

RAZVIJANJE FUNKCIJSKIH STRATEGIJ

- **BISTVO:** usmeritev nekega funkcijskega področja v podjetju, ki maksimizira učinkovitost izrabe funkcijskih virov pri podpiranju uresničevanja poslovnih in korporacijske strategije in ki zagotavlja nadaljni razvoj posebnih funkcijskih sposobnosti podjetja.
- **GLAVNA IZHODIŠČA ZA RAZVIJANJE FUNKCIJSKE STRATEGIJE:**
 - ocenjene prednosti podjetja
 - strateški dejavniki poslovne uspešnosti
 - poslovne in celovite strategije podjetja

TEORIJA STRATEŠKEGA DEJAVNIKA POSLOVNE USPEŠNOSTI

- Sistem ali skupek razmer sestoji iz sestavin, delov ali dejavnikov, ki ga tvorijo skupno. S stališča doseganja cilja sistema ločimo:
 - strateške dejavnike (sestavine, dele) in
 - komplementarne dejavnike (sestavine, dele).
- Strateški dejavnik je tisti, ki s svojo prisotnostjo ali odsotnostjo oz. spremenjenostjo odločilno vpliva na doseganje cilja sistema.

PRIMERI FUNKCIJSKIH STRATEGIJ

- PRIMERI STRATEGIJ TRŽENJA:
 - razvijanje trga in internacionalizacije
 - strategija vlečenja ali strategija potiskanja
 - strategija obdelave trga ali strategija pobiranja smetane
 - strategija napada ali strategija obrambe
 - strategija diskontne prodaje
 - strategija kataloške prodaje, idr.

PRIMERI FUNKCIJSKIH STRATEGIJ

- STRATEGIJE R&R:
 - STRATEGIJA PIONIRSTVA
 - STRATEGIJA POSNEMANJA
 - STRATEGIJA KUPOVANJA LICENC ALI “KNOW-HOW_a
 - STRATEGIJA RAZISKOVANJA IN RAZVIJANJA PROIZVODA
 - STRATEGIJA RAZISKOVANJA IN RAZVIJANJA METOD PROIZVODNJE
 - STRATEGIJA OSNOVNEGA RAZISKOVANJA
 - STRATEGIJA KOMBINIRANJA OSNOVNEGA IN EKSPLOLATIVNEGA RAZISKOVANJA ITD.

PRIMERI FUNKCIJSKIH STRATEGIJ - 1

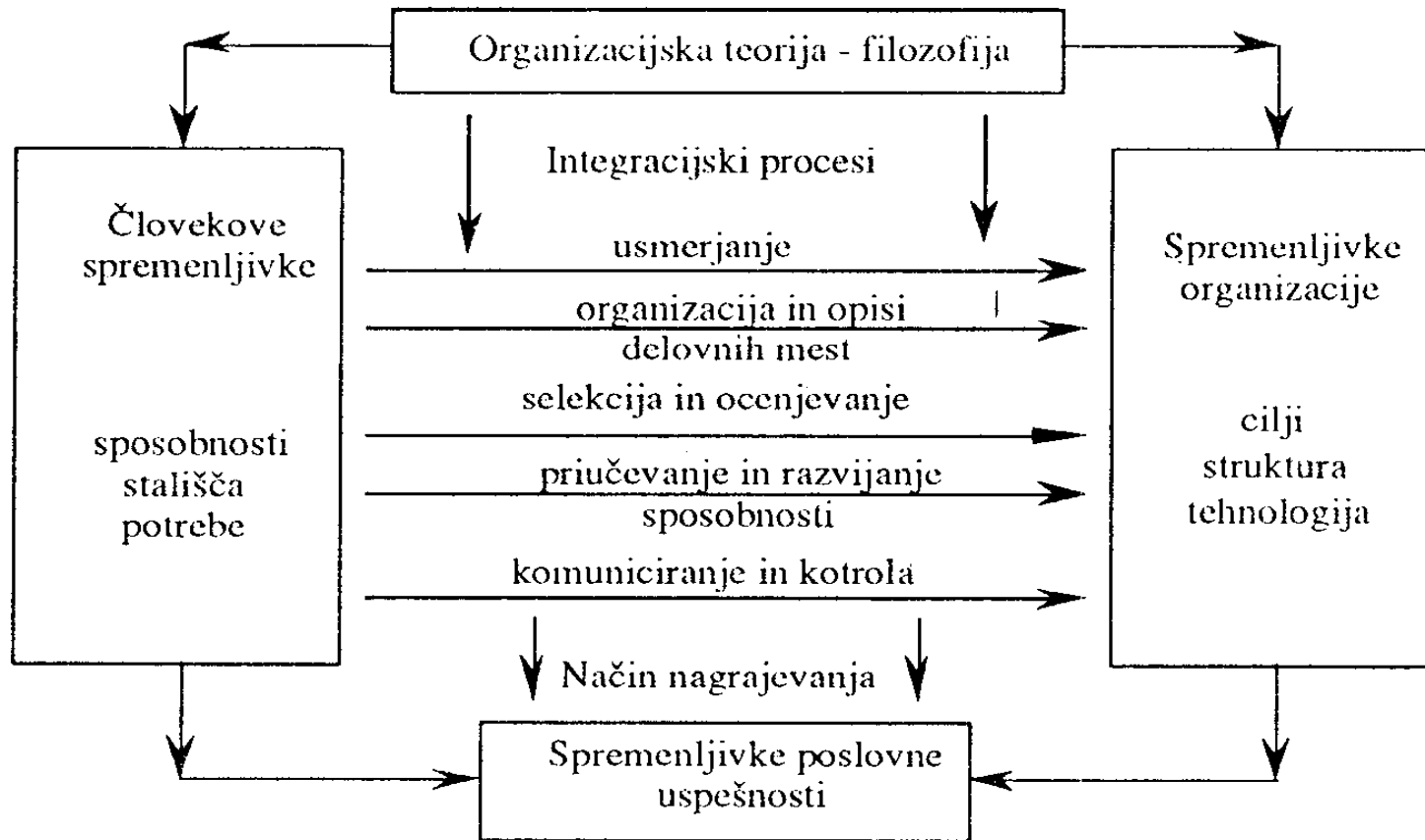
- PRIMERI STRATEGIJ PROIZVODNJE:
 - STRATEGIJA LOKACIJE IN ŠTEVILA OBRATOV
 - STRATEGIJA VERTIKALNE INTEGRACIJE
 - STRATEGIJA DOLGOROČNIH POSLOVNIH ODNOSOV Z DOBAVITELJI
 - STRATEGIJA TIPA PROIZVODNJE
 - STRATEGIJA RAZVIJANJA FLEKSIBILNIH PROIZVODNIH SISTEMOV, VITKE PROIZVODNJE IDR.
 - STRATEGIJA PROIZVODNJE RAVNO OB PRAVEM ČASU
 - STRATEGIJA ZUNANJEGA IZVAJANJA AKTIVNOSTI, IDR.

PROCES RAZVIJANJA STRATEGIJ NA PODROČJU KADROV

- PREDVIDEVANJE POTREB PO KADRIH V PLANSKEM OBDOBJU
- IZDELAVA PREGLEDA RAZPOLOŽLJIVIH KADROV V PODJETJU V PLANSKEM OBDOBJU
- UGOTAVLJANJE PRIMANJKLJAJA KADROV V PLANSKEM OBDOBJU
- OBLIKOVANJE STRATEGIJE ZA PRIDOBIVANJE MANJKAJOČIH KADROV

IZDELAVA PROGRAMA PRISKRBE USTREZNIH KADROV
POMEMBNA! (novačenje kadra, usposabljanje in izpopolnjevanje,
šolanje, načrtovanje karier in napredovanja ter zamenjavanja,
načrtovanje upokojevanja

NAČRTOVANJE ORGANIZACIJE, NASLONJENO NA LIKERTOV VEDENJSKI MODEL ORGANIZACIJE



Vir: R.Likert, The Human Organization, McGraw-Hill, 1967

PRIMERI FUNKCIJSKIH STRATEGIJ - 3

- STRATEGIJE FINANCIRANJA:
 - STRATEGIJA RAZVIJANJA STRUKTURE VIROV
 - STRATEGIJA ZADOLŽEVANJA
 - STRATEGIJA IZPLAČEVANJA DIVIDEND
 - STRATEGIJA IZRABLJANJA FINANČNEGA VZVODA
 - STRATEGIJA UPORABE LEASINGA
 - STRATEGIJA KREDITIRANJA
 - STRATEGIJA FINANČNIH NALOŽB ITD.

TRI OSNOVE ZA USKLAJEVANJE RAZVITIH FUNKCIJSKIH STRATEGIJ

- PRIORITETA STRATEŠKIH PLANSKIH CILJEV
- POMEN DOLGOROČNIH OZKIH GRL V PODJETJU
- TEORETIČNO LOGIČNO ZAPOREDJE DELNIH PLANIRANJ:
 - PLANIRANJE PRODAJE →
 - • PLANIRANJE PROIZVODNJE →
 - – PLANIRANJE NABAVE →
 - » PLANIRANJE FINANCIRANJA