

Človeški viri in ravnanje z njimi

Vaje
Poslovni primer:
HRM- IKEA



Source: www.ikea.com



IKEA Job Interview



Družbena odgovornost



IKEA: affordable and environmentally responsible



Design for everyone



We think creatively to make innovative, affordable products.

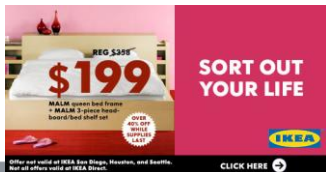


Vizija

Vizija IKEE je ustvariti boljše vsakodnevno življenje za veliko ljudi.

POSLANSTVO

To nam uspeva tako, da ponujamo široko paleto dobro oblikovanih, funkcionalnih pohištvenih izdelkov za dom po cenah, ki so tako nizke, da si jih lahko privoščijo čim več ljudi. Ikea koncept temelji na nizko-cenovni ponudbi pohištva.



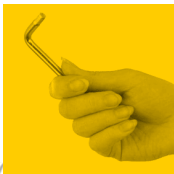
Koncept IKEA

Raje kot prodaja drage pohištvene opreme, ki si jo lahko privoščijo le peščica, IKEA koncept omogoča, da lahko služimo številnim ljudem, saj ponujamo poceni proizvode, ki pomagajo k lepšemu domu.



Koncept IKEA

Koncept IKEA je vgrajen v način kako so izdelki načrtovani, izdelani, transportirani, prodani in sestavljeni. Vsi ti dejavniki prispevajo k udeležanju IKEA koncepta v praksi



Nizka cena, a ne za vsako ceno

V IKEI želimo da, socialne in okoljske tematejke morajo postati integriran del dnevnih poslovnih operacij
Prve stvari na prvo mesto

V IKEI pravimo, da najprej oblikujemo ceno.



Ikea vodenje



“Še veliko stvari je potrebno narediti!”
Pomikamo se v pravo smer, a ostati moramo skromni, ponižni”, pravi predsednik skupine Anders Dahlvig.

Citati Ingvar-ja Kamprad-a (b.1926)

Misli kot največji vodje, inovatorji in ljudje s številnimi dosežki. Dovolite, da ti ljudje prinesejo navdih in moč v vaše življenje.

Samo tisti, ki spijo, ne delajo napak.

Čas je vaše najpomembnejše sredstvo. Razdelite življenje na 10-minutne enote in jih čim manj žrtvujte za nepomembne aktivnosti.

Naša dolžnost je razširitev. Tisti, ki se nam nočejo ali ne morejo pridružiti, bodo pomilovani. Kar hočemo narediti, to lahko naredimo in bomo naredili, skupaj.

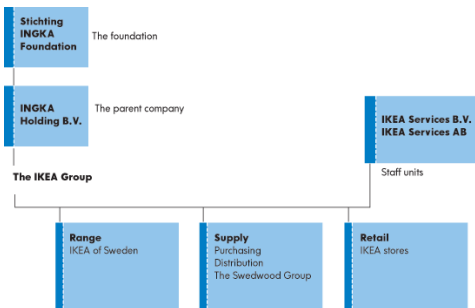
Načrtovati mizo, ki bo stala \$1.000 je za oblikovalca preprosto. A funkcionalno in dobro mizo, ki bo stala \$50 lahko načrtujejo le najboljši.

Ni me strah 80-tega leta starosti. Še veliko stvari moram postoriti. Nimam časa umreti.

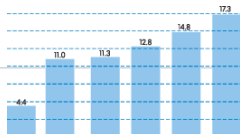
Kamprad-ovo bogastvo



Organizacijska struktura holdinga



Podatki



Prodaja 17,3 bio Euro

Prodaja po regijah Azija + Avstralija 3% Severna Amerika 17% Evropa 80%

Sodelavci po regijah

Azija + Avstralija 3,500 Severna Amerika 11,000 Evropa 89,000

Sodelavci po funkcijah

Nabava, distribucija, trgovina na debelo 11,300 The Swedwood Group 12,900 Trgovina 79,800 The IKEA Group zaposluje skupaj 104,000 sodelavcev v 44 državah

Podatki

Prvih 5 držav po prodaji

Nemčija 17%
ZDA 12%
VB 9%
Francija 9%
Švedska 8%

Prvih 5 držav po nabavi

Kitajska 18%
Poljska 12%
Italija 8%
Švedska 7%
Nemčija 6%



Podatki

250 IKEA trgovin v 34 državah

The IKEA Group ima v lasti 221 trgovin v 24 državah (December 2006).

V FY07 IKEA Group namerava odpreti 22 novih trgovin.

Več kot 400 mio obiskovalcev

Katalog je v 20 jezikih, preko 160 mio kopij po svetu

Trgovec ima vsega 5% do 10% tržni delež v pohištveni panogi v vsaki izmed držav v katerih deluje.



Podatki

1.1 MILIJON

Strank obišče trgovine vsak dan

32 MILIJONOV

Števil prodanih regalov Billy od leta 1978

40%

Padec v ceni Klippan's sedežne garniture od leta 1999

150 MILIJONOV

Mesnih kroglic so v IKEA restavracijah postregli v letu 2004

160 MILIJONOV

Ikea katalogov je bilo natisnjenih v letu 2006

1 DAN

Čas, ki je potreben, da izdelajo BoKlok enoto



IKEA zgodovina

IKEA je ustanovljena

1943 — IKEO ustanovi Ingvar Kamprad.

Plosko pakiranje

1955 — IKEA začne z oblikovanjem lastnega pohištva.



Trgovina v Stockholmu

1965 — odprtje trgovine. Na tisoče ljudi stoji v vrsti, da bi lahko kupovalo.



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

60 LET

IKEA zgodovina

MTP knjižni regal

1963 — Marian Grabinski, arhitekt, oblikuje MTP regal



Prva trgovina v Švici

1973 — Odprtje prve trgovine, ki ni v Skandinaviji. Zurich.



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

60 LET

IKEA zgodovina

Prva ameriška trgovina

1985 — odprtje prve trgovine v ZDA. Na začetku nismo bili prepričani, da ZDA potrebujejo IKEO.

MOMENT sedežna garnitura

1985 — MOMENT sedežnik oblikuje Niels Gammelgaard.



Otroška IKEA

1997 — IKEA začne s proizvodnjo za otroke. Od nekdaj so bili v IKEI izdelki za celo družino. A ker so otroci najpomembnejši ljudje na svetu, smo se v IKEI odločili, da jim damo mesto, ki jim pripada



Univerza v Ljubljani

EKONOMSKA
FAKULTETA

60 LET

IKEA zgodovina

1998

IKEA odpre prvo trgovino na Kitajskem

1999

IKEA ima preko 53.000 sodelavcev v globalni mreži preko 150 trgovin v 29 državah na štirih kontinentih. Ustanovitelj Ingvar Kamprad je bil pobudnik "Big Thank You" dneva kot nagrado številnim sodelavcem v podjetju ob prehodu stoletja. Skupna prodaja v tem dnevu na celem svetu je pripadala zaposlenim. Ciljna prodaja za ta dan je bila visoka, a resnični rezultati so bili še višji-187 milijonov NLG. Vsak sodelavec, od prodajalca kolačkov do zaposlenih v distribuciji in samega direktorja, je dobil enak bonus. Za večino ljudi je bil ta bonus enak mesečni plači. Izkazalo se je, da je bil ta dan odličen način za to, da se management zahvali sodelavcem za njihov prispevek k uspehu podjetja v 20 stoletju. In tu se zgodba pravzaprav šele začneja.

2000

Prva IKEA trgovina se odpre v Rusiji.



IKEA danes

IKEA in UNICEF združena gradita skupnost v Indiji

IKEA je avgusta 2000 skupaj z Unicefom začela obsežen program izgradnje lokalne skupnosti na severu Indije. Cilj je preprečiti delo otrok s tem, da se v ljudeh oblikuje zavedanje o vzrokih za nastalo situacijo. Projekt je osredotočen na 200 ruralnih skupnosti, zato vključuje vaške prebivalce, ki sodelujejo pri uresničevanju strategij za preprečevanje dela otrok.

Ikea katalog

- Prvi IKEA oglasi v lokalnih časopisih v poznih 40-tih → povpraševanje po izdelkih naraste, Kamprad ne more opraviti vseh klicev. Zato se odloči za poštni katalog, ki ga raznaša z mlekarškim vozom. Posledično katalog izhaja letno
- Prva edicija na Švedskem leta 1951. Danes ga prejema preko 100 mio gospodinjstev po celem svetu-brezplačno
- Leta 2005 je katalog izšel v 55 izdajah, 27 jezikih in 34 državah.



IKEA trgovina



- Vzemite si čas
- Vse kar kupite lahko prej preizkusite. Ne potrebujete arhitekta: lahko si ogledate resnično postavitve v pravih domovih
- Počitek na sedežni garnituri, odpiranje predalov v kuhinji in dnevni sobi- občutek doma
- Primerjate stile, primerjate cene....sanjate o neskončnih možnostih!
- Kupci so aktivni v tej nakupovalni izkušnji: oni izbirajo, nabirajo, prevažajo in sestavijo izdelke
- Kupčeva aktivnost prispeva k nizki ceni proizvoda: ti opravi svoje delo, mi bomo svojega. Skupaj bomo prihranili denar.
- Kupci si sami postrežejo- cena je jasna in znana
- Na pomoč priskočijo usposobljeni sodelavci