

## Strateško upravljanje – izpit 30.6.2005

---

- 5x za obkrožit - enaka vprašanja kot že na preteklih izpitih
- 4x slikce za narisat : krivulja izkušenj, primer profila prednosti in slabosti, hierarhija strategij, grafikon ciljne linije

vprašanja za dopolnit oz. dokončat stavek ali naštevat:

- 1) Po PIMS-ovih ugotovitvah relativni tržni delež prinese \_\_\_ procentov k rentabilnosti al uspešnosti poslovanja (čemurkoli že)
- 2) Metode za ocenjevanje tveganosti razvitih strategij so...(3 prazne črte)
- 3) Najbolj pogoste oz. značilne (nism zihr) korporacijske strategije so.... (3 prazne črte)
- 4) Bistvo poslovne strategije je.....
- 5) Uresničevanje strategije je...
- 6) Pri sinoptičnem postavljanju planskih ciljev so najprej....
- 7) Zakon sorazmernega učinka pravi...
- 8) Poslanstvo pomeni navajanje....
- 9) Glavne značilnosti strategije gverilskega bojevanja...
- 10) Navedi pet specifičnih pojmov povezanih z morfološko analizo

- Računska naloga: matrika učinkovitosti

- Zadnja naloga, edina za razpisat se, daleč največ vredna (15 pik) je bila: zakaj generična poslovna strategija, ki je usmerjena tako na stroškovno učinkovitost kot na diferenciacijo ne more biti uspešna?