

**IZPIT STRATEŠKO UPRAVLJANJE 05. 09. 2003**  
**št. 121 in 101 ali 102**

1. model Penrosove **str. 52 model razvoja Penrosove; str. 38 trditve/hipoteze Penrosove o rasti in razvoju podjetja**
2. vrste strategij po Rumeltu **str. 41**
3. grafikon planske vrzeli **str. 167**
4. strategija prevzema (pripojitve) – postopki, faze prevzema **str. 184**
5. **računska:** občutljivost strategije (FC, VC...) **str. 292**
6. portfeljska matrika – koncept GE (nariši iz danih podatkov in napiši, kaj lahko razbereš) **str. 149 (portfeljska matrika »rast – tržni delež«)**
7. **slika:** prednosti in slabosti po SWOT **str. 129, 134, 139**
8. **slika:** primer točkovnega ocenjevanja proizvoda **str. 135?!**
9. 2 glavna vira konkurenčnih prednosti po Porterju **str. 156**
10. 2 skupini, ki izvajata poslovanje?! **str. 363**
11. bistvo mednarodne analogije **str. 77 (delno tudi 90, 95)**
12. bistvena razlika med diverzifikacijo in diferenciacijo **str. 181 diverzifikacija; str. 195 (delno) in str. 202 diferenciacija**
13. temeljna razlika med planiranjem in predvidevanjem **str. 97**
14. raziskava PIMS (ugotovitve PIMS-a med donosnostjo in dobičkom) **str. 43**
15. skozi katere faze gre posameznik pri strategiji preobrata podjetja **str. 188**
16. Albraith in Ulten?! **str.**
17. uresničevanje strategij (vedenje pri uresničevanju strategij?!) **str. 319**
18. nosilci strateškega upravljanja v podjetju (2 skupini) **str. 363**
19. porajajoča se strategija **str.**
20. programiranje **str. 324**