

Vaje iz predmeta UPRAVLJANJE IN RAVNANJE PODJETJA



4. Vaje:

Upravljanje in ravnanje



Kaj že vemo?



1. Za uspešno usmerjanje podrejenih moramo:

- a) določiti merila, standarde in cilje.
- b) določiti ključna delovna področja, dolžnosti in zadolžitve.
- c) določiti dolžnosti, cilje in nagrade.
- ✓ d) določiti ključna točke dela, standarde in kratkoročne cilje.

2. Katera izmed naslednjih trditev je napačna?

- a) Standardi predstavljajo minimalno raven storilnosti.
- b) Kratkoročni cilji podrejenega se v času spreminjajo.
- ✓ c) Nadrejeni mora standarde določiti skupaj s podrejenim.
- d) Zadolžitve so seznam ključnih delovnih področij.

3. Vsak podrejeni mora doseči svoje kratkoročne cilje.

RES

NI RES

4. Uspešnost vsakega dela lahko merimo s stroški.

RES

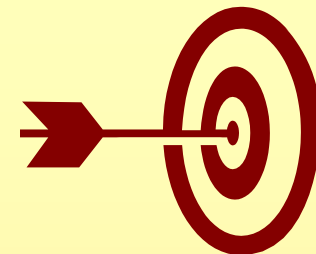
NI RES

5. Standarde določimo za vsakega posameznika ločeno.

RES

NI RES

Učni cilji 4. vaj



- Razlikovati med **UPRAVLJANJEM IN RAVNANJEM** podjetja
- Spoznati **sisteme & organe upravljanja** ter **probleme** pri upravljanju
- Razumeti **interese različnih skupin udeležencev**
- Spoznati pomen **družbene odgovornosti podjetij**

CILJ: Razločevati med interesi lastnikov, ravnateljev in ostalih udeležencev podjetja

METODA: Analiza primera, timsko delo, diskusija

ODDAJA: Pričakovanja udeležencev na primeru podjetja (1 točka)

Timsko delo

V skupinah po 4-5 študentov poiščite odgovore na naslednja tri vprašanja:

1. Kdo so ključni nosilci moči v podjetju?

Kakšno moč imajo različni nosilci moči?

Kdo od nosilcev ima večjo moč in zakaj?

2. Kako je določeno, kdo je lahko lastnik podjetja?

Kakšne odločitve sprejemajo lastniki?

Kakšne interese in cilje skušajo s temi odločitvami doseči?

3. Kakšne odločitve sprejemajo managerji?

Na kakšen način managerji opravljajo svoje delo?

- Diskusija -

Opredelitev upravljanja

Upravljanje je organizacijska funkcija in proces:

- ki je **opredeljen družbeno-ekonomsko** in ki zagotavlja družbeni način gospodarjenja;
- ki je **vir vse oblasti** v podjetju;
- ki se dinamično razvije v **proces določanja cilja podjetja, splošne poslovne politike in drugih pomembnejših odločitev**, s čimer
- **zastopa, varuje in razvija interese nosilca upravljanja.**



Opredelitev ravnanja

Ravnanje je organizacijska funkcija in proces:

- ki **usklajuje tehnično razdeljeno delo,**
- ki **svojo nalogo in oblast** za izvedbo te naloge **prejema od upravljanja,**
- **svojo nalogo (podjetja) izvaja s pomočjo drugih ljudi v procesu planiranja, uveljavljanja in kontrole.**

Je usklajevanje, odločanje in delegiranje.



Diskusija

Osvežitev znanja o sistemih upravljanja:

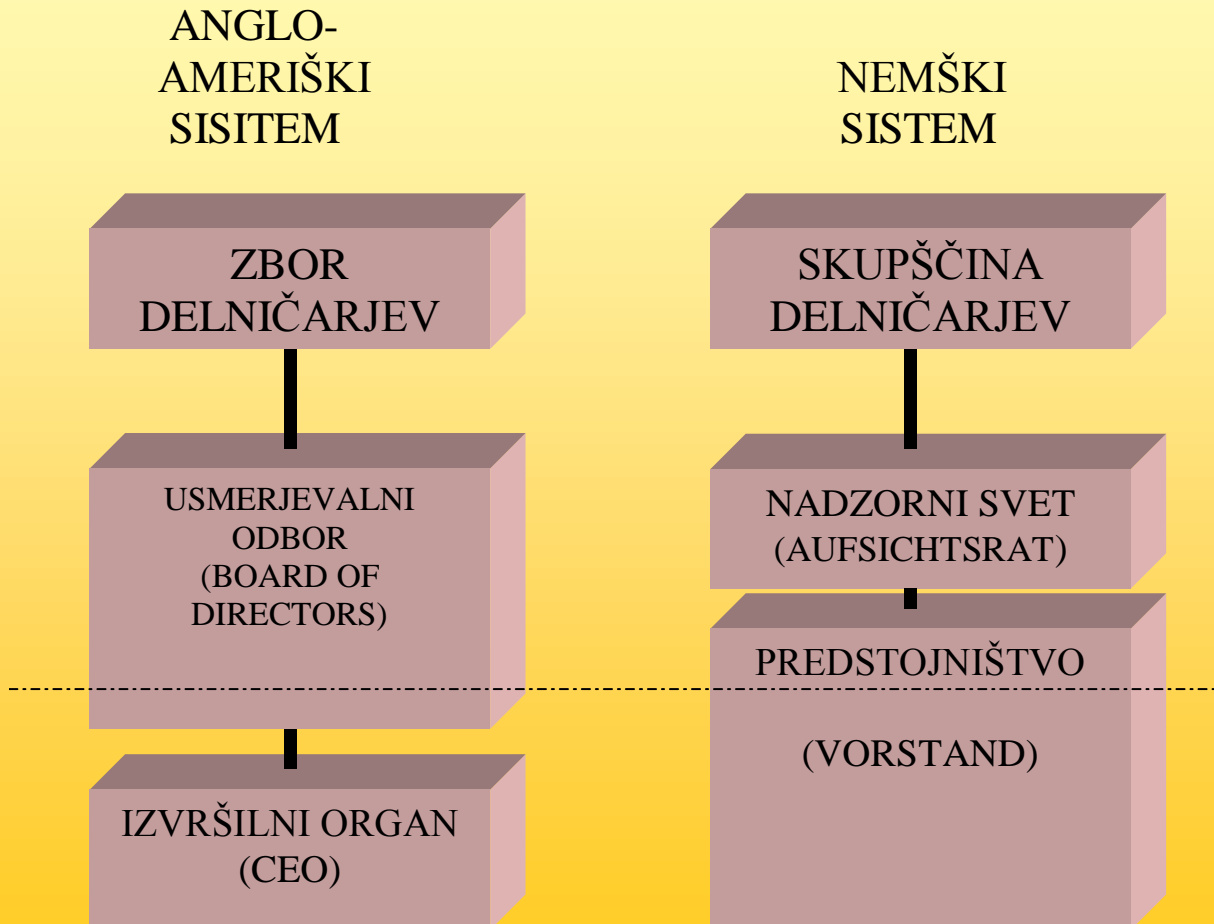
- Katere sisteme upravljanja poznate?
- Kateri so organi upravljanja v posameznem sistemu?
- Po katerem sistemu se zgleduje Slovenija?
- Zakaj se nemški sistem imenuje tudi dvotirni sistem?
- Kaj so naloge posameznega organa?
- Kje se pojavljajo problemi upravljanja?

- Združenje članov nadzornih svetov www.zdruzenje-ns.si
- Zakon o gospodarskih družbah

www.dz-rs.si/si/aktualno/spremljanje_zakonodaje/sprejeti_zakoni/sprejeti_zakoni.html

Sistemi upravljanja

Organi upravljanja v anglo-ameriškem in nemškem sistemu so:



Timsko delo:

Upravljanje v podjetju Disney

- 1. korak:** V timih 4-5 članov preberite članek "Upravljanje v podjetju Walt Disney Co."
- 2. korak:** Odgovorite na naslednja vprašanja:
 - Prikažite **organe upravljanja** (konkretno) v shemi, navedite tudi osebe!
 - Kje so se pokazali **glavni problemi upravljanja** v podjetju Walt Disney Co.?
 - Razmislite, katere **odločitve sprejema odbor** in katera **znanja** so za te odločitve potrebna?



WALT DISNEY

Diskusija

- Katere **skupine udeležencev** še poznate poleg lastnikov in ravnateljev?
- Kakšni so **interesi** različnih skupin udeležencev?
- Kakšna je **vloga ravnatelja** pri uresničevanju teh interesov?
- Kaj razumete s pojmom **družbena odgovornost podjetja**?
- Ali je koristi družbeno odgovornega ravnanja **mogoče meriti**?

3. ODDAJA:

Udeleženci na primeru podjetja

1. korak: Razporedite se v time po 4-5 študentov

2. korak: Določite managerja tima in člane tima

3. korak: Naloga:

Za po lastni izbiri določeno znano slovensko podjetje (npr. Gorenje, Mercator, Mobitel, Petrol, Lek, Luka Koper, ...) identificirajte vse skupine udeležencev (institucije, podjetja) pri čemer bodite čim bolj konkretni. Nato predstavite pričakovanja različnih skupin udeležencev in predlagajte konkretne aktivnosti managementa podjetja za doseganje družbene odgovornosti podjetja!

4. korak: Oddaja izpolnjenega obrazca

Komentarji na dispozicije seminarjev

Glavni napotki:

- Naslovnica!
- V uvodu ni bil jasno izpostavljen cilj, namen seminarja!
- Številne tehnične pomanjkljivosti (omejitev obsega, poravnave teksta, razmaki, odstavki,...)!

Citiranje literature in virov:

- V tekstu: (priimek, leto, stran)
- Na koncu: obvezno tuji viri, vsaj 2 znanstvena članka
 - Priimek, Ime: Naslov knjige, kraj, založba, leto, strani
 - Priimek, Ime: Naslov članka, revija, številka, leto, strani
 - Priimek, Ime: Naslov, leto (internetna stran, datum obiska)
- Diplomski dela: le izjemoma, po posvetu z asistentom!

Napotki označeni v samih dispozicijah!¹³