

6. Domača naloga:	Priimek in Ime:	Točk:
<i>Strategije izdelka in blagovne znamke</i>		/ 2

1. Opredelite in opišite 5 **ravni izdelka** na primeru storitve 'bivanje v hotelu'. Katero raven ponuja hotel Park (<http://www.hotelpark.si/>) in katero hotel Metropol (<http://www.metropolgroup.si/>)?

2. Obiščite spletno stran podjetja Kraft Foods in si oglejte množico njihovih blagovnih znamk (<http://www.kraft.com/brands/>). Predlagajte, za katero **strategijo imena blagovne znamke** so se odločili pri poimenovanju večine svojih izdelkov. Poleg tega v okviru njihovih blagovnih znamk poiščite vsaj dve **strategiji blagovnih znamk**, ki jih podjetje uporablja. Ponazorite s konkretnimi primeri.