

9. Domača naloga: <i>Trženjsko komuniciranje</i>	Priimek in Ime:	Točk:
		/ 2

1. Poiščite aktualen tiskani oglas, za katerega po hitri oceni menite, da je dober in ga prilepite na zadnjo stran tega lista (original, ne fotokopije!). Za izbrani oglas navedite, kaj je ciljno občinstvo, kakšni so cilji komuniciranja, vsebina sporočila, oblika in vir. Na kratko utemeljite, zakaj je oglas dober.

2. Preverite ali je izbrani oglas del komunikacijske akcije, ki zajema tudi ostala orodja trženjskega komuniciranja (poleg oglaševanja). Kritično presodite ali je splet komunikacijskih orodij dobro izkoriščen. Bodite konkretni in argumentirajte svojo odločitev! Predlagajte morebitne izboljšave.