

STRATEŠKO UPRAVLJENJE IZPIT 04.02.2005

VPRAŠANJ ZA OBBKROŽEVAT SE NE SPOMNIM, TOLE SO PA ŠE OSTALA

1. Če bi morali v okviru SWOT analize oceniti proizvodni program podjetja, katera merila za to ocenjevanje bi uporabili (vsaj 5)
2. Morfološka analiza je uporabna za...(na kratko, en stavek)
3. Matrična enačba, uporabna za izdelavo panožne prognoze, se glasi: (pojasni simbole)
4. Določljivke nevarnosti pojavljanja substitutov v okviru analize privlačnosti panoge se nanašajo na...
5. Navedite vsaj tri merila, po katerih bi vi ocenjevali položaj strateške poslovne enote na osi »privlačnosti trga« v portfeljski matriki general electrica
6. Navedite vsaj še dva sinonima za čisto diverzifikacijo
7. Narišite generično verigo vrednosti
8. Narišite model osmih osnovnih strategij razvoja podjetja(10T)
10. Narišite skico štirih alternativnih vrst strategij v globalnih panogah(10T)
11. Narišite likartov model(10T)
12. Nariši krivuljo izkušenj (10T)
13. Pojasnite zakaj velja, da je bistvo poslovne strategije v opredeljevanju poti strateške poslovne enote do doseganja konkurenčne prednosti in zakaj to ne velja za korporacijsko strategijo? (10T ali 12T?)
14. Pojasnite v čem je bistvena razlika v nalogah štabnih in poslovnih organov v podjetju glede strateškega planiranja (10Tali 12T?)
15. Kaj so značilnosti šole porajajoče se strategije? (8T)