

7. Domača naloga: Cenovne strategije	Priimek in Ime:	Točk:
		/ 2

1. Poiščite tri blagovne znamke avtomobilov oz. posamezne tipe avtomobilov, ki jih je mogoče kupiti na slovenskem trgu, in jih v skladu z njihovimi cenami uvrstite v eno izmed možnih **strategij razmerja med ceno in kakovostjo**. Navedite takšne 3 avtomobile, ki ste jih uvrstili v 3 različne **strategije oblikovanja cen** (izmed 9 možnih). Pojasnite tudi povezave med določanjem cen in pozicioniranjem navedenih izdelkov.

2. Hervis je pred časom oglaševal znižanje cen svojih izdelkov tako, da je porabnikom obljubil, da bo namesto njih plačal 20% DDV. V spodnjem delu oglasa je podjetje razložilo, da je dejanski popust 16,7 odstotkov. Zakaj podjetje ni raje enostavno oglaševalo kar 16,7-odstotno znižanje? Kateri strokovni izraz se uporablja za takšno oblikovanje cen?