

Izpit TT: 16. 1. 2005

Vprašanja za 5 točk:

1. Opiši trende kulturnega okolja vplivajo (priložnosti in nevarnosti) na proizvajalce avtomobilov?
2. Na primeru čistilnega servisa razloži 2 vrzeli, ki lahko nastaneta glede kakovosti.
3. Napiši primer proizvajalca, ki uporablja strategijo razširitve blagovne znamke. Katere so slabosti te strategije?
4. Napiši primer izdelka, ki ga kupuješ in bi lahko rekel, da gre za ustaljeno nakupno vedenje. Kakšne so značilnosti te vrste nakupnega vedenja?
5. Podjetje, ki lahko proizvede pohišstvo s 40 EUR stroški na enoto, bi rado doseglo 20 odstotni donos na kapital. Vrednost kapitala je 6 mio. Predvideva pa, da bo prodalo 20.000 proizvodov. Kakšno ceno naj postavi? V kakšnem primeru, bo podjetje dejansko doseglo takšen donos?
6. in 7. 2 vprašanja za obkroževati (obkroži pravilne trditve)

8. Dolgo vprašanje (10 t):

Imamo proizvajalca, ki poleg ostalih izdelkov proizvaja tudi štedilnike na trdo gorivo. Izdelek je v fazi upadanja. Razloži možne strategije v tej fazi življenjskega cikla proizvoda. Na kakšne načine lahko podjetje podaljša življenjski cikel proizvoda. Katera orodja trženjskega komuniciranja so bolj primerna za uporabo v tej fazi?