

Junij 2005

- 5x za obkrožit - čist simpl, enaka vprašanja kot že na preteklih izpitih
- 4x slikce za narisat : krivulja izkušenj, primer profila prednosti in slabosti, hierarhija strategij, grafikon ciljne linije
- potem je blo nekaj vprašanj za dopolnit oz. dokončat stavek ali naštevat:
 - 1) Po PIMS-ovih ugotovitvah relativni tržni delež prinese ___ procentov k rentabilnosti al uspešnosti poslovanja (čemurkoli že)
 - 2) Metode za ocenjevanje tveganosti razvitih strategij so...(3 prazne črte)
 - 3) Najbolj pogoste oz. značilne (nism zihr) korporacijske strategije so.... (3 prazne črte)
 - 4) Bistvo poslovne strategije je.....
 - 5) Uresničevanje strategije je...
 - 6) Pri sinoptičnem postavljanju planskih ciljev so najprej....
 - 7) Zakon sorazmernega učinka pravi...
 - 8) Poslanstvo pomeni navajanje....
 - 9) Glavne značilnosti strategije gverilskega bojevanja...
 - 10) Navedi pet specifičnih pojmov povezanih z morfološko analizo
- Potem je bla ena računska: matrika učinkovitosti
- Zadnja naloga, edina za razpisat se, daleč največ vredna (15 pik) je bla: zakaj generična poslovna strategija, ki je usmerjena tako na stroškovno učinkovitost kot na diferenciacijo ne more biti uspešna?