točk	Skupaj 70 (+10)
Zagoršek	Seminarska naloga (projekt) 30	Sodelovanje 10% (bonus)	Skupaj 30%(+10%)
			100 (120)

...podrobneje (1)

Predavanja:

- Pred predavanji prebrati gradivo in na spletni strani zastaviti vprašanja (brez diskusije, le toliko, da so vprašanja razumljiva)
- Aktivno delo na predavanjih
- Po predavanjih (v roku enega tedna) zapisati refleksijo
- Pogoji za predrok: vsaj 8 vprašanj ali refleksij na klepetalnici in opravljeni (zagovarjani) seminarji
 - » Predrok (izbira med vprašanji in krajši test)

... podrobneje (2)

Seminarji:

Projekt oziroma seminarska (skupine do 4)

- Sprotna (krajša); zagovarjati pred predrokom
- Daljša (kasneje); zagovarjati pred izpitnim rokom

Obravnavani poslovni primeri (tudi vprašanja na izpitu)

Posebni projekti za posebne skupine

Vklop

Kako bi opisali svojo generacijo (vrednote)?

Kako bi odgovorili na izziv reševanja konkretnega problema v podjetju?

V čem je vaša prednost na trgu dela v primerjavi z inženirjem strojništva, ki je opravil tudi MBA?

Kakšne so vaše prednosti ali slabosti v primerjavi s starejšimi, ki so zaposleni za nedoločen čas?

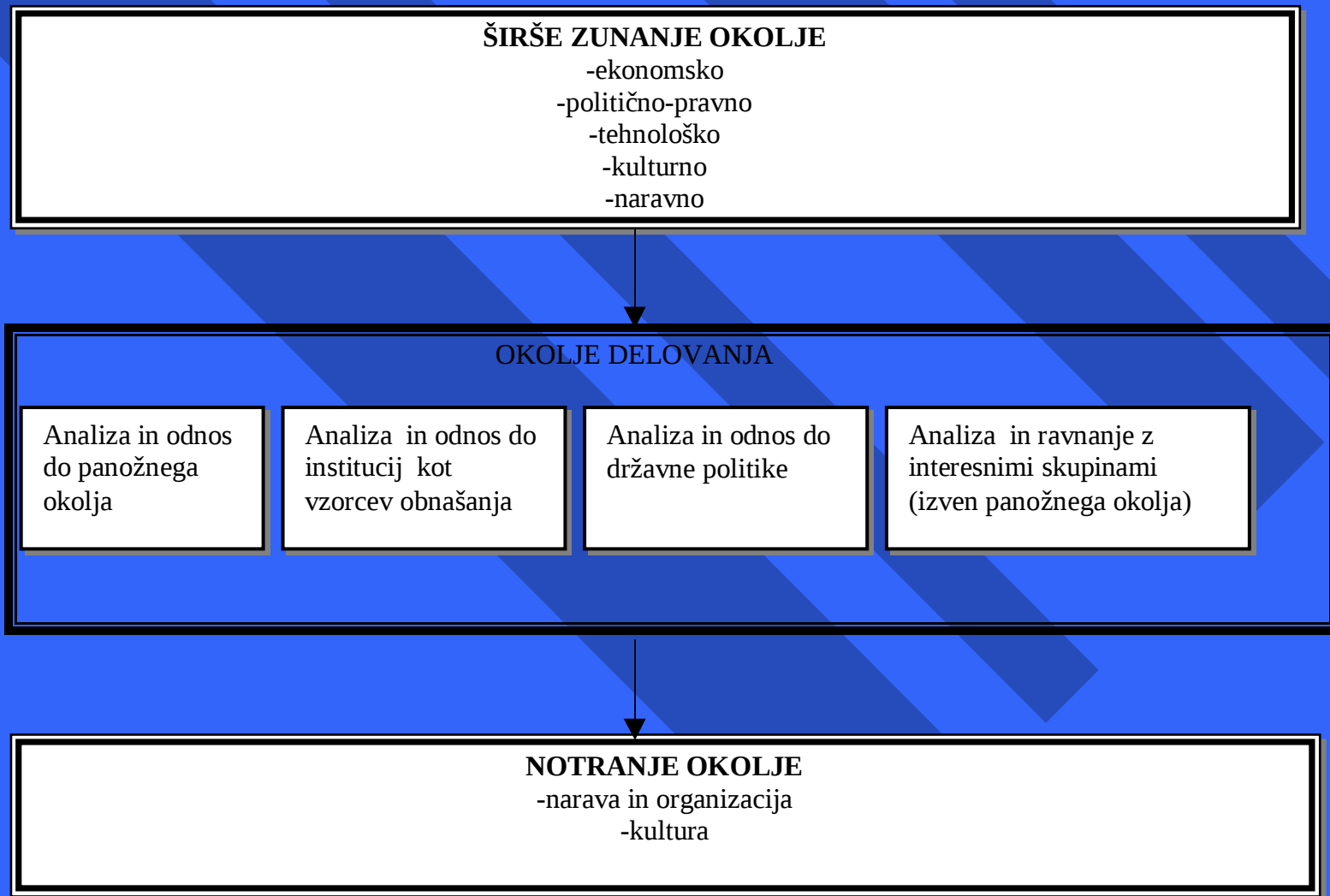
OSNOVNI HIPOTEZI:

Uspešnost poslovanja je odvisna od razumevanja okolja

– Razmislek o profesionalnih odgovornostih

Razvoj je možen le ob doseganju osnovnega soglasja (pomen interesnih skupin)

Poslovno okolje podjetja



Analiza poslovnega okolja podjetja v praksi

Analiza širšega zunanjega okolja (PEST analiza in/ali Porterjev diamant, scenariji za napovedovanje prihodnosti) – glej, Hočevar, Jaklič, Zagoršek, Ustvarjanje uspešnega podjetja, GV, 2003 (neobvezno)

Analiza okolja delovanja

- Panožno okolje
 - » Analiza konkurence
 - » Analiza sodelovanja
- Analiza in ravnanje z interesnimi skupinami
- Analiza in odnos do institucij kot vzorcev obnašanja (z vidika podjetja)
- Analiza in odnos do državne politike (z vidika podjetja)

PEST ANALIZA

Politično pravni elementi:

- zakonodaja za varovanje konkurence
- zakoni in standardi zaščite okolja
- davčna politika
- zunanjetrgovinska regulativa
- delovna zakonodaja
- stabilnost vlade, itd

Socio-kulturni elementi

- populacijska gibanja (demografija)
- delitev dohodka, potrošništvo
- družbena mobilnost
- spremembe v življenjskem stilu
- odnos do dela in prostega časa (tudi siva ekonomija, status in vloga managerjev,...)
- izobraženost, itd

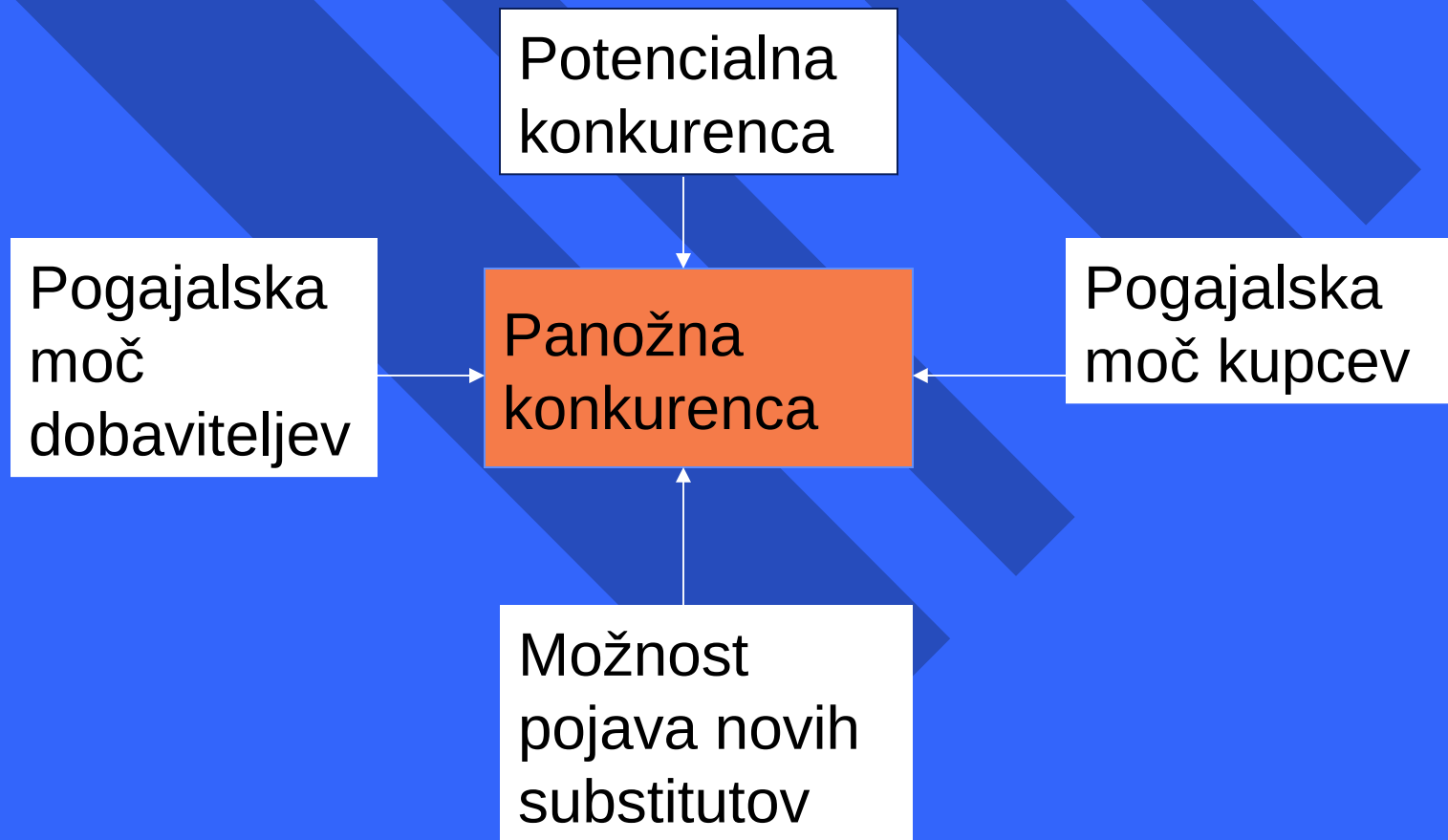
Ekonomski elementi:

- trendi v BDP, splošni ravni cen in zaposlenosti (tudi razpoložljiv dohodek prebivalcev, poslovni cikli,...)
- makroekonomska politika
- mikroekonomska politika (industrijska politika, financiranje...), itd

Tehnološki elementi:

- R&R politika (tehnološka politika)
- odnos vlade in gospodarstva do tehnologije
- nova odkritja
- hitrost prenosa tehnologije
- hitrost zastarevanja tehnologije, itd

ANALIZA KONKURENCE IN SODELOVANJA – komercialno okolje



ANALIZA IN ODNOS DO INSTITUCIJ KOT VZORCEV OBNAŠANJA

Socio-ekonomski kontekst, ki vpliva na konkretno podjetje (za razliko od PEST, kjer pišemo na splošno)

Na primer: kako siva ekonomija vpliva na konkretno podjetje?

ANALIZA IN ODNOS DO DRŽAVNE POLITIKE

Navajamo in analiziramo za konkretno podjetje pomembne politike (za razliko od PEST, kjer navajamo politike na sploh)

ANALIZA IN RAVNANJE Z INTERESNIMI SKUPINAMI

Neaktivna strategija
Reaktivna strategija
Proaktivna strategija
Interaktivna strategija

Analiza interesnih skupin, vrednot ter družbenih problemov ob primerni organizaciji podjetja, nagrajevanju, administrativnem sistemu in kulturi podjetja

Metodološki pristop k proučevanju POP

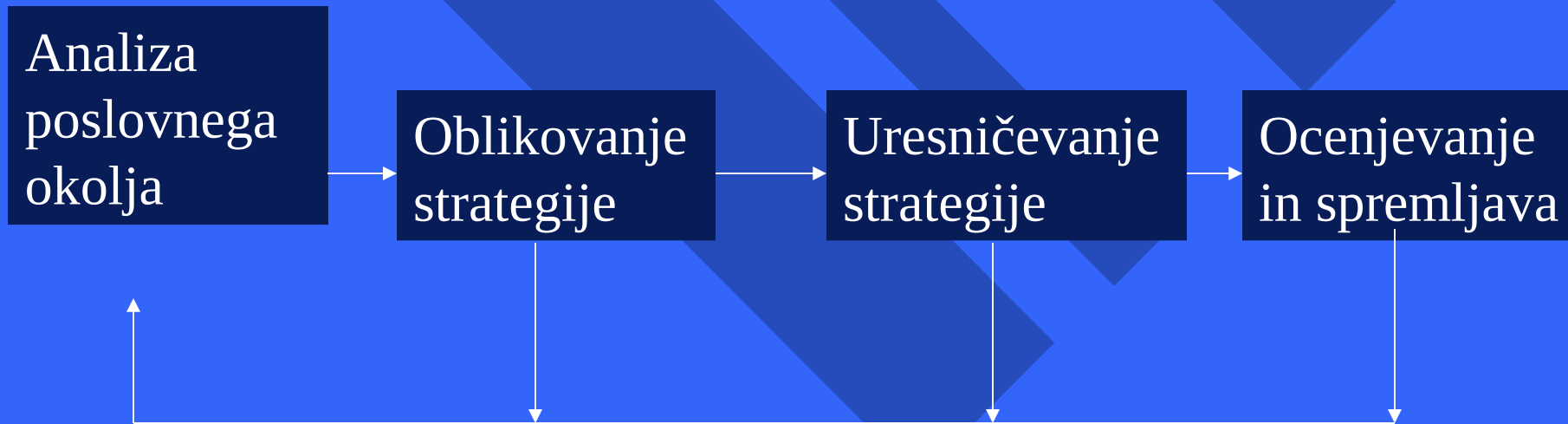
Pristop nove politične ekonomije, institucionalne ekonomije, socioekonomije

- ni polarizirana
- dopušča neravnotežja in nesorazmerja
- proučuje odnose med posameznimi interesnimi skupinami
- ni niti normativna niti pozitivna “per se”
- zgodovinska in širše družboslovna
- gradi na spoznanjih institucionalne ekonomije (institucije so več kot formalizirana organizacija; navade, običaji kot del racionalnega odločanja; pomen tehnološkega razvoja; moč, ...)

Razlogi za izbiro nove politične ekonomije

- Prevelika “ekzaktnost” in enostranost prevladujoče teorije
v kontekstu odpiranja razvojnih vprašanj

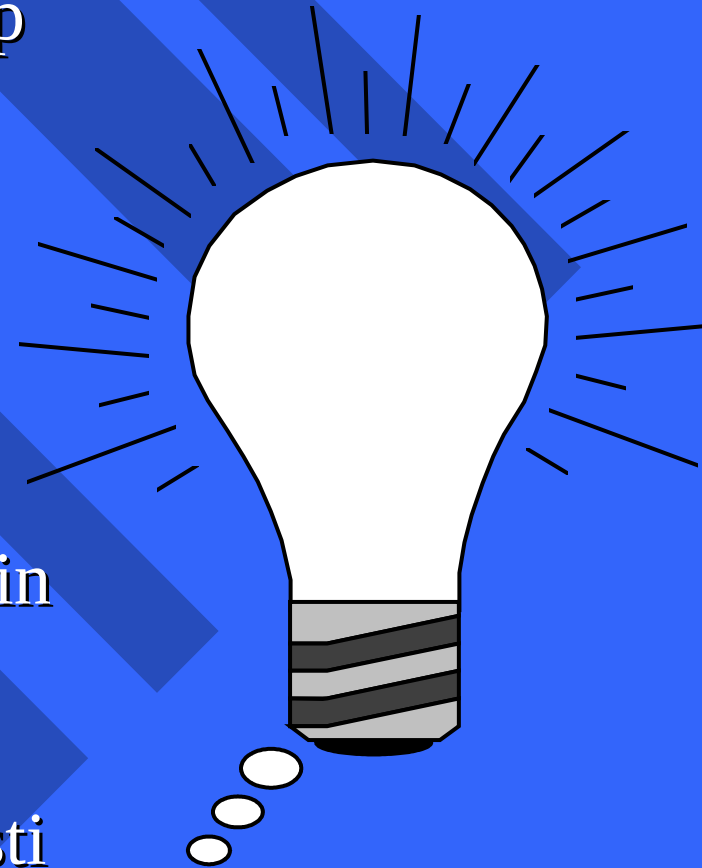
Povezava analize POP in strateškega managementa



OSNOVNO IZHODIŠČE

Holističen in kompleksen pristop k proučevanju družbeno-ekonomskega (predvsem razvojnega) dogajanja s poudarkom na proučevanju institucij in odnosov med ekonomskimi subjekti z izhodiščem v ekonomski teoriji in z nadgrajevanjem s pomočjo ostalih družboslovnih znanosti

Poudarjena vloga in odgovornosti podjetij in managerjev



DO PRIHODNJIČ

Refleksija preko e-klepetalnice na prvo predavanje: Ali je ozko ekonomsko (ekonomistično) razmišljanje dovolj za proučevanje poslovnega okolja podjetja? (tudi izpitno vprašanje)

Preštudirati gradivo v knjigi in na spletni strani (za druga predavanja)

Zastaviti vprašanja za 2. predavanje preko e - klepetalnice