

**16.1.2006 izredni** (ena skupina)

Navedi vsaj pet za morfološko analizo specifičnih pojmov

Glavne značilnosti poslovne strategije gverilskega (partizanskega) bojevanja so:

Imaš matriko učinkovitosti za ocenitev razvitih petih alternativnih strategij (bila matrika)  
Ugotovi in odgovori, katera razvita strateška alternativa je najboljša!

Nariši sliko krivulje izkušenj

Nariši sliko hierarhije strategij

Nariši primer profila prednosti in slabosti podjetja

Nariši Grafikon ciljne linije

Primer funkcionar (katero portfeljsko matriko lahko uporabiš, kam spada mislim da slošni program in katero strategijo predlagaš za ta program) - 5 točk

Primer Astra - kateri scenariji so bili možni in za katerega so se odločili in zakaj? - 5 točk

Za obkrožit:

Med naštetimi opredelitvami podjetja je najpopolnejša

Razvoj podjetja je treba razumeti kot

Med navedenimi dejavniki je v raziskavah potrjena značilnost panoge, v kateri velja krivulja izkušenj

Ničelni predračunavanje je vrsta računovodskega planiranja, ki

V svetu poznan raziskovalec na področju strateškega mededžmenta je:

**Odgovorite z nekaj besedami ali stavkom:**

Poslanstvo podjetja pomeni navajanje.....

Pri sinoptičnem postavljanju strateških planskih ciljev le-te začasno oblikovati najprej.....

Glavne tri vrste korporacijskih strategij so strategija....., strategija..... in strategija.....

Tri metode za ocenjevanje tveganosti razvite strategije so metoda.....

Uresničevanje strategije je treba razumeti kot.....

Strategija koalicije je.....

Bistvo poslovne strategije je.....

Zakon sorazmernega učinka trdi, da je rast podjetja.....

Po PIMS-ovih ugotovitvah sam relativni tržni delež pojasnjuje \_\_\_\_\_ odstotkov variance donosnosti posameznega strateškega poslovnega področja

Trije pogosti problemi na področju kontrole uresničevanja strategije so.....

Opiši s svojimi besedami zakaj ne more biti generična poslovna strategija, ki bi temeljila hkrati na stroškovni učinkovitosti in na diferenciaciji proizvoda poslovno uspešna? 15 točk

ej ne morda verjet, duns 30.01.2006, smo pisal isti izpit kot je bil 2.izpitni rok 2005 (konc junija). še zdej ne morm verjet, pa še tako srečo sm mela-večjo k pamet.

nanica, odgovor na tvoje vprašanje glede štabnih in poslovnih organov je ta:

**štabni** organi skrbijo za skrbno pripravo strateških odočitev.

**poslovnih** organi pa se ukvarjajo z sprejetjem oz. uresničevanjem strateških planov.

jst vem samo za to razliko!

A zna kdo odgovorit na tale vprašanja (so bla že na izpitih pa ne najdem odgovorov...)

1. Pojasnite zakaj velja, da je bistvo poslovne strategije v opredeljevanju poti strateške poslovne enote do doseganja konkurenčne prednosti in zakaj to ne velja za korporacijsko strategijo?
2. Navedite vsaj še dva sinonima za čisto diverzifikacijo
3. Če bi morali v okviru SWOT analize oceniti proizvodni program podjetja, katera merila za to ocenjevanje bi uporabili (vsaj 5)
4. Kaj je glavna značilnost strategije vlečenja?

1. Ta vprašanje mi ni čist jasn.

2. Čista=popolna=konglomeratna diverzifikacija

3. Merila: letna prodaja, letna stopnja rasti prodaje, tržna prognoza, %celotne prodaje, konkurenca, dobiček, %dobička

4. Da podjetje pri kupcu kreira potrebo, da začne iskati njihov izdelek.

3 metode za ocenjevanje tveganosti razvite strategije so :

- metoda prestavljanja posamezne strateške odločitve na čim kasnejši čas

- metoda s povečevanjem gotovosti na različne možne načine na račun zmanjšanja rizika

- metoda upoštevanja dejavnika rizika
- z dodatnimi napori pri predvidevanje

(A niso metode: metoda rezerve za tveganje, metoda sedanje vrednosti donosa, metoda pričakovane vrednosti, metoda simulacije...)

A mogoče kdo ve keri so štirje koraki pri swot analizi?

4 koraki pa so:

- ugotavljanje poslovnih rezultatov podjetja
- ocena prednosti in slabosti
- ugotavljanje posebej uspešnih in neuspešnih podstruktur v podjetju
- ocena nevarnosti in priložnosti