

izpit od dne 7.6.2006.

Oznaka izpita Š-63 (drugi je bil Š-53)

Skupaj je bilo 23 vprašanj.

1. Kaj veste povedati o vlogi in pomenu strateškega menedžmenta v podjetju (pričakujem nekoliko širši odgovor)? Za odgovor je bilo na voljo dobre pol strani. Opomba: rekel je, da to nikjer izrecno ne piše v knjigi
2. Na podlagi podatkov v prilogi 10 ocenite prednosti in slabosti na področju finančne podstrukture podjetja Mitol. Vmes nekaj praznega prostora-verjetno za računanje-potem pa:

Ugotovljene prednosti na področju finančne podstrukture so ( 2 vrstici za odgovor)

Ugotovljene slabosti na področju finančne podstrukture so ( 2 vrstici za odgovor)

#### Obkroževanje

- 1) Kdo je največ raziskoval povezanost strategij, organizacijskih struktur in ekonomske uspešnosti? (Rumelt)
- 2) S krivulja o rasti in razvoju podjetja je povezana z:
  - a) hipotezo Penrosove
  - b) neoklasično hipotezo
  - c) stohastično hipotezo
  - d) Todoroviæevo hipotezo
- 3) Katera med navedenimi ni strategija notranje rasti podjetja:
  - a) razvoj proizvoda
  - b) razvoj trga
  - c) strategije navpične integracije
  - d) strategija diferenciacije proizvodov ali storitev (?)
- 4) Najpopolnejša definicija predvidevanja je (ocenevanje zunanjih objektivnih razmer za poslovanje podjetja v določenem prihodnjem obdobju)

#### Risanje

Grafikon ciljne linije, BCG matrika z neuravnoveženim portfeljem, SWOT matrika

Odgovorite z nekaj besedami ali kratkim stavkom na naslednja vprašanja (2 vrstici za odgovor), naštevanja in še vprašanja s tremi vrsticami za odgovor (ni po vrsti)

Okolje podjetja je (2 vrstici)

Vizija podjetja je (2 vrstici)

Panoga v strateškem menedžmentu je

Bistvo funkcijske strategije je

5 tez konstrukcijske šole

Pomebni dejavniki fleksibilnosti strategije

Navedite vsaj pet meril za kvantitativno ocenjevanje strategij

Faze v procesu planiranja človeških resursov (kadrov) v podjetju

Strategija koalicije pomeni poslovno usmeritev

Korporacijska strategija mora zagotavljati ravnotežje denarnih tokov. To pomeni

Glavne podvrste strategije krčenja

PIMS je

Pri integralnem ali sinoptičnem postavljanju strateških planskih ciljev so

Konfiguracija aktivnosti je

Kje je bilo rečeno, da je diferenciacija ena izmed strategij notranje rasti. Ker med str.notranje rasti spadajo različne oblike diverzifikacije, in ne diferenciacije. Zato, ker se vertikalna integracija načeloma izvaja preko prevzemov oziroma združevanj, kar nas napeljuje na to, da

gre za zunanjo rast podjetja. Direrenciacija je pa notranja rast podjetja, zato ker gre za širitev programa podjetja, torej znotraj obravnavanega podjetja - brez sodelovanja drugih podjetij.

kako se tole reši:

Podjetje je razvilo kot možno plansko strategijo razširitev proizvodnje na reciklažni papir. Ta strategija ima predvidoma naslednje značilnosti:

prodajna cena tone rec. papirja = 5 mio SIT

VCna tono rec.pap. = 3 mio SIT

FC skupni na leto = 18 mio SIT

letni obseg proizvodnje in prodaje = 10.000 ton

Ugotovi **profil občutljivosti** te strategije!

Profil občutljivosti (imaš v knjigi pri analizi občutljivosti strategij)

$v=1\%$

$y=v*FC/(PC*Q)$ ;  $z=v*FC/(VC*Q)$  in  $w=v*FC/PK$

$PK=(PC-VC)*Q$

Kateri so pravilni odgovori:

Metoda za izdelavo prognoze prodaje podjetja ni:

- a. analiza časovnih vrst
- b. regresijska analiza
- c. metoda sestavljanja ocene na osnovi mnenj prodajnega osebja
- d. input-output tabela**
- e. metoda ekonometričnih in simulacijskih modelov

in

Kaj od naštetega ne sodi med splošna merila za ocenjevanje razvitih planskih strategij?

- a. skladnost strategije z razpoložljivimi resursi podjetja

- b. skladnost razvite strategije z organizacijsko strukturo podjetja
- c. konsistentnost strategije z dinamiko okolja
- d.** ustreznost strategije prioritet planskih ciljev
- e. ustreznost strategije zahtevam, ki izhajajo iz portfolio matrike