

Izpit 7.9.2005

Alpina - portfeljska matrika GE

Gorenje - odgovori na vprašanje a)

Nariši Ansoffovo matriko rasti

Ugotovitve Stanfordske raziskave

2 osnovi za doseganje konkurenčne prednosti po Porterju

Kaj pomeni konfiguracija aktivnosti mednarodnega podjetja

Kaj je vizija

Faze strategije preobrata (zasuka)

Kaj je to zunaja rast podjetja: odg. pripojitve, alianse itd

Bistvo poslovne strategije

Krivulja substitucije izdelka

Generalna kritika portfeljske strategije

Tri osnove za usklajevanje funkcijskih strategij odg. knjiga str. 278

Potem pa še obkroževanje - nič kar še ne bi bilo.