

Vaje iz predmeta

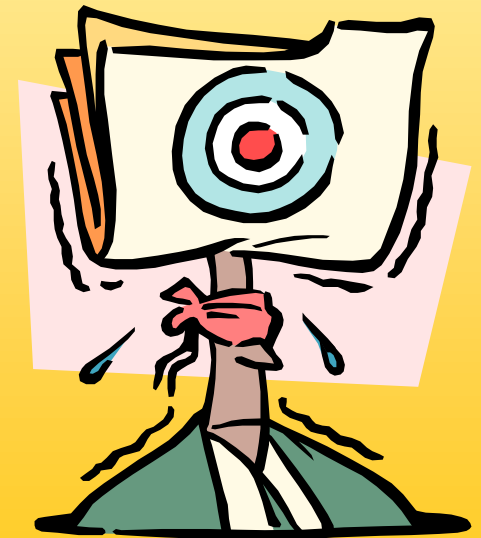
UPRAVLJANJE IN RAVNANJE

PODJETJA

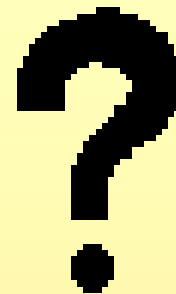


6. Vaje:

Planiranje in določanje ciljev ter strategij



Kaj že vemo?



1. Odločitev je:

- a) miselni proces reševanja problema
- ✓ b) izbira med možnimi rešitvami
- c) odstopanje med željeno in dejansko situacijo
- d) proces iskanja problema, razvijanja in analiziranja različnih možnih rešitev in izbira ene od njih

2. Izbira **najboljše rešitve** na podlagi nekega kriterija je najlažja faza in jedro procesa odločanja.

3. Po Du-Pontovi formuli se ROA zagotovo poveča, če se:

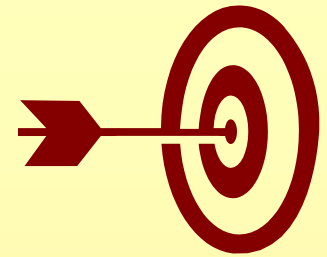
- a) poveča E in zmanjša obračanje sredstev
- b) zmanjšata tako E kot obračanje sredstev
- ✓ c) E se poveča, obračanje sredstev ostane nespremenjeno
- d) se poveča dobiček ob nespremenjeni E in obračanju sredstev

4. V izkazu poslovnega izida se stroški obvezno štejejo kot odhodki.

5. Katero od teh podjetij ustreza kriterijem dobičkonosnosti?

- a) $ROA > 1$; $E < 1$
- ✓ b) $E = 1,1$; obr.S = 0,5
- c) $(1 - 1/E) = -0,05$; obr.S = 0,9
- d) $E = 1$

Učni cilji 6. vaj



- Spoznati in razumeti **POSAMEZNE FAZE PLANIRANJA** ter prikazati njihovo **UMESTITEV IN VLOGO V PROCESU PLANIRANJA**
- spoznati proces **planiranja**
- izdelati **SWOT (PSPN) matriko s strategijami**
- pripraviti **vizijo in poslanstvo** ter opredeliti **vsebujoče elemente**
- spoznati **MBO izdelavo programa ukrepov** kot način **določanja podrobnih ciljev**

CILJ: Poznati proces planiranja in prikazati faze na primerih

METODA: Predstavitve seminarских nalog, diskusija

ODDAJA: Izdelava SWOT matrike s strategijami, opredelitev poslanstva in vizije ter določitev ciljev

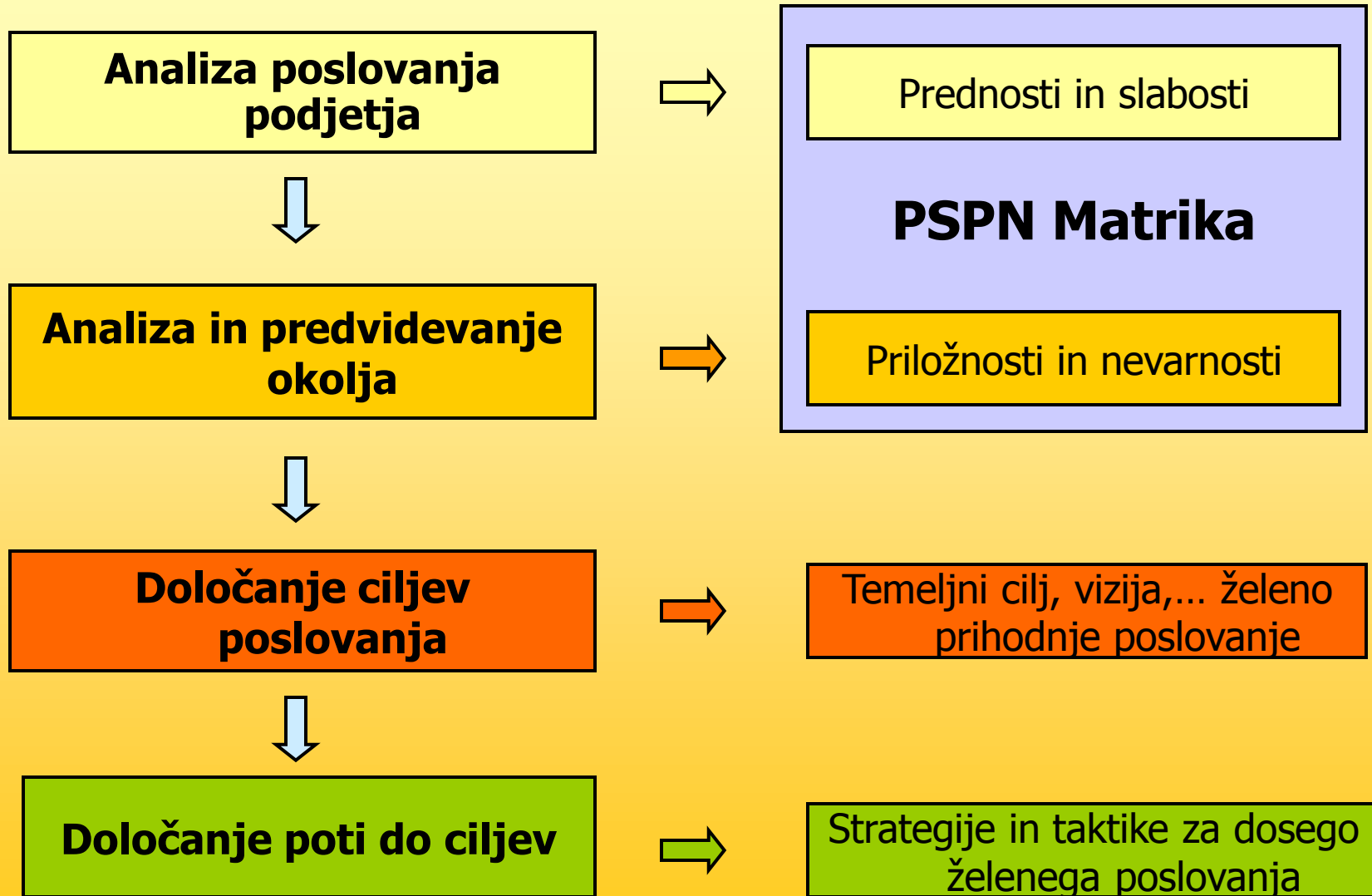
Današnje predstavitve



- 1. Primerjava poslanstva, vizije in strateških ciljev v dveh primerljivih podjetjih**
- 2. Podrobna SWOT analiza enega od slovenskih podjetij**
- 3. Etika in položaj žensk v managementu**
- 4. Razvijanje mednarodne strategije**



Planiranje v nesestavljenem podjetju



Možne strategije podjetja

<p>notranji dejavniki</p> <p>zunanji dejavniki</p>	<p>Prednosti</p> <p>kultura, ugled, management...</p>	<p>Slabosti</p> <p>zmogljivosti, finance, lokacija...</p>
<p>Priložnosti</p> <p>podpora vlade, EU, ↑ povpraševanja...</p>	<p>PP strategije</p> <p>izrabiti prednosti & izkoristiti priložnosti</p>	<p>SP strategije</p> <p>reševati slabosti & izkoristiti priložnosti</p>
<p>Nevarnosti</p> <p>novi konkurenti, recesija...</p>	<p>PN strategije</p> <p>izrabiti prednosti & izogniti nevarnostim</p>	<p>SN strategije</p> <p>reševati slabosti & izogniti nevarnostim</p>

Diskusija



Situacija:

Leto dni nazaj ste ustanovili podjetje, ki se ukvarja s predelavo odpadne plastike v plastično maso za izdelavo plastenk. Podjetje ima 10 zaposlenih ter večino sredstev v obliki modernih strojev. Lansko leto je imelo izgubo, to leto pa že načrtuje dobiček.

Razmislite, kakšne bi lahko bile:

1. Prednosti in slabosti podjetja?
2. Priložnosti in nevarnosti za podjetje?
3. Vizija in poslanstvo podjetja?
4. Možne strategije (PP, SP, PN, SN strategije)?
5. Pristop MBO za eno od navedenih strategij?



Določanje ciljev v podjetju

PRISTOP MBO (Management s postavljanjem ciljev):

- za dosego cilja izberemo konkretne ukrepe, določimo odgovorne osebe in roke za izvedbo ukrepov

Program ukrepov za dosego cilja povečanja prodaje

CILJ: povečati prodajo za 5%	SEDANJE STANJE: prodaja je manjša glede na prejšnje leto		ODGOVORNA OSEBA: Meh, prodajni manager	
			ROK: konec leta 2005	
ukrepi	odgovoren	rok	prispevek k cilju	opomba
1. znižanje prod. cen proizvoda A za 7%	vodja prodaje	31.01. 2005	2%	
2. uvedba nagrad za povečanje prodaje	vodja kadrovske službe	15.02. 2005	2%	
3. povečanje stroškov oglaševanja za 10%	vodja trženja	30.06. 2005	1%	
...	

5. ODDAJA:

Izdelava SWOT matrike s strategijami, opredelitev poslanstva in vizije ter določitev ukrepov

- 1. Korak:** V timih 4-5 študentov na novo opredelite **vizijo in poslanstvo Ekonomske fakultete**. Poslanstvo naj vsebuje vse potrebne elemente.
- 2. Korak:** Izdelajte **SWOT matriko s strategijami** za **EF**. Navedite vsaj po 3 prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti.
- 3. Korak:** Ugotovite po **eno možno strategijo** za vsako posamezno polje v matriki (po eno PP, SP, PN in SN strategijo).
- (4. Korak:** Uporabite **pristop MBO** ter **natančno določite cilj** za eno od navedenih strategij ter **program ukrepov**.)