

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA



ČLOVEŠKI VIRI IN RAVNANJE Z NJIMI (Ravnanje z ljudmi pri delu)

3. Vaje PRIVABLJANJE KANDIDATOV -PRAKTIČNI VIDIK



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Privabljanje kandidatov

VSEBINA

- Zaposlovanje
- Pregled oglasov
- Oblikovanje kriterijev
- Diskusija



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

TELEMEDIA

Telemedia je hibernsko podjetje velikega tujega koncerna. Za prodajo oglasov v nemem poslovnem ineniku na Internetu www.telemedia.si, CD-ju in v knjižni obliki, potrebujemo:

FLEKSIBILNI TERENSKI TRŽNIKI OGLASNEGA PROSTORA M/Ž

Na področju: Slovenija

Pričakujemo:

- izkušnje s področja prodaje,
- urejenost in
- korekten nastop.

Nudimo:

- stimulativen zaslužek na podlagi provizije.

Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

P
R
I
V
A
B
L
J
A
N
J
E
K
A
N
D
I
D
A
T
O
V

NOTRANJI
DEJAVNIKI

ZUNANJI
DEJAVNIKI

PLANIRANJE POTREB
PO DELU

PRIVABLJANJE
KANDIDATOV

NABOR KANDIDATOV

IZBIRA

USPEŠNOST PRI DELU

EFMD
EQUIS
ACCREDITED



The HP Way (način dela)

Vrednote, ki v središče postavljajo skrb in spoštovanje posameznika.

Proces ocenjevanja uspešnosti, ki povezuje strateške in individualne cilje.

Cenitev procesov, ki so povezani z in vključujejo ljudi.

Merjenje posameznikovih potreb, aspiracij in pripadnosti.

Občutek managementa za potrebne zaposlenih na delovnem mestu.



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Vrednote, ki jih delimo

HP WAY

- **Strast do strank**
- Pri vseh opravilih so stranke vedno na prvem mestu.
- **Zaupanje in spoštovanje posameznika**
- Delamo skupaj in tako gradimo kulturo, katere temelj so zaupanje, spoštovanje in dostojanstvo.
- **Dosežki in prispevki**
- Stremimo k odličnosti v vsem kar delamo; prispevek vsakega posameznika je ključen za skupen uspeh.
- **Rezultati s pomočjo timskega dela**
- Med seboj sodelujemo in pri delu vedno iščemo bolj učinkovite načine dela.
- **Hitrost in okretnost**
- Smo spretni, prilagodljivi in dosegamo rezultate hitreje kot konkurenca.
- **Smiselne inovacije**
- Smo tehnološko podjetje, ki ponuja "uporabne" in "pomembne" stvari.
- **Brezkompromisna integriteta**
- Smo odprti, pošteni in neposredni v vsem.



TO MAKE AS MANY TOUCHDOWNS AS WE DO, YOU HAVE TO RUN SOME INCREDIBLE ROUTES.

Whether you're going short or going out long, nobody can get you to more games this season than Southwest Airlines. With almost 1,200 flights a day to 32 cities—and the lowest fares around—Southwest can help you follow your team just about anywhere.

SOUTHWEST AIRLINES

Earning a free ticket at southwest.com is easier than earning a free cup of coffee.

1. Roundtrip
2. Roundtrip
3. Roundtrip
4. Roundtrip
5. Coffee of the day
6. Coffee of the day
7. Coffee of the day
8. Coffee of the day
9. Coffee of the day
10. Washing machine incident

Free ticket

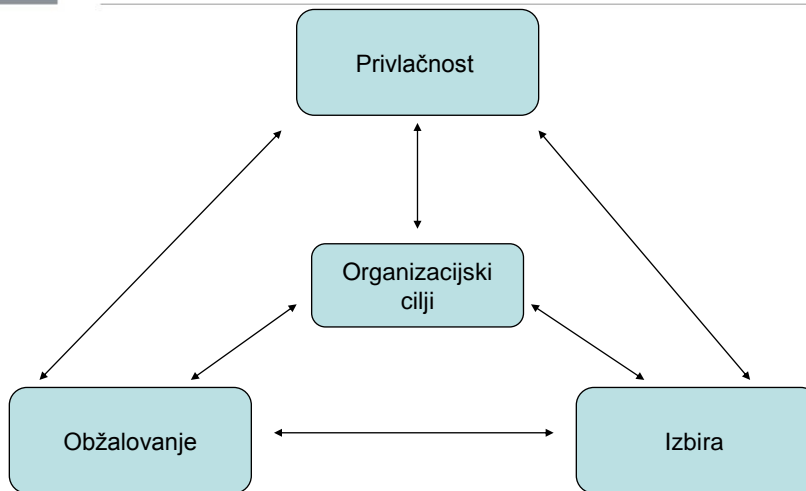
When you book a roundtrip ticket at southwest.com, you'll receive double credit. So after only four roundtrips, your next one's free. That's why frequent flyers called Rapid Rewards do the program with the Best Bonus Promotion at the Inside Flyer Freestie Awards. If you're not already a Rapid Rewards Member, sign up online after buying your tickets or just fill out an application at the airport. We even have free coffee on our flights - no punch card necessary.

This last offer double credit offer begins on June 1 and ends by December 31, 2007. Changes to our program may eliminate the double credit offer. After ending, your account number may not be used with the program. ©2007 Southwest Airlines, Inc.

Univerza v Ljubljani

**EKONOMSKA
FAKULTETA**

Okvir (Schneider, 1987)



Privabljanje kandidatov

- Oglas za zaposlitev je le eden izmed načinov privabljanja kandidatov
- *Odločitev o: mediju in strukturi oglasa!*
- Struktura oglasa je odvisna od cilja privabljanja (veliko kandidatov, malo kandidatov)
- Realističen prikaz delovnega mesta



Odločitve

MEDIJ

- Časopis (lokalni, specializirani)
- TV, Internet

STRUKTURA

- AIDA
- Upoštevanje značilnosti ciljne skupine
- Pozor: kakšno sporočilo daje oglas o podjetju?



Zakonska podlaga

- Javna objava
- Objava prostega delovnega mesta mora vsebovati pogoje za opravljanje dela in rok za prijavo, ki ne sme biti krajši od osmih dni.
- Delodajalec ne sme prostega delovnega mesta objaviti samo za moške ali samo za ženske, razen če je določen spol nujen pogoj za opravljanje dela (prepoved diskriminacije).
- Zakonska podlaga oglaševanja-objava prostega delovnega mesta (navedba izjem)



Izjeme od obveznosti objave

- Sklenitev nove PO zaradi _____
- Obveznosti delodajalca iz naslova _____
- Zaposlitev invalida
- Zaposlitev za _____
- Zaposlitev za NČ osebe, ki je opravljala _____ ali bila zaposlena za določen čas
- Zaposlitev s PDC osebe, ki je _____
- Zaposlitev družbenikov v _____
- Zaposlitev _____, ki je fizična oseba
- Zaposlitev voljenih in imenovanih funkcionarjev
- Zaposlitev poslovodnih oseb, prokuristov



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Zaposlitveni portali



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

Zaposlitveni portali 1

- <http://jobsearch.monster.co.uk/getjob.asp?JobID=54006714&AVSDM=2007%2D03%2D03+06%3A02%3A00&Logo=1&cy=uk&sort=rv&vw=d&q=management&fn=5>
- <http://jobsearch.monster.co.uk/getjob.asp?JobID=54496856&AVSDM=2007%2D03%2D02+13%3A07%3A00&Logo=1&pg=2&cy=uk&sort=rv&vw=d&q=management&fn=5>

<http://content.monster.co.uk/>

monster[®]

