

NAVODILA ZA VAJE

I. OBVEZNOSTI ŠTUDENTOV

Študent si v okviru razpoložljivih poslovnih prilog iz predpisane literature v točki 3, izbere enega od dogodkov od zaporedne številke 3 do 19, ki ga bo timsko obdelal v obliki seminarske naloge. Namen tega je celovita in kakovostna obravnava poslovnega prilog. Predviden obseg seminarske naloge je od 24 do 30 strani formata A4.

Pri izdelavi seminarske naloge na osnovi poslovnega prilog so študenti razdeljeni v dve skupini: poslovodstvo in konzultanti. Vsaka skupina šteje tri do štiri študente. Vsaka skupina izdelava seminarsko nalogo samostojno in **neodvisno** od druge skupine. Predstavitve seminarske naloge pa izvedeta obe skupini v smiselnem zaporedju:

1. poslovodstvo predstavi podjetje in izpostavi probleme,
2. konzultanti predstavijo analizo in podajo rešitve,
3. poslovodstvo poda repliko,
4. konzultanti podajo repliko.

Naloga vsake skupine je tudi kritično oceniti podatke, ki so na razpolago v prilogu. Pri obravnavi poslovnega prilog je priporočljivo, da študenti v analizo vključijo tudi dodatne podatke, ki jih na različne načine pridobijo sami, saj jim to daje večje možnosti za pridobitev dodatnih točk.

Vse seminarske naloge je treba oddati na dan nastopa v tiskanem izvodu. Seminarskih nalog ne oddajate v mapah ali zvezanih v spirale, temveč jih le spnite z navadno palično sponko za papir. Predstavitve seminarske naloge naj traja približno 20 minut. Poleg tega je zaželeno, da študenti aktivno sodelujejo v kratki razpravi ob koncu vsake predstavitve, saj jim to prinaša dodatne točke.

Pogoj za pristop k izpitu je vsaj 7-kratna prisotnost in **aktivno** sodelovanje na vajah. Aktivno sodelovanje na vajah pomeni, da študent z vprašanji in diskusijo sodeluje tudi pri tistih seminarskih nalogah, ki jih sam ni pripravil.

2. OCENJEVANJE

Študent, ki je izpolnil obveznosti pri vajah (7 kratna prisotnost, zagovarjana seminarska naloga in aktivno sodelovanje na vajah), dobi ob koncu semestra od 0 do 20 točk, ki predstavlja 20% končne ocene predmeta. Sestavni deli za oceno iz vaj so:

- pisna seminarska naloga: do 10 točk,
- ocena zagovora seminarske naloge: do 5 točk,
- aktivno sodelovanje na vajah (pisne domače naloge in sprotne diskusije): do 2,5 točke,
- udeležba na vajah: do 2,5 točke.

3. LITERATURA

Na vajah bomo uporabljali skripto z zbranimi poslovnimi prilogi iz slovenskih podjetij, in sicer: Pučko D. et al.: Strateški management (Poslovni prilogi). Ljubljana: Ekonomska fakulteta, 2007.

Izpitna vprašanja se bodo nanašala tudi na obravnavo poslovnih prilog iz vaj. Na izpitu lahko študenti uporabljajo skripto s poslovnimi prilogi, vendar le pod dvema pogojema (skripte bodo pred oziroma med izpitom natančno pregledane):

- če je originalna (torej, če ni fotokopirana),
- če ne vsebuje prepovedanih dodatnih zapiskov (dovoljene so le kratke rešitve poslovnih prilog).

4. DRUGA OBVESTILA

Teme za seminarske naloge se razdelijo na prvih vajah. Če se študenti med seboj ne morejo dogovoriti o razdelitvi tem, temo študentom določi vodja vaj. Študenti naj vaje obiskujejo v okviru svojih skupin, razen če se prej z vodjo vaj izjemoma (t.j. samo na podlagi tehtnih razlogov) ne dogovorijo drugače. Kasnejša prehajanja med skupinami pod nobenim pogojem niso možna.

Seminarske naloge morajo biti izdelane v skladu s pravili za pisanje diplomskih del (robovi 2,5 cm, razmak med vrsticami 1,2, nabor znakov Arial velikosti 12 točk, pravilno označevanje tabel in slik, številčenje strani od uvoda do vključno navedbe literature in virov, slovnična korektnost, itd.). Naloge, ki ne bodo pripravljene v skladu s pravili za pisanje diplomskih del in/ali vsebinsko ne bodo ustrezne, bodo ocenjene z 0 točkami in zavrnjene (študenti jih bodo morali popraviti). Paziti je treba predvsem na strukturo seminarske naloge, ki naj ima obvezno vsaj naslednje elemente: (0) Naslovnica, (1) kazalo, (2) uvod (predmet, namen, cilji, metodologija in omejitve), (3) jedro, (4) sklep ter (5) seznam (abecedno urejen po priimkih avtorjev) uporabljenih virov in literature. Pri ocenjevanju seminarskih nalog upoštevamo kot uporabljeno literaturo zgolj tisto, ki je navedena tudi v tekstu, in sicer po navodilih za pisanje diplomskih del (npr. "...strategija je... (Chandler, 1962, str. 33-34)...". Seznam literature na koncu seminarske naloge mora biti prav tako pripravljen v skladu z navodili za pisanje diplomskih del. Spodaj so nekateri primeri pravilnega navajanja literature v seznamu na koncu seminarske naloge:

- Knjige navajajte po naslednjem sistemu:
Porter Michael E.: Competitive Strategy. New York: Free Press, 1980. 396 str.
- Članke iz znanstvenih revij navajajte po naslednjem sistemu:
Čater Tomaž: Knowledge Management as a Means of Developing a Firm's Competitive Advantage. Management, Split, 6 (2001), 1-2, str. 133-153.
- Članke iz znanstvenih konferenc navajajte po naslednjem sistemu:
Pučko Danijel: Sources of Competitive Advantage of the Business Firms in Transforming Economies: Case of Slovenia. V: An Enterprise Odyssey: Economics and Business in the New Millenium, Zagreb, 27-29 June 2002. Zagreb: Graduate School of Economics and Business, 2002, str. 1385-1403.
- Internetne vire navajajte po naslednjem sistemu:
Slovenski računovodski standardi, 2001 [URL: http://www.si-revizija.si/novi_srs.html], 14.1.2001.

Pomembnejši dokumenti (vključno s temi navodili in pravili za pisanje diplomskih del) in obvestila bodo redno objavljene tudi na spletnih straneh predmeta. Ob morebitnih nejasnostih se lahko študenti obrnejo na vodjo vaj v času pred in po vajah. Kontaktne informacije: jernej.dolensek@ef.uni-lj.si.

5. TERMINSKI PLAN

1. Vaje (datum: 18.2.2008):

- a) Seznanitev s programom vaj
- b) Uvod v obravnavanje člankov in prilog
- c) Razdelitev tem za seminarske naloge

2. Vaje (datum: 25.2.2008):

- a) Dokončna razdelitev tem za seminarske naloge
- b) Teoretičen uvod v strateški management kot pomoč pri izdelavi seminarskih nalog
- c) Prigodek 2: Konfekcionar (Namen: Portfeljska analiza)

3. Vaje (datum: 3.3.2008):

Prigodek 3: Zavarovalnica Triglav (Namen: Portfeljska analiza)

Skupina 1 (Poslovodstvo):	Skupina 2 (Konzultanti):
.....

Prigodek 4: Podjetje Alpina (Namen: Razvijanje strategij)

Skupina 1 (Poslovodstvo):	Skupina 2 (Konzultanti):
.....

4. Vaje (datum: 10.3.2008):

Prigodek 5: Skupina TPV (Namen: Portfeljska analiza)

Skupina 1 (Poslovodstvo):	Skupina 2 (Konzultanti):
.....

Prigodek 11: Zgodba Gorenja (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):	Skupina 2 (Konzultanti):
.....

--	--

5. Vaje (datum: 17.3.2008):

Prigodek 15: Astra (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

Prigodek 14: Savatech (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

6. Vaje (datum: 31.3.2008):

Prigodek 9: Podjetje Konto (Namen: SWOT analiza)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

Prigodek 8: Podjetje Fructal (Namen: SWOT analiza)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

7. Vaje (datum: 7.4.2008):

Prigodek 13: Alpina (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

Prigodek 16: Čevljar (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

8. Vaje (datum: 14.4.2008):

Prigodek 6: Avtohiša Real (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

Prigodek 18: Mercator Dolenjska (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

9. Vaje (datum: 21.4.2008):

Prigodek 10: Podjetja Mitol Sežana (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

10. Vaje (datum: 28.4.2008):

Prigodek 19: Fakulteta za upravo (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

11. Vaje (datum: 5.5.2008):

Prigodek 7: Podjetje Jata reja (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

.....
.....

12. Vaje (datum: 12.5.2008):

Prigodek 17: Podjetje Postonjska jama (Namen: Razvijanje strategije)

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

.....
.....

Prigodek 12: Študij primera OH voda

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

.....
.....

13. Vaje (datum: 19.5.2008):

Rezervna tema po potrebi

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

1.
2.
3.

Pregled dodeljenih točk

Skupina 1 (Poslovodstvo):

Skupina 2 (Konzultanti):

1.
2.
3.

V Ljubljani, dne 12.2.2008